

PHOTOEDITING 4 PHOTOGRAPHERS

Raffaella Lepanto
15 Ottobre 2011

download program 



programma del workshop

intro

- imparzialità, obiettività giornalistica e gusto estetico personale
- photoediting e giornalismo; il ruolo del photoeditor nell'informazione

editing del reportage

- cosa cercano giornali e agenzie
- strumenti di editing: l'editing in Bridge
- metodologia: differenze tra primo e secondo editing
- sequenza e racconto: il modello della storia
- il testo di presentazione; gli elementi importanti e come costruirlo
- l'importanza delle didascalie: info file, la "carta d'identità" della foto (e del fotografo)
- esempi di editing di reportages

editing del sito web

- info tecniche; risoluzione, profilo colore, piattaforme.
- editing per homepage
- editing per galleries
- visualizzazione ottimale e sequenze

editing di presentazione

- presentazioni per primo contatto
- scelta del materiale da sottoporre (sito, editing lavori, pdf)
- differenze nella presentazione: via email, di persona, da video
- creare un pdf di presentazione da Iphoto (Mac)

editing del portfolio

- come strutturare un portfolio
- come scegliere le foto
- sequenza e impatto: il modello a onda
- testi e didascalie nei portfoli
- esempi di portfolio che funzionano e che non funzionano
- formati di portfoli: cartaceo o digitale?

lettura ed editing dei portfoli dei partecipanti (max 25 foto)

con chi: Raffaella Lepanto è Photoeditor e Responsabile per la Produzione di Reportages per l'agenzia Emblema, Milano, e Creative Director per la parte web. Ha studiato fotografia al St.Martin's College di Londra, University of the Arts. Dal 1999 al 2008 ha lavorato presso una delle più importanti agenzie fotogiornalistiche d'Europa, Grazia Neri, sempre a Milano. Collabora come consulente fotografica e lettrice di portfoli in occasione di mostre ed eventi legati alla fotografia. Nel (poco) tempo libero continua inoltre la sua professione di fotografa di viaggi.

a chi è dedicato: fotografi professionisti, semi professionisti, amatori. E' aperto anche agli studenti di fotografia.

settore: reportage e fotografia documentaristica

durata: circa 6 ore

date: Sabato 15 Ottobre 2011, dalle 11:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00.

luogo: sede Agenzia Emblema, Via Pestalozzi 4, Milano

numero partecipanti: massimo 10, minimo 5

deadline iscrizioni: 10 Ottobre 2011

quota di partecipazione: 120€ (IVA inclusa)

modalità di pagamento:

con carta di credito

con bonifico bancario

UNICREDIT BANCA

Milano Missori 0203

IBAN:

IT37F0200801603000040960997

richiedi la

info@emblema.net (indicare P.IVA, codice fiscale, ragione sociale e indirizzo)

fattura: