MASTER IN INTERCULTURAL COMPETENCE AND MANAGEMENT – MEDIAZIONE INTERCULTURALE, COMUNICAZIONE E GESTIONE DEI CONFLITTI (IN AMBITO AZIENDALE, EDUCATIVO, SOCIOSANITARIO, GIURIDICO, DEI MASS MEDIA E PER L'ITALIANO L2 – PRIMO LIVELLO - ONLINE) A.A. 2020/2021

Direttore del Master: prof. Agostino Portera

Dipartimento di afferenza: Scienze Umane

Livello: I

Durata: annuale

Posti disponibili (MIN/MAX): 18/100

Possibilità di iscrizione a Corsi singoli: E' possibile l'iscrizione a una Macro-Area Specialistica (o a più MacroAree) ad esterni al Master in possesso di diploma di laurea e previa autorizzazione da parte della Direzione Didattica del Master. Il costo dell'iscrizione, per gli esterni, è di 250 euro per Macro-Area Specialistica.

Quota iscrizione al Master: € 2.850,00 + € 16,00 di marca da bollo
€ 966,00 all'atto dell'immatricolazione;
€ 950,00 entro il 31.3.2021
€ 950,00 entro il 30.6.2021

CFU: 60

Stage: SI

Lingua di erogazione del Master: Il Master verrà svolto in lingua italiana e in lingua inglese (con traduzione delle parti in inglese per chi ha problemi in questa lingua).

Frequenza obbligatoria: 80%

Periodo iscrizioni: dal 1.9.2020 al 13.11.2020

Per informazioni sulla didattica:
Centro Studi Interculturali: +39 045 802 8147 e-mail: centro.interculturale@ateneo.univr.it

Per informazioni amministrative sulle iscrizioni:
U.O. Master e Corsi di perfezionamento e di aggiornamento professionale
Via San Francesco, 22 – 37129 Verona
Tel. +39 045 802 8767 – 8260 dal lunedì al venerdì dalle 10.00 alle 12.00
e-mail: segreteria.master@ateneo.univr.it

PROFILI E SBOCCHI OCCUPAZIONALI DELLA FIGURA PROFESSIONALE

I diplomati del Master potranno svolgere il ruolo di mediatori interculturali, di esperti della comunicazione interculturale e di professionisti nella gestione dei conflitti in ambito aziendale, della scuola e della formazione, in ambito sociale, in ambito sanitario (ospedali e servizi sul territorio), in ambito giuridico, nei mass media (giornalismo interculturale, media relations, comunicazione pubblica, social media, video-giornalismo europeo), dell'insegnamento dell'Italiano come lingua L2. Potranno trovare lavoro negli uffici del personale, negli uffici per le relazioni interne e per le relazioni esterne, negli uffici addetti al marketing e alle relazioni internazionali, nelle organizzazioni no-profit, in Onlus e Ong. Potranno anche operare come liberi professionisti al servizio di imprese, organizzazioni no-profit e istituzioni pubbliche e private. Il Master contribuirà in modo sostanziale a caratterizzare

il curriculum di studi e professionale dei diplomati che lo frequentano.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Master forma professionisti in grado di cogliere i rischi e le opportunità insite nella vita in un contesto pluralistico e multiculturale, in modo da saper individuare, mediare e gestire conflitti e potenzialità di crescita e di arricchimento.
A fronte di globalizzazione, interdipendenza planetaria, movimenti migratori di tipo economico e di tipo sociale, internazionalizzazione delle imprese e società multiculturali, emerge l'esigenza di figure professionali con competenze specifiche per intervenire in situazioni sociali, educative e scolastiche, economico-aziendali, comunicative e massmediali (giornalismo, mass media, social media, web marketing, comunicazione pubblica, video-giornalismo europeo), culturali e sanitarie con la presenza di persone appartenenti a differenti culture.
Alla luce della Pedagogia Interculturale, mediante l'acquisizione di competenze nel settore della mediazione interculturale, del coaching e della gestione efficace dei conflitti, il Master consente di migliorare le capacità di comprensione, di relazione e di problem solving soprattutto nei settori educativo, scolastico, sociale, giuridico e aziendale, e dei mass media (giornalismo multimediale, media relations, comunicazione digitale e pubblica).
E' infine prevista una specializzazione nell'insegnamento dell'italiano come L2, indispensabile per chi opera in campo educativo, scolastico, formativo e sociale.
Il Master si articola in 3 MACRO AREE TEMATICHE COMUNI e una quarta MACRO AREA TEMATICA SPECIALISTICA OBBLIGATORIA. Le macro-aree specialistiche sono sei.
La Direzione del Master attiva il tipo di macro-area specialistica tenendo conto delle richieste di specializzazione espresse dagli iscritti. Perché una o più macro-aree specialistiche, ulteriori rispetto a quella deliberata dalla Direzione del Master, vengano attivate vi debbono essere almeno 8 (otto) allievi/e del corso interessati/e a frequentarle.
Il Master è in lingua italiana.
Vi possono essere alcuni testi, facoltativi, in lingua inglese a integrazione dei materiali forniti o consigliati nei singoli insegnamenti.

