

Web & Multimedia



Il Corso

Il web ha visto progressivamente crescere il suo peso all'interno della società della comunicazione. Oggi assume un ruolo fondamentale in ogni strategia di divulgazione.

Questa tendenza ha portato ad un'evoluzione molto rapida delle tecnologie che lo sostengono.

I media, che rappresentano l'industria di oggi e di domani, sono divenuti digitali ed interattivi, i contenuti rivestono un'importanza sempre maggiore, le tecnologie si evolvono senza tregua e anche il marketing si è dovuto adeguare. A fronte di tali trasformazioni le richieste di nuove figure professionali da parte del mercato è in continua crescita.

Obiettivi

Questo corso si pone l'obiettivo di formare una figura professionale completa in grado di ideare, creare e gestire un sito web, sia sotto l'aspetto grafico che sotto l'aspetto funzionale in termini di fruibilità e usabilità. Il sito deve essere Responsive ovvero in grado di adattarsi ai diversi dispositivi (PC, smartphone e tablet) e visibile sui motori di ricerca tramite un corretto posizionamento.

Programma

Adobe Photoshop

Il modulo intende fornire una panoramica delle funzionalità di Photoshop, consentendo al partecipante di creare, manipolare ed ottimizzare efficacemente le immagini digitali, creare fotomontaggi e fotoritocchi, elaborare un disegno di grafica per il web.

Adobe Illustrator

Il modulo si pone l'obiettivo di fornire gli strumenti, le tecniche e le metodologie di base per la produzione di elementi vettoriali, per la realizzazione di illustrazioni, loghi e banner, da inserire in pubblicazioni per il Web.



Progettazione e UX

Il modulo di progettazione è inteso come un momento di riflessione sulle scelte grafiche, strutturali e tecniche del sito: quale sito realizzare - quale dominio scegliere - analisi delle esigenze del cliente - studio del brief (definizione dell'oggetto di comunicazione, target, timing e budget) - analisi della concorrenza - creazione del concept grafico - studio dei contenuti.

Responsive Design

Studio e adattamento del sito web ai nuovi dispositivi mobile (Tablet e Smartphone).

HTML5 & CSS3

Il modulo HTML5 e Css3 affronta gli aspetti inerenti alla realizzazione di un sito web tramite i due linguaggi. Al termine del modulo lo studente sarà in grado di progettare, realizzare e gestire siti web dinamici.

JavaScript e JQuery

Grazie a jQuery è possibile realizzare, attraverso pochissime righe di codice, script altrimenti molto complessi che consentono di creare effetti su testo, immagini, controlli di varia natura e di interagire in modo semplice e diretto con i CSS.

Piattaforme CMS e Templating

WordPress è uno dei migliori CMS (Content Manager System) open source attualmente in circolazione. Attraverso questi potentissimo mezzo è possibile realizzare in breve tempo siti web strutturati per implementare servizi di qualsiasi tipologia.

Web Marketing

Fra tutti i media di comunicazione, Internet è il più potente per attirare nuovi clienti. Nel modulo verranno trattati diversi strumenti di web marketing:

- Le tecniche SEO/SEm e l'indicizzazione del sito
 - Il Social Media marketing
 - Email marketing

Laboratorio

L'apprendimento avviene attraverso esercitazioni su progetti reali: ideazione, progettazione e realizzazione di siti, interfacce, animazioni e banner.

Il percorso didattico è totalmente operativo e basato sull'uso dei software professionali più diffusi al mondo: la teoria si trasforma immediatamente in operatività sul computer.

Certificazioni

QUALIFICA PROFESSIONALE

Al termine del corso, previo una verifica finale, verrà rilasciato l'attestato di Qualifica Professionale riconosciuta dal Ministero del Lavoro.

Durata

400 ore di cui 60 ore di stage

Docenti

Tutti i nostri docenti oltre ad essere insegnanti di ruolo presso il nostro Istituto, sono professionisti del settore della grafica, del web e della comunicazione. Ciò garantisce ai nostri allievi di trovarsi a diretto contatto con le varie realtà professionali, attingendo dall'esperienza dei docenti: gli strumenti, la forma mentis e la cultura delle professioni che andranno ad affrontare.

Agevolazioni

E' previsto uno sconto del 20% per studenti e disoccupati, mentre per gli ex corsisti Infobasic, uno sconto del 30%.

I trend per il 2015

L'attività legata al design del web, estremamente vivace e interessante, non è solo una semplice moda, in quanto è dettata anche dai progressi tecnici del mezzo su cui opera. Ad esempio, l'aumento della banda passante e il successo degli smartphone e dei tablet (che hanno spostato le attività sul web a situazioni sempre più "mobile") influenzano pesantemente il design stesso.

Alcuni degli ultimissimi trend:

1. O responsive o niente
2. Ghost buttons
3. Grande attenzione ai font
4. Sempre più video
5. Scrolling Vs Clicking
6. Flat design
7. Microinterazioni
8. Storytelling

Gli sbocchi professionali sono:

- Graphic designer
- Web & Mobile designer
- Web & Mobile developer
- Web Content manager
- Information Architect
- SEO/SEM Specialist