sintetik TRAINING
sintetik snc
sharing knowledge
via morgagni 4/a
37135 (zai) verona
p.iva e cf 029 19 110 235
tel. (+39) 045 820 22 72
www.sintetik-training.it
info@sintetik-training.it



# *Il nostro centro di formazione*

Nato dalla decennale esperienza di Sintetik nell'ambito della comunicazione multimediale, Sintetik training si propone come un centro di formazione orientato alla risoluzione di esigenze professionali specifiche, ma anche come punto di riferimento culturale per le tematiche relative a innovazione, creatività, tecnologia e comunicazione. I corsi proposti da Sintetik training si dividono in due tipologie: **How to** e **What's next**.

**How to.** Corsi pratici tenuti da professionisti del settore per rispondere alle necessità di chi già opera nel mondo della comunicazione e del design, e di chi vi si affaccia dopo il percorso scolastico. Oltre all'approccio teorico, questi corsi offrono una vasta gamma di esercitazioni pratiche e l'esperienza di docenti costantemente aggiornati che operano quotidianamente nel mercato reale.

**What's next.** Percorsi formativi di più ampio respiro, i corsi What's next vogliono offrire un osservatorio sul futuro prossimo ma anche strumenti per comprendere e sfruttare le nuove opportunità di un mondo e di un mercato in costante e veloce evoluzione. I moduli degli incontri, personalizzabili su richiesta, sono tenuti da professionisti e testimonial appartenenti a diversi settori e arricchiti da case histories, workshop e visite guidate. Obiettivi generali di questi corsi sono: favorire l'attitudine all'innovazione attraverso suggestioni e contaminazioni ispirate dai mondi dell'arte, della creatività, della libera aggregazione sulla rete, con il fine di stimolare nuove modalità di sviluppo umano e professionale; far comprendere come lo sviluppo delle tecnologie ha cambiato e sta cambiando le dinamiche del mercato e delle aziende, e quali siano le nuove opportunità offerte da questo scenario.

sintetik TRAINING
sintetik snc
sharing knowledge
via morgagni 4/a
37135 (zai) verona
p.iva e cf 029 19 110 235
tel. (+39) 045 820 22 72
www.sintetik.it/training
training@sintetik.it

*how to /*

# *ORGANIZZAZIONE EVENTI*
## *Introduzione*

**Obiettivo del corso**
Il mondo del marketing è notevolmente cambiato nel corso degli ultimi anni, grazie ai veloci progressi della tecnologia e alla conseguente trasformazione della comunicazione.
Il soggetto della comunicazione, del marketing e quindi del business non è più il prodotto, ma il consumer. Consumer attento, critico e proattivo, che ha bisogno di essere coinvolto in prima persona e di sentirsi part di una community. Ecco perché gli eventi sono prepotentemente entrati a far parte delle strategie di marketing delle aziende.
L'organizzazione di eventi non è una disciplina in cui ci si può improvvisare. Questo corso sintetico, di 8 ore di lezione teorica, ha l'obiettivo di dare una panoramica generale su cos'è un evento, su come si organizza un evento e sulle caratteristiche fondamentale che deve avere un'organizzatore di eventi.

**Requisiti necessari**
Utilizzo base PC per redazione documenti.

**A chi si rivolge**
Operatori nell'ambito della comunicazione, addetti marketing.

**Docenti**
Gioia Torcellan, titolare di Streghe Eventi Weddings & Events (www.stregheventi.it), agenzia basata a Mestre che si occupa di organizzazione di matrimoni, eventi privati e aziendali.

**Programma**

- Cos'è un evento? definizione
  Tipologie di eventi: Business, Leisure

- L'evento come azione strategica di marketing

- L'organizzatore di eventi: formazione e caratteristiche

- Le fasi di un evento
  La progettazione strategica
  La progettazione operativa
  La gestione operativa
  L'analisi dei risultati

- Comunicare un evento

via morgagni 4/a
37135 (zai) verona
p.iva e cf 029 19 110 235
tel. (+39) 045 820 22 72
www.sintetik-training.it
info@sintetik-training.it

**Durata del corso**
8 ore il sabato con il seguente orario: 9-13, 14-18.

**Data**
**Sabato 31 marzo 2012.**
L'inizio del corso sarà confermato in funzione del raggiungimento del numero minimo di n. 6 iscritti per formare la classe. Sarà cura di Sintetik training tenere aggiornati gli iscritti sulla programmazione del corso e comunicare con debito anticipo la data di inizio definitiva.

**Metodo didattico**
Lezione frontale, case study, esercitazioni.

**Materiale didattico**
Ad ogni corsista verrà fornito il materiale didattico in formato digitale.

**Attestato**
A fine corso sarà rilasciato un attestato di frequenza con certificazione della scuola.

**Costo**
Il costo del corso è di **250,00 euro + iva**.

**Per l'iscrizione scarica il modulo dal sito www.sintetik-training.it (o richiedilo via e-mail), compilalo corredandolo di firma autografa, e invialo per mail con una scansione a info@sintetik-training.it.**

Per ulteriori informazioni visita il sito www.sintetik-training.it oppure contatta Sintetik training, via Morgagni 4/a – 37135 Verona – tel. 045 8202272 – info@ sintetik-training.it