



Passaggio Generazionale

Pianificare e gestire il passaggio generazionale di impresa

Il prodotto

Un recente studio della Comunità Europea stima che *“un terzo delle imprese operanti nei Paesi dell’Unione passerà di mano nell’arco del decennio in corso”*. Determinante sarà il contributo dei passaggi generazionali e dei trasferimenti d’azienda indotti da mancati passaggi generazionali. Lo studio evidenzia infatti come sia particolarmente critico il passaggio alla terza generazione.

In Italia oltre il 40% degli imprenditori ha oltre 60 anni e le statistiche indicano che solo il 30% delle Piccole e Medie Imprese arriva alla seconda generazione.

All’interno delle PMI è molto diffuso il modello dell’impresa familiare che spesso si è sviluppata grazie alle doti naturali dell’imprenditore e dove si tende a tramandare il comando da padre in figlio.

In un contesto internazionale sempre più competitivo però, il permanere dell’azienda sul mercato richiede l’acquisizione di spiccate capacità manageriali oltre a competenze specifiche e motivazioni coerenti con gli obiettivi.

Finalità dell’intervento

Il tema, estremamente sentito, di un corretto passaggio generazionale necessita di una adeguata pianificazione e gestione per trasformarsi in una reale opportunità di crescita e sviluppo aziendale.

Il corso si prefigge di rendere disponibili strumenti di valutazione della cultura dell’impresa attraverso l’analisi della mission aziendale e dei valori che ne sostengono il posizionamento sul mercato.

Successivamente consente di individuare il profilo ideale di leadership richiesta per le diverse posizioni di comando e di delineare conseguentemente un piano di verifica/acquisizione delle relative competenze e dei principali meccanismi operativi.



Passaggio Generazionale

I contenuti

L'intervento formativo è strutturato da una parte per esplorare l'organizzazione e la cultura all'interno della quale deve avvenire il cambiamento di leadership, dall'altra per costruire un percorso di inserimento graduale ma con forti valenze professionali.

La prima fase affronterà le seguenti tematiche:

- Individuazione dell'Identità dell'Azienda e dei Valori d'Impresa rappresentati
- La continuità d'Impresa ed i processi di cambiamento
- Competenze e motivazioni delle nuove generazioni

La seconda fase sarà finalizzata in forma più puntuale all'acquisizione di specifiche competenze ed alla costruzione di un piano di inserimento in azienda.

Le aree di intervento formativo verteranno su

- Marketing e Commerciale
- Finanza e Controllo
- Gestione d'Impresa

Destinatari e programma

Il Corso è rivolto a figli di imprenditori / titolari d'azienda in via di inserimento nell'impresa di famiglia.

è erogato in moduli 10 moduli di 2 gg cadauno
l'orario delle sessioni è **14,00-17,30** nei giorni prefissati
si svolge a **Milano**
la frequenza è obbligatoria
sono previsti **minimo 6 e massimo 10 partecipanti**



Passaggio Generazionale

STRUTTURA, COSTI E CALENDARIO DEI CORSI

Codice	Corso	Docenti	Calendario	Costi
211 - I	L'Azienda: storia, mission, caratteri e posizionamento	Responsabile della didattica Gianni Lombardo	Da marzo a luglio in date da definire	€ 240,00
211 - II	Sistema Impresa e sistema Famiglia: aspetti normativi e fiscali			€ 240,00
211 - III	Il processo di passaggio generazionale: criticità e dinamiche			€ 240,00
211 - IV	Generazioni a confronto: problemi ed opportunità di chi lascia e chi subentra			€ 240,00
211 - V	La Comunicazione aziendale			€ 240,00
131 - VI	Lo stile di leadership			€ 240,00
131-VII	Pianificazione e sviluppo del ruolo			€ 240,00
131 - VIII	Strumenti di conoscenza e sviluppo: la gestione d'Impresa			€ 240,00
131- IX	Strumenti di conoscenza e sviluppo: il business plan			€ 240,00
131 - X	Strumenti di conoscenza e sviluppo: il marketing plan			€ 240,00