



UNIVERSITÀ
POPOLARE
DELLO SPORT

Educazione • Aggiornamento • Formazione

CORSO DI MANAGEMENT DELLO SPORT

FORMAZIONE PER DIRIGENTI SPORTIVI DI BASE

L'Università Popolare dello Sport e l'Associazione per la Formazione Co.In.For. promuovono il **Corso di Management dello Sport** per la formazione di dirigenti sportivi di associazioni e di società di base.

Questa scelta formativa nasce da una ricerca sulla gestione delle società dilettantistiche di tutti gli sport ed è rivolta a coloro che già svolgono i compiti di dirigenti di società, senza però dimenticare tutti quei giovani che vorrebbero trovare uno primo sbocco in questo settore dello sport.

Il corso è per questo articolato in moduli di diversa complessità.

Tutti i moduli sono orientati soprattutto al “Saper Fare” e consentono perciò ai partecipanti, attraverso simulazioni, di trasferire agevolmente nella realtà operativa quanto sviluppato in aula.

Sono previste lezioni frontali e simulazioni tenute da docenti e consulenti del C.O.N.I., dell'Università Popolare dello Sport di Roma e delle agenzie di settore maggiormente qualificate.

Le lezioni saranno integrate da interventi di testimonials e svolgeranno il seguente percorso formativo:

- **PRIMO MODULO** Analisi della cornice concettuale ed organizzativa nella quale si collocano i diversi soggetti sportivi indicandone caratteristiche e ruoli.
Studio mirato sull'organizzazione del sistema sportivo locale indicandone le caratteristiche di opportunità per la promozione della azione della società.
- **SECONDO MODULO** Esposizione degli elementi per la comprensione delle questioni giuridiche, fiscali e contrattuali delle quali il dirigente sportivo deve tener conto, soprattutto per consentirgli una scelta oculata ed efficace dei contributi professionali da ricercare, delle opportunità e dei percorsi più efficaci.
- **TERZO MODULO** Esame delle problematiche legate alla gestione degli impianti, alla gestione delle attività ed all'organizzazione degli eventi evidenziando criteri, criticità, percorsi, opportunità.
- **QUARTO MODULO** Sperimentazione degli strumenti necessari a gestire le questioni legate allo sviluppo delle risorse umane, alla comunicazione, alle relazioni istituzionali, al marketing ed al fund-raising.

In questa parte del corso la nostra intenzione è offrire strumenti concreti per gestire in modo mirato:

- ✓ le leve motivazionali e comunicative che aiutino il dirigente sportivo a costruire la sua squadra di lavoro
- ✓ il tempo e le priorità per lo sviluppo e la conduzione dell'attività societaria
- ✓ gli aspetti comunicativi per la valorizzazione delle attività
- ✓ le relazioni istituzionali per lo sviluppo rapporti di cooperazione con le strutture di governo locale e con le imprese presenti sul territorio
- ✓ le problematiche legate ad una corretta definizione del marketing e del suo rapporto con la struttura dell'attività e la capacità di saper individuare le più appropriate azioni per il reperimento delle risorse.

È previsto l'ausilio della multimedialità, mediante la creazione di uno spazio virtuale che permetta un contatto continuo tra gli studenti e i docenti e, che consenta, uno scambio di informazioni tra tutti i partecipanti, l'acquisizione di materiale per lo studio e la ricerca e un forum di discussione e approfondimento dei temi di volta in volta proposti.

La possibilità di utilizzare una piattaforma in rete con accesso riservato agli iscritti rappresenta un arricchimento dell'offerta formativa che gli studenti possono recepire anche a distanza.

Gli incarichi di presentazione e di docenza sono stati affidati a:

Enrico Castrucci – Presidente Maratona di Roma

Alvio La Face – ufficio legislativo del CONI

Francesca Macioce – ufficio legale del CONI

Sergio Mignardi – docente scuola di formazione Coni Lazio

Federico Pasquali – giornalista della Gazzetta dello Sport

Responsabile del Corso GIANNI BONDINI giannibondini@gmail.com

Coordinatore didattico ROCCO RUGGIERO rocco22950@gmail.com

Il Corso di Formazione per dirigenti sportivi di base si svolgerà dal 11 febbraio al 26 maggio 2012 presso le aule della Scuola dello Sport del CONI all'Acqua Acetosa – Largo Giulio Onesti 1.

Il corso sarà riservato ad un massimo di 30 partecipanti ed avrà una durata di 50 ore suddivise in sette giornate nei fine settimana (vedi calendario).

Al termine del corso verrà effettuata una verifica finale per la valutazione degli apprendimenti realizzati.

I partecipanti al corso non residenti potranno avvalersi del sistema di formazione a distanza.

A conclusione del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione

Requisiti di ammissione Diploma di Scuola Media Superiore.

Sede e calendario del Corso Scuola dello Sport – Acqua Acetosa, Largo Giulio Onesti, 1 - 00197 – Roma

Presentazione del Corso 11 febbraio 2012

Calendario degli appuntamenti 25 febbraio – 10 marzo – 24 marzo - 14 aprile – 21maggio-12 maggio – 26 maggio
verifica finale – data da concordare

Costi e modalità di pagamento

Per poter accedere alle lezioni è necessario sottoscrivere la tessera associativa annuale di 30 €

Costo dell'intero percorso con rilascio dell'attestato finale € 600,00

Costo di un incontro tematico €100,00

È previsto uno sconto del 15% per gruppi organizzati o tesserati alle Federazioni o Enti di promozione sportiva

INFORMAZIONI ed ISCRIZIONI

Università Popolare dello Sport Tel. 06.99702866 cell. 329.4235182

www.uptersport.it

Segreteria della Formazione formazione@uptersport.it

ASD UpterSport • Università Popolare dello Sport

Tel. 06.99702866 • Cell. 329.4235182 • www.uptersport.it • formazione@uptersport.it