sintetik TRAINING
sintetik snc
sharing knowledge
via morgagni 4/a
37135 (zai) verona
p.iva e cf 029 19 110 235
tel. (+39) 045 820 22 72
www.sintetik-training.it
info@sintetik-training.it



Il nostro centro di formazione

Nato dalla decennale esperienza di Sintetik nell'ambito della comunicazione multimediale, Sintetik training si propone come un centro di formazione orientato alla risoluzione di esigenze professionali specifiche, ma anche come punto di riferimento culturale per le tematiche relative a innovazione, creatività, tecnologia e comunicazione. I corsi proposti da Sintetik training si dividono in due tipologie: **How to** e **What's next**.

How to. Corsi pratici tenuti da professionisti del settore per rispondere alle necessità di chi già opera nel mondo della comunicazione e del design, e di chi vi si affaccia dopo il percorso scolastico. Oltre all'approccio teorico, questi corsi offrono una vasta gamma di esercitazioni pratiche e l'esperienza di docenti costantemente aggiornati che operano quotidianamente nel mercato reale.

What's next. Percorsi formativi di più ampio respiro, i corsi What's next vogliono offrire un osservatorio sul futuro prossimo ma anche strumenti per comprendere e sfruttare le nuove opportunità di un mondo e di un mercato in costante e veloce evoluzione. I moduli degli incontri, personalizzabili su richiesta, sono tenuti da professionisti e testimonial appartenenti a diversi settori e arricchiti da case histories, workshop e visite guidate. Obiettivi generali di questi corsi sono: favorire l'attitudine all'innovazione attraverso suggestioni e contaminazioni ispirate dai mondi dell'arte, della creatività, della libera aggregazione sulla rete, con il fine di stimolare nuove modalità di sviluppo umano e professionale; far comprendere come lo sviluppo delle tecnologie ha cambiato e sta cambiando le dinamiche del mercato e delle aziende, e quali siano le nuove opportunità offerte da questo scenario.

sintetik TRAINING
sintetik snc
sharing knowledge
via morgagni 4/a
37135 (zai) verona
p.iva e cf 029 19 110 235
tel. (+39) 045 820 22 72
www.sintetik.it/training
training@sintetik.it

how to /

FASHION BLOGGING
Scrivere di moda e lifestyle per il web

Obiettivo del corso
Le prime file alle sfilate, l'attenzione dei grandi marchi e degli uffici stampa italiani ed internazionali, articoli sulle riviste di settore più prestigiose: quello attuale è il momento dei fashion bloggers che, come nuove icone di stile, influenzano l'attenzione del pubblico su prodotti, brands ed idee.
Essere sotto ai riflettori, però, può anche voler dire essere accecati dalle luci: il corso si propone quindi di fare da bussola all'interno di questo fenomeno, che è molto più complesso di come appare agli occhi del pubblico.
Pensare a lungo termine, evolversi insieme al lettore, sapersi muovere tra social networks, piattaforme, tecnologie mobile e, soprattutto, saper scegliere e definire una propria linea editoriale è l'unico modo per emergere e sopravvivere nella selva di fashion blogs che ogni giorno vanno ad aggiungersi al già affollato panorama che popola la rete.
Il corso, che si snoda in 8 ore di lezione teorica con esempi, case histories e consigli pratici, insegnerà a muoversi nel mondo del fashion blogging, dai primi passi al lancio in rete del proprio blog, dalla gestione all'autopromozione, dall'advertising alla gestione del rapporto con il proprio pubblico.

Requisiti necessari
Utilizzo del PC e conoscenza base di internet.

A chi si rivolge
Liberi professionisti e impiegati nel settore comunicazione e marketing, ma anche chiunque voglia conoscere i nuovi mezzi di comunicazione e utilizzarli per promuovere la propria attività.

Docenti
Simone Sbarbati, editor-in-chief e creative director di Frizzifrizzi, magazine online dedicato a moda, arte, design e nuove tendenze e punto di riferimento del settore nel panorama italiano. Esperto in comunicazione online e scrittura per il web, collabora attualmente con diverse riviste online e offline.
Gabriele Stringa, editor-in-chief e creative director del blog di moda e design BoBos.it, consulente di comunicazione per brands e magazines italiani ed internazionali.

via morgagni 4/a
37135 (zai) verona
p.iva e cf 029 19 110 235
tel. (+39) 045 820 22 72
www.sintetik-training.it
info@sintetik-training.it

Programma

Panorama Blog

- Blog: cos'è e come nasce
- Il panorama internazionale e quello italiano
- Fashion bloggers vs. Coolhunters: chi sono, come quantificarne influenza e reputazione

Come realizzare e gestire un blog

- Wordpress, Tumblr, Blogspot: scelta della piattaforma adatta
- Grafica: temi free vs. premium, orientarsi in base alle esigenze
- Verticale vs. Orizzontale
- Gli attrezzi del mestiere (software e strumenti utili)
- Autopromuoversi e fare network
- Get Social (Facebook, Twitter, LinkedIn, Flickr, Instagram, Pinterest, YouTube e Vimeo)
- Statistiche
- Rapporto con i lettori
- Personale o di gruppo: saper trovare e gestire collaboratori
- Mobile blogging: come gestire un blog da smartphone o iPad

Scrivere per il Web

- Esempi e strategie
- Caccia e selezione: la rete, marchi e uffici stampa, rapporti e collaborazioni (comunicato vs. storytelling)
- Advertising: come guadagnare con un blog
- Nuove frontiere: microblogging e personal media

Durata del corso
8 ore nella giornata di sabato (orario: 9-13, 14-18).

Data
10 marzo 2012.
L'inizio del corso sarà confermato in funzione del raggiungimento del numero minimo di n. 6 iscritti per formare la classe. Sarà cura di Sintetik training tenere aggiornati gli iscritti sulla programmazione del corso e comunicare con debito anticipo la data del corso.

Metodo didattico
Lezione frontale, case histories, discussione.

Materiale didattico
Ad ogni corsista verranno forniti tutti i materiali in formato digitale.

via morgagni 4/a
37135 (zai) verona
p.iva e cf 029 19 110 235
tel. (+39) 045 820 22 72
www.sintetik.it/training
training@sintetik.it

Attestato
A fine corso sarà rilasciato un attestato di frequenza con certificazione della scuola.

Costo e modalità di pagamento
Il costo del corso è di **250,00 euro + iva.**
La quota dovrà essere versata per intero a Sintetik Training attraverso bonifico bancario prima dell'inizio del corso.

Per l'iscrizione scarica il modulo dal sito www.sintetik-training.it (o richiedilo via e-mail), compilalo corredandolo di firma autografa, e invialo per mail con una scansione a info@sintetