

### Modulo 1: Internet e la scrittura sul web

- Comunicazione e Web 2.0
- Scrivere per il web
- Tecniche di scrittura e giornalismo on line
- L'importanza dei contenuti
- Organizzare contenuti web
- Project Management
- Analisi della concorrenza
- L'uso dei Cms
- Pubblicazione delle pagine web

### Modulo 2: Grafica e contenuti multimediali per il web

- Fondamenti di grafica per il Web
- Fondamenti di fotoritocco e editing di immagini
- Audio: introduzione ai formati e ai software di editing
- Video: introduzione ai formati e ai software di editing

### Modulo 3: La configurazione iniziale

- La scelta della infrastruttura hardware più adatta alle proprie necessità
- Soluzioni not managed, managed e fully managed
- Valutazione di un servizio di Housing o Hosting
- Introduzione ai linguaggi del Web
- Internet e protocolli di comunicazione (Http, Ftp, Tcp-Ip)
- Concetti di Client e Server
- Configurazione del server tramite pannello di controllo e console
- Configurazione del PHP Engine
- Configurazione del database MySql
- Configurazione di alias e redirect
- Configurazioni per la sicurezza
- Gestione e aggiornamento del server
- Le operazioni di backup e ripristino
- Esercitazioni: work project

### Modulo 4: Piattaforme software

- Scegliere la piattaforma. Software proprietari, licenze, open source
- I Content Management System (CMS)
- Differenze fra i principali e più famosi CMS
- Grafica, Flash script, template ed usability
- Esercitazioni: work project

## Modulo 5: La progettazione e il setup del sito

- Configurazione, personalizzazione ed indicizzazione del sito
- CHMOD: gestione dei permessi di utilizzo dei file e delle cartelle
- Landing page e Home page
- Il multi-language
- Esercitazioni: work project

## Modulo 6: La gestione del sito

- Area amministrazione e gestione remota del CMS
- Le opzioni e gli strumenti di personalizzazione
- Anatomia del CMS: disposizione grafica e composizione delle cartelle
- La gestione degli utenti ed i livelli di accesso
- Le opzioni di contatto e le e-mail
- Le templates: customizzazione dei CSS e della struttura
- I menu di navigazione: creazione e posizionamento
- Componenti, moduli e mambot
- Installazione ed utilizzo degli add-ons
- I contenuti dinamici e statici
- Le sezioni e le categorie dei contenuti
- Componenti per il multilanguage
- Ottimizzazione per i motori di ricerca: SEF e URL rewriting
- Apertura di aree e l'inserimento dinamico di news e notizie
- Apertura delle aree: FAQ, Forum, Chat, Web gallery, E-commerce
- Il sistema dei pagamenti Paypal: transazioni e sicurezza
- Gli aggiornamenti
- Le operazioni di backup e ripristino
- Esercitazioni: work project

## Modulo 7: Principi di web-marketing

- La visibilità del sito e i motori di ricerca
- Strumenti di analisi e di misura
- Web Marketing sui motori di ricerca: Google Adsense e Adwords
- Google Web Analytics
- La pubblicità contestuale sui social network
- Gli strumenti del Web 2.0: le community a tema, i forum e le bacheche istantanee
- Banner pubblicitari, affiliazioni, partnership, circuiti ring e marketplace
- Il permission marketing
- I social network: analisi e metodi di utilizzo
- Email marketing e Banner Advertising
- Viral Marketing e attività avanzate
- Annunci commerciali online
- La gestione del post-vendita, le assicurazioni al cliente, la conquista di un feedback positivo
- La trasparenza e la fidelizzazione: le chiavi del successo

## Modulo 8: Search Engine Optimization

- Cosa sono e come funzionano i motori di ricerca
- Indicizzazione e posizionamento sui motori di ricerca
- Come gli utenti interrogano i motori
- Url, contenuti e Meta Tag
- Keyword Density e Link Building
- Directory e Link Popularity
- PageRank
- Strumenti per il SEO
- Esercitazioni: work project

## Modulo 9: Conclusioni

- Esercitazioni: work project