REQUISITI DI AMMISSIONE

Per accedere ai Master di primo livello occorre essere in possesso di:
a) laurea triennale conseguita ai sensi del Decreto Ministeriale n. 270 del 2004 o del Decreto Ministeriale n. 509 del 1999;
b) titolo di studio universitario di durata almeno triennale, secondo gli ordinamenti previgenti;
c) titolo rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.

Ambito disciplinare del titolo richiesto per l'accesso: Formazione

CRITERI DI VALUTAZIONE PER L'AMMISSIONE

Punteggio titoli: da 0 a 30
Punteggio curriculum professionale: da 0 a 30
Totale punteggio attribuibile: da 0 a 60

PERIODO DI SVOLGIMENTO E SEDE

Il master inizia da gennaio 2021 e si svolge con lezioni in modalità online, con formazione a distanza su piattaforma e-learning dell'Università degli Studi di Verona.
Le lezioni online sono completate da lezioni in presenza che per le prime tre Macro Aree comuni si articolano in 2 fine settimana (venerdì, sabato e domenica dalle 9.30 alle 18).
Le attività didattiche della Macro-Area specialistica si svolgeranno in un fine settimana (venerdì e sabato dalle 9.30 alle 18).

Le date delle lezioni in presenza saranno comunicate agli iscritti con largo anticipo per agevolarne la partecipazione.

Chi non potrà, per giustificati motivi, essere presente a una o più lezioni sarà tenuto a svolgere attività integrativa disposta dalla Direzione del Master.
Sede di svolgimento delle lezioni in presenza: un'aula dell'Università degli Studi di Verona.

DIDATTICA A DISTANZA

La didattica a distanza viene svolta, in modalità asincrona, attraverso la piattaforma e-learning dell'Università degli Studi di Verona. L'accesso alla piattaforma è riservato ai soli iscritti al Master, ai tutor e ai docenti. L'accesso è libero, in modo che lo studente possa studiare in base agli orari che gli sono più comodi.
I materiali didattici consistono in documenti scritti (paper, dispense, parti di libri, slide), in libri obbligatori e/o consigliati e in file audio/video (quando utile ai fini didattici).
La scelta dello strumento didattico è in funzione degli obiettivi fissati dai docenti e della qualità migliore di apprendimento attesa.
La didattica è supportata dalla figura di un tutor didattico che svolge un ruolo di collegamento fra gli studenti e i docenti. Insegnamenti e ore di didattica a distanza organizzati per Macro-Aree, come da Piano Didattico del Master. Ogni CFU (credito di formazione universitaria) corrisponde, a 6 ore di lezione.
L'articolazione in insegnamenti delle Macro-Aree Specialistiche è specificata nel Piano Didattico del Master, con l'indicazione degli insegnamenti e dei settori scientifico-disciplinari di afferenza.
Le Macro-Aree Specialistiche del Master sono le seguenti:
- Scuola, Educazione e Formazione
- Imprese e Relazioni Internazionali
- Giornalismo Interculturale e Video
- Giornalismo Europeo
- Servizi Sociali e Sanitari
- Mediazione Giuridica
- Didattica dell'Italiano come L2.

Le lezioni a distanza sono completate da 3 incontri di lezioni in presenza (denominati “seminari”). I primi due incontri comprendono lezioni afferenti alle tre Macro-Aree Comuni del Master. L’altro incontro in presenza è relativo alla/e Macro-Area/e Specialistica/che.

INFORMAZIONI SULLO STAGE

Lo stage ha la durata di 100 ore (pari a 4 CFU). Viene svolto in enti, organizzazioni e aziende convenzionate con l'Università degli Studi di Verona. La scelta dell'organizzazione e del tipo di stage viene concordata fra l'iscritto al Master e la Direzione didattica del corso.
Vi è un tutor dedicato agli stage che fornisce tutte le informazioni agli iscritti al corso, assiste nelle pratiche amministrative di avvio dello stage e in tutto il periodo di tirocinio.
Lo stage può essere sostituito, per chi lavora, dall'attività svolta sul posto di lavoro dallo studente iscritto al corso, previa autorizzazione della Direzione didattica del corso, che accerta la conformità del lavoro svolto dallo studente ai contenuti del Master.
In casi eccezionali, lo stage può essere sostituito - previa verifica e autorizzazione della Direzione didattica del corso - da altra attività (redazione di tesine, ricerche e simili) idonea a garantire la formazione prevista dal Master.

