VUOI APPROFONDIRE E MIGLIORARE LA TUA PROFESSIONALITÀ NEL CAMPO DEL WEB MARKETING?

scegli la tua opportunità



corsi 2011 bologna›rimini

corso di digital marketing per il turismo

OBIETTIVI: il corso, grazie alla presenza di professionisti del settore che operano da anni a livello nazionale e internazionale, si propone di analizzare gli aspetti tecnici e funzionali del digital marketing al fine di fornire ai partecipanti strumenti e competenze approfondite per pianificare iniziative di marketing attraverso internet ed i social media, con una serie di soluzioni innovative dedicate al settore turistico

Edizione di Rimini

SEDE: Rimini, presso Hotel Card – Via Dante Alighieri, 50
DURATA: 2 moduli, 21/22 e 28/29 ottobre 2011 dalle 9 alle 18
ISCRIZIONE: la scadenza per iscriversi è il 7 ottobre 2011

Edizione di Bologna

SEDE: Bologna, presso Hotel Europa – Via Cesare Boldrini 11 (zona stazione)
DURATA: 2 moduli, 4/5 e 11/12 novembre 2011 dalle 9 alle 18
ISCRIZIONE: la scadenza per iscriversi è il 20 ottobre 2011

I corsi sono composti da due moduli ciascuno. Il partecipante può scegliere se iscriversi solo ad uno dei due moduli oppure ad entrambi

QUOTA DI ISCRIZIONE PER OGNI MODULO: euro 500 + iva 20%
QUOTA DI ISCRIZIONE PER ENTRAMBI I MODULI: euro 700,00 + iva 20%
ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE: verrà rilasciato al termine del corso

EARLY BOOKING: a coloro che si iscriveranno ad entrambi i moduli entro il 30 settembre 2011 verrà applicato uno sconto del 10% sulla quota di iscrizione. L'opzione è valida per entrambe le edizioni (Rimini o Bologna).
La scheda di iscrizione può essere scaricata **qui** e inviata, via mail o fax, ai seguenti recapiti: info@morettieventi.it, fax 051/6140271

PROGRAMMA

1° MODULO

INTERNET, IL TURISMO E IL MONDO DELL' OSPITALITÀ
- Passato e presente di Internet
- Come il mondo del Turismo è cambiato con Internet
- Definizioni e terminologie del mondo online: conoscerle

INDICIZZAZIONE DEL PROPRIO SITO, OVVERO SEO (TUTTO PARTE DA QUI)
- Definizione del concetto SEO e perché è così importante
- Come costruire un sito per i motori di ricerca
- Le parole chiave: perché sono così importanti
- Analisi dei fattori che determinano una buona indicizzazione
- I Tools/strumenti che vi vengono in aiuto

OTTIMIZZARE IL PROPRIO SITO INTERNET
- Struttura e contenuti di un sito turistico (hotel, alberghi, centri termali e spa)
- Usabilità e accessibilità: questi sconosciuti che fanno la differenza
- Analisi di un sito internet scelto dai partecipanti
- Testimonianza di uno o più esperti in ambito alberghiero

2° MODULO

ONLINE TRAVEL AGENCY
- Le diverse realtà: Booking, Expedia, Lastminute, TripAdvisor e non solo, perché collaborare con loro
- Come ottimizzare il rapporto con i clienti passati
- Come il mercato sta cambiando: foto e video i fattori sempre determinanti e come ottimizzarli per il web

TOOLS PER GESTIRE AL MEGLIO IL DIGITAL MARKETING
- Overview dei Digital Marketing Tools: quali utilizzare e perché

SOCIAL MEDIA MARKETING
- Internet 2.0 cosa è cambiato e dove le aziende continuano a sbagliare
- I diversi aspetti del social media: blog, socials, fattori sempre più determinanti
- Overview dei social media, da Facebook a Google+
- I diversi tool per gestire i social media
- Analisi di una azienda (eventualmente scelta tra i presenti)
- Intervento di uno o più esperti in ambito Online Travel Agency

DOCENTE: Mattias Cellini
Attualmente collabora con la catena Starwood Hotels come Digital HUB Marketing per l'area Italia e Centro Mediterraneo. Da diversi anni si occupa di Marketing Online ed ha lavorato come Digital Manager per una catena alberghiera italiana di lusso (SINA Fine Italian Hotels, 11 proprietà) e con Sheraton Golf Parco de' Medici Hotel & Resort di Roma. Ha inoltre avuto esperienze come consulente in ambito SEO per la Fondazione Telethon Italia ed Expotourism

TESTIMONIAL (1°MODULO): da definire

TESTIMONIAL (2°MODULO): Alexandra Koukoulian
Attualmente riveste il ruolo di Sales & Product Director Italia presso lastminute.com (Gruppo Sabre) ed è Responsabile vendite e sviluppo delle seguenti categorie prodotto per il mercato Italia: Hotels, Hotel+Flight, Holidays, Cars, Cruises. Ha lavorato anche come Online Product Director per Hotelplan Italia (Tour operator)

PER INFORMAZIONI: Studio Moretti Srl, Via A. Costa 202, Bologna. Tel. 051-6142640 Fax 051-6140271 - info@morettieventi.it – www.morettieventi.it

N.b. I corsi saranno attivati solo al raggiungimento minimo dei 15 partecipanti

PROGETTO E COORDINAMENTO A CURA DI:

STUDIO MORETTI
STRATEGIE ED EVENTI PER LA COMUNICAZIONE
www.morettieventi.it

PROGETTOA3
www.progettoa3.it

IN COLLABORAZIONE CON:
lastminute.com