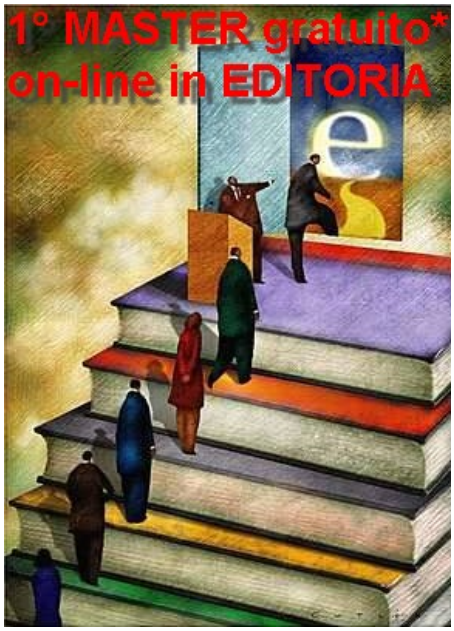


1° MASTER *gratuito** on-line in EDITORIA

Regolamento e Programma Ufficiale
Sessione 2025

FORMAZIONE & INFORMAZIONE
CONFGIOVANI
ASSOCIAZIONE CULTURALE



REGOLAMENTO UFFICIALE MASTER – *Sessione 2025:*

Art. 1 -
IL MASTER:
L'Associazione culturale senza scopo di lucro CONFGIOVANI (*ente formativo no-profit*), fondata nel 1998 e regolarmente registrata secondo legge presso **il Ministero delle Finanze, con cod. fisc. 95113340632,** iscritta **al ROC** (*Registro Operatori Comunicazione*) con n. 19181, presso **l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni** (sul web è disponibile il Provvedimento originale** e lo statuto depositato, al link: http://www.spaziomotori.it/confgiovani.htm), indìce il **1°Master *gratuito**on-line in Editoria**, offerto in esclusiva agli associati.
Con il Patrocinio della ***Confederazione Editori Associati* (*C.E.A.*).**
Il 1° MASTER *GRATUITO** ON-LINE IN EDITORIA viene presentato in Italia dall'Associazione Culturale Confgiovani, dopo esser già stato effettuato con successo in diversi Paesi Europei da enti ed associazioni Ns. partners.

Art. 2 -
A CHI E' RIVOLTO: Il Master è rivolto a quanti operano (o aspirano a farlo) a diversi livelli, nel settore editoriale: Editori, librai, agenti editoriali, aspiranti scrittori, grafici, redattori, bibliotecari, copywriter, studenti, ricercatori, collaboratori letterari e redazionali, consulenti letterari ed editoriali, web editor, comunicatori, appassionati, ecc.
Il Master può essere svolto anche da chi è iscritto presso un'Università (*Italiana o straniera*), Dottorato o Specializzazione.

Art. 3 -
REQUISITI DI ACCESSO: Per richiedere l'iscrizione occorrono:

- ***Maggiore età;***
- ***Laurea di I livello o Diploma Superiore. E' possibile allegare alla domanda il proprio curriculum vitae ed una breve lettera motivazionale;***
- ***Appartenenza ad uno Stato della Comunità Europea ed ottima conoscenza della lingua Italiana;***
- ***Non essere iscritto ad altro Master del medesimo settore;***
- ***Minima capacità nell'utilizzo del computer e di internet;***
- ***Indirizzo di posta elettronica personale;***
- ***Costituirà requisito preferenziale di ammissione l'appartenenza a categorie protette o il possesso di condizioni di svantaggio (reddito minimo, portatori di handicap in famiglia, stato di disoccupazione, orfani di Padre o Madre, studenti universitari fuorisede o senza reddito, ecc.).***

Art. 4 -
DURATA E TERMINE DI ISCRIZIONE:
120 ore complessive composte da: lezioni a distanza attraverso moduli formativi telematici, test valutativi, esercitazioni, aggiornamenti, tesina finale (*via web / e mail*).
Durata trimestrale (3 mesi).
L'inizio della prossima sessione del Master è riportato nel Regolamento/Bando Ufficiale on-line.
Le richieste di iscrizione si accettano entro la **DATA INDICATA** nel Regolamento Ufficiale pubblicato qui:
http://www.spaziomotori.it/master_gratuito_online_editoria.htm
Oltre tale data la Direzione didattica valuterà, discrezionalmente, eventuali richieste ricevute.