PROJECT WORK, VERIFICHE PERIODICHE, PROVA FINALE

Alla fine di ognuna delle prime tre Macro-Aree Comuni in cui si articola il Master vi è una verifica periodica scritta online che consiste in un questionario con domande a risposta aperta sui contenuti degli insegnamenti impartiti nella Macro-Area Comune oggetto di verifica. Sono di regola previsti due appelli per ogni verifica periodica. Ogni verifica periodica si conclude, se superata, con un giudizio che va da Sufficiente a Ottimo. Alla fine di tutte le Macro-Aree (le 3 Comuni e la Specialistica obbligatoria) vi è una Prova Finale scritta sui contenuti del corso e sulla base di una bibliografia obbligatoria decisa dalla Direzione Didattica già all'inizio del corso. La Prova Finale si conclude, se superata, con un giudizio da Sufficiente a Ottimo. A conclusione del Master vi è un Project Work che consiste in una Tesi di Master, con un relatore scelto fra i docenti del corso, su un argomento scelto dallo studente fra gli argomenti oggetto del Master. La Tesi di Master viene discussa in un'apposita sessione in presenza davanti a una commissione formata da docenti del corso. Sulla Tesi di Master viene espresso un giudizio da Sufficiente a

Ottimo, che tiene conto dei risultati delle Verifiche Periodiche, dell'interazione didattica nella piattaforma di e-lerarning, di quello della Prova Finale e del lavoro di Tesi.

INCENTIVI E AGEVOLAZIONI

I laureati nell'a.a. 2019/2020 entro la durata normale del proprio corso di studi, anche presso altro Ateneo, hanno diritto all'incentivo di € 500 che viene applicato sotto forma di riduzione dei contributi di iscrizione dell'a.a. 2020/2021.
Come richiedere l'incentivo:
1) se la laurea è stata conseguita presso l'Ateneo di Verona prima dell'iscrizione alla selezione, l'applicazione dell'incentivo è automatica;
2) se la laurea è stata conseguita presso l'Ateneo di Verona dopo l'iscrizione alla selezione, è necessario scrivere una e-mail a segreteria.master@ateneo.univr.it;
3) se la laurea è stata conseguita presso un altro Ateneo, bisogna inviare una e-mail a segreteria.master@ateneo.univr.it allegando la " dichiarazione sostitutiva del certificato di laurea ai sensi del DPR 445/2000 nella quale dichiari:
1. presso quale Ateneo è stata conseguita la laurea;
2. di avere conseguito il titolo nei termini di durata normale del corso di studi;
3. l'anno accademico di immatricolazione;
4. l'anno accademico di laurea.
Alla dichiarazione deve essere allegata la scansione di un documento di identità in corso di validità.
Per i casi 2) e 3) la richiesta deve essere inviata in fase di immatricolazione o prima dell'emissione della seconda rata, se prevista.

UNIVERSITÀ di VERONA

CORSI SINGOLI

SINGOLI INSEGNAMENTI DEL MASTER					
N.	**Denominazione insegnamento**	**SSD**	**CFU**	**ORE totali di didattica (8 frontale e 4 a distanza)**	**COSTO PER MACRO AREA (ogni macro-area è composta da 2 insegnamenti + 16 euro marca da bollo)**
1	Comunicazione e mediazione interculturale nella scuola e nella formazione	M-PED/01	2	12	€ 250 (esterni) € 200 (per gli iscritti al master)
	Cooperative learning	M-PED/01	2	12	
2	Economia aziendale: internazionalizzazione e nuovi mercati	SECS-P/08	2	12	€ 250 (esterni) € 200 (per gli iscritti al master)
	Comunicazione e mediazione interculturale nelle imprese e nelle relazioni internazionali	M-PED/01	2	12	
3	Giornalismo interculturale e online media relations	M-PED/01	3	18	€ 250 (esterni) € 200 (per gli iscritti al master)
	Video-giornalismo europeo	SPS/08	1	6	
4	Mediazione interculturale in ambito sociale	M-PED/01	2	12	€ 250 (esterni) € 200 (per gli iscritti al master)
	Medicina del lavoro: Medicina e diversità culturale	MED/44	2	12	
5	Didattica delle lingue moderne: Modelli operativi e tecniche glottodidattiche per l'insegnamento dell'italiano come L2	L-LIN/02	2	12	€ 250 (esterni) € 200 (per gli iscritti al master)
	Didattica delle lingue moderne: Educazione interculturale e insegnamento dell'italiano come L2	L-LIN/02	2	12	
6	Mediazione giuridica, diritto internazionale e diritti dell'uomo	IUS/13	2	12	€ 250 (esterni) € 200 (per gli iscritti al master)
	Mediazione in ambito giuridico	M-PED/01	2	12	