



presentano

## Professione Producer & Autori TV

### Corso di formazione professionale per producer e autori televisivi

#### 5a Edizione

*Ideare un format televisivo, trasformarlo in un prodotto  
da inserire nel palinsesto per uno specifico target.  
Proporlo e realizzarlo utilizzando le nuove tecnologie in modo creativo e funzionale.  
Un percorso per acquisire il know-how e conoscere i retroscena del mondo audiovisivo  
attraverso l'esperienza degli addetti ai lavori.*

**Producer e autori tv**, due figure professionali strettamente interconnesse, che si trovano a lavorare in team, con obiettivi comuni e interessi talvolta contrapposti, che vanno coniugati per portare a buon fine il prodotto.

La 5a edizione di **Professione Producer** va incontro agli aspiranti autori tv, introducendo due interessanti novità nel programma didattico:

- **un modulo aggiuntivo per misurarsi concretamente con le tecniche di scrittura dei format televisivi**
- **un WORKSHOP sui format tv** per ideare e realizzare un programma per un **canale tv satellitare**.

Il corso, organizzato da **Magic Pictures** in collaborazione con **Karta Bianca - Agenzia per la Cultura**, dura **260 ore** circa e prevede lezioni in classe, un laboratorio audiovisivo e uno stage formativo per tutti i partecipanti:

**60 ore** di formazione in aula durante le quali **professionisti del settore** introducono i partecipanti al mondo della produzione audiovisiva. Produttori, organizzatori, autori, registi, direttori di canali satellitari, direttori marketing, esperti di diritto audiovisivo e docenti universitari presentano i processi di produzione e le dinamiche del mercato. Un corpo docenti di professionisti, con un'esperienza consolidata nelle principali società di produzione televisiva e cinematografica, che garantisce elevati standard di insegnamento.

Parallelamente agli incontri con i professionisti del settore, un **workshop focalizzato sui format tv**, per acquisire, attraverso esercitazioni pratiche, gli strumenti per confezionare un prodotto audiovisivo dall'ideazione alla promozione.

Durante il workshop aspiranti **producer** e aspiranti **autori tv** lavoreranno insieme per ideare, sviluppare e realizzare un progetto di programma televisivo da proporre sul mercato in collaborazione con un **canale tv satellitare**.

**200 ore** di **stage per tutti i partecipanti** presso importanti network tv e case di produzione del mercato italiano.

Magic Pictures mette a disposizione dei partecipanti una **borsa di studio**.

Il percorso formativo, in aula, è suddiviso in **cinque moduli didattici**:

- **Il producer: il link tra l'idea e il format**
- **L'autore tv: la creatività al servizio della fabbrica delle idee**
- **Il mercato di riferimento: le tv satellitari**
- **I format televisivi**
- **Workshop: "Ideare e realizzare un format tv"**

### I moduli didattici:

#### **Il producer: il link tra l'idea e il format**

Il producer nel settore audiovisivo: televisione, cinema, pubblicità. Il ruolo del producer lungo le fasi di lavorazione. Le relazioni tra il producer e le altre figure professionali. Nozioni di produzione esecutiva: pre-produzione, produzione, post-produzione. Nozioni di diritto d'autore, leggi e finanziamenti per l'audiovisivo.

#### **L'autore tv: la creatività al servizio della fabbrica delle idee**

Scrivere per la tv: idee originali e ri-produzioni. Le tecniche di scrittura e i macrogeneri: fiction, intrattenimento, informazione, cultura ed educazione. Focus sulla scrittura di format per la tv: dall'idea al paper format. La tutela di un format tv.

#### **Il mercato di riferimento: le tv satellitari**

Il panorama dei canali satellitari italiani. Le esigenze di palinsesto e i format tv. Le strategie di comunicazione di un canale satellitare. Tra marketing del prodotto e brand image.

#### **I format televisivi**

Il prodotto audiovisivo dall'analisi del mercato alla presentazione del progetto. La gamma dei generi televisivi: dal reality alla docufiction. Il pubblico televisivo: l'analisi del target. Il marketing di un prodotto audiovisivo. Case studies di format tv di successo.

#### **Workshop: "Ideare un format tv"**

Il confezionamento di un prodotto audiovisivo per un canale tv e per il suo pubblico dall'ideazione alla promozione. Realizzazione finale di una **puntata pilota** di un programma tv sviluppato in aula.

### Tra i docenti:

- Romana Ando' – Professore, La Sapienza
- Elisa Boltri – Resp.le Product Placement, Cattleya
- Giacomo Ciarrapico – Autore, Regista
- Francesco Codacci-Pisanelli – Direttore Sviluppo, Gambero Rosso Channel
- Francesco Di Cola – Marketing Manager, Medusa Cinema
- Simona Forlini – Autore tv
- Alessandra Lera – Producer, Magnolia
- Daniela Massabò – Autrice tv
- Erica Monello – Producer, Magic Pictures
- Mario Orsini – Capoprogetto, Rai Educational
- Francesco Ricchi – Autore tv
- Paolo Taggi, Autore tv
- Luca Vendruscolo – Autore, Regista

Il corso è a **numero chiuso**: max 25 partecipanti.

Costo del corso: Euro 1.500,00 IVA inclusa, rateizzabili.

Orari delle Lezioni: dalle h18,00 alle h20,00.

Borsa di studio: [info@magicpictures.it](mailto:info@magicpictures.it)

Sede delle lezioni:

Istituto Spellucci

Via S. Croce in Gerusalemme 83/c,

uscita Metro A Manzoni.

### Per informazioni:

**Magic Pictures**

[info@magicpictures.it](mailto:info@magicpictures.it)

[www.magicpictures.it](http://www.magicpictures.it)

06.43419268

328.2811675

**Karta Bianca – Agenzia per la cultura**

[info@kartabianca.it](mailto:info@kartabianca.it)

[www.kartabianca.it](http://www.kartabianca.it)