Art. 5 -
COSTI:** Il Master in oggetto, essendo autofinanziato, **è *gratuito per gli aderenti all'Associazione Confgiovani che superano le selezioni di accesso. Solo a seguito di eventuale ammissione, infatti, è previsto il versamento della **sola quota di adesione** all'Associazione di **399,00 euro** (*trecentonovantanove/00*), che comprende un parziale contributo per spese didattiche, organizzative e redazionali. Un'opportunità unica offerta dall'Associazione Culturale senza fini di lucro CONFGIOVANI, grazie alla quale è possibile usufruire di tali esclusive condizioni. La quota è anche divisibile in 2 parti, secondo semplici istruzioni che verranno inviate a mezzo e mail a coloro i quali avranno superato le selezioni.
Non è previsto alcun altro costo oltre alla quota sopra indicata, nemmeno in futuro. Vedi Regolamento Ufficiale.
Il Master in oggetto, senza tale convenzione, avrebbe un costo totale ufficiale di 2500,00 euro (*duemilacinquecento/00*).

Art. 6 -
DIDATTICA: L'intera formazione, gestita dall'Associazione Culturale CONFGIOVANI, iscritta presso il ROC (*Registro Operatori Comunicazione*) con n. 19181 presso l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, avverrà completamente tramite metodo **FAD**. Ovvero a distanza attraverso web/e mail. Con il semplice supporto tecnico, da parte degli allievi, di un pc collegato in internet e di una casella di posta elettronica personale. Metodologia già ampiamente sviluppata e collaudata dall'Associazione Confgiovani, leader nel settore della Formazione a Distanza da molti anni.
Il Master offre un **TUTOR on line** specializzato a disposizione dell'allievo, con feedback diretto via web-e mail-sms. Nessun obbligo di orario, presenza o altro. Gestibile autonomamente in totale libertà. L'Associazione è stata tra le prime in Italia ad utilizzare costruttivamente i grandi vantaggi che la tecnologia di oggi mette a disposizione, attraverso progetti di **E-learning** semplici ma al contempo professionali, diretti ed assolutamente economici.
Senza i rischi, i costi, i tempi e lo stress derivanti da spostamenti.

Art. 7 -
DOCENTI: Editori, docenti, giornalisti, consulenti editoriali.

Art. 8 -
PROGRAMMA DIDATTICO/FORMATIVO: IL MASTER si compone di **3 AREE DIDATTICHE** suddivise poi in diversi **moduli telematici** formati da diverse lezioni on-line.
1° **AREA**: IL SISTEMA EDITORIALE E LETTERARIO (6 moduli);
2° **AREA**: IL MONDO DEI LIBRI, DELLE PUBBLICAZIONI E DELLA VENDITA(5 moduli);
3° **AREA**: L'EDITORIA ON-LINE E LE NUOVE TECNOLOGIE IN EDITORIA (5 moduli).

Inoltre:
• *2 Test di valutazione intermedia;*
• *Possibilità di pubblicare on-line articoli nel settore editoriale su una testata Giornalistica telematica autorizzata dal Tribunale da molti anni e leader nel settore (www.spaziomotori.it);*
• *Tesina finale su argomento a scelta dell'allieva/o da definire durante il corso;*
• *Newsletter-aggiornamenti settore editoriale;*
• *Attestato Finale valido a norma di legge, anche all'estero.*

Art. 9 -
PROGRAMMA – ARGOMENTI TRATTATI:
(*a richiesta viene spedito, via e mail in formato "pdf", programma dettagliato ed info sulla didattica*)**:**
I AREA:

- **Cos'è e di cosa si occupa una Casa editrice: organizzazione, attività. finalità e metodologie**
- **La Distribuzione Editoriale**
- **Le Agenzie letterarie**
- **I concorsi letterari**
- **La grafica editoriale**

II AREA:

- **Le librerie**
- **Come si vendono i libri** *(consigli e tecniche)*
- **Pubblicare un libro**
- **L'Editore e L'editing**
- **Il mondo dei libri e le sue voci fondamentali**
- **Conservazione e restauro del libro**

III AREA:

- **L'Editoria sul web**
- **Gli E-book** *(libri elettronici)*
- **I libri stampati su richiesta** *(book on-demand)*
- **Fare lo scrittore**
- **L'Ufficio stampa**
- **La correzione di bozze**
- **Il glossario dell'Editoria**

Art. 10 -
ATTESTATO FINALE: Regolare attestato di formazione finale con **TITOLO DI MASTER** *ON-LINE*, a norma di legge, rilasciato dall'Associazione culturale CONFGIOVANI agli allievi che avranno ricevuto e seguito le lezioni a distanza, superando i test intermedi e compilando le tesina finale. L'attestato sarà valido anche per eventuali crediti formativi universitari *(Decreto Legge 03/11/99, n°509)* e per aggiornamento professionale/curriculare in tutti i Paesi della UE *(Unione Europea)*.

Art. 11 -
ISCRIZIONI: Per **accedere alle selezioni** è necessario **compilare ed inviare l'apposito form** (*modulo*) telematico di iscrizione inserito nel Regolamento Ufficiale oppure inviare una breve **richiesta**, riportante i propri dati, via e mail all'indirizzo info@confgiovani.it (*oggetto: "Master gratuito Editoria"*) facoltativamente con curriculum vitae allegato e breve lettera motivazionale. **L'ESITO** della richiesta si riceverà - *via e mail* - entro il termine di iscrizione riportato nel Regolamento web e comunque entro 5 gg. dalla richiesta. In caso di eventuali problemi è possibile inviare un **Sms/WhatsApp** con i propri dati al num. 392 86.92.145.
Costituirà **requisito preferenziale** di ammissione l'appartenenza a categorie protette o il possesso di **condizioni di svantaggio** *(reddito minimo, portatori di handicap in famiglia, stato di disoccupazione, orfani di Padre o Madre, studenti universitari fuori sede o senza reddito, ecc.)*.
Ricordiamo che il presente è **l'unico Master di questo settore ed a queste condizioni**, ad essere ***GRATUITO**** in quanto autofinanziato e senza scopo di lucro (no-profit).
La minima quota prevista per chi accede all'ammissione, costituisce contributo associativo all'Associazione Confgiovani che, in questo modo, autofinanzia parzialmente le spese di segreteria, organizzative e didattiche.
L'importo, tra l'altro, è suddivisibile in 2 parti, secondo semplici istruzioni inviate a chi supera l'ammissione; il versamento sopra riportato, quale quota di iscrizione ed adesione all'Associazione, dà il diritto esclusivo agli ammessi di usufruire di tale esclusiva convenzione a queste **eccezionali condizioni**.
Nessun altro costo previsto, nemmeno in futuro.
Previste **4 BORSE DI STUDIO** per i richiedenti più meritevoli o in condizioni di maggior svantaggio.
L'Associazione Culturale "CONFGIOVANI" si riserva, a suo insindacabile giudizio, di accettare o meno le domande di iscrizione. Agli ammessi al Master arriverà conferma via e mail ed SMS, più modulo cartaceo di iscrizione (*da rispedire firmato*) e regolare ricevuta di pagamento/quota. L'adesione all'Associazione comporta l'accettazione del Regolamento e dello Statuto.

Art. 12 -
VERSAMENTO QUOTA MASTER (comprensiva di quota associativa all'Associazione Confgiovani)**:**
I **versamenti** *(esenti Iva ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 633/72)*, per chi riceve l'ammissione, vanno effettuati:
1) a mezzo **ccp** (conto corrente postale) sul num. di **c/c: 95199600** intestato a **ASSOCIAZIONE CULTURALE CONFGIOVANI** -
Causale: "***Quota associativa Confgiovani (con Master on-line Editoria)";***
2) a mezzo **bonifico bancario sul c/c Banco Posta num. 95199600** intestato a **ASSOCIAZIONE CULTURALE CONFGIOVANI** - ABI: 07601 - CAB: 03400 - Cod. Cin: W –
Cod. IBAN: IT 23 W 07601 03400 000095199600.
Causale: ***" Quota associativa Confgiovani (con Master on-line Editoria)".***
Note: la quota può essere versata anche in 2 parti. Dettagli nel prospetto inviato a mezzo e mail agli ammessi.

Art. 13 -
NUMERO CHIUSO: Max 30 alunni per ogni sessione. Il Master si effettuerà solo al raggiungimento di **almeno 15 iscritti**. Qualora non si raggiungesse il numero previsto, l'Associazione si impegna a restituire integralmente eventuali quote già versate.
L'Associazione Culturale "CONFGIOVANI" **si riserva**, a suo insindacabile giudizio, di accettare o meno le domande di iscrizione.

Art. 14 -
***PRIVACY*:** I dati personali, spontaneamente inviati, saranno trattati nel pieno rispetto della Legge num.196/2003 e Regolamento UE n.679/2016 (GDPR) (*trattamento dei dati personali*) ed utilizzati esclusivamente per fornire il servizio formativo contenuto nel presente regolamento.

**Vedi "Costo" e Regolamento Ufficiale.*
*** Provvedimento originale qui*: http://www.spaziomotori.it/Provved.Iscriz.ROC(n.19181).pdf

NOTE LEGALI:
I diritti intellettuali, artistici e letterari di questa iniziativa sono riservati e protetti da Copyright © 2000-2025.
E' vietata la riproduzione e/o la diffusione e/o la copia, anche parziale; ogni violazione sarà perseguita a termini di legge.
Per tutto quanto non specificato nel presente regolamento si rimanda allo Statuto dell'Associazione ed alle leggi vigenti.
Confgiovani si riserva il diritto di apportare modifiche senza preavviso. Iscrivendosi si accetta il Regolamento Ufficiale e lo Statuto.
I dati personali, spontaneamente inviati, saranno trattati nel pieno rispetto della Legge num.196/2003 e del Regolamento UE n. 679/2016 (GDPR) (trattamento dei dati personali) ed utilizzati esclusivamente per fornire il servizio in oggetto. In caso di problemi tecnici relativi al sito web o al funzionamento del form, si prega di scrivere a: webmaster@spaziomotori.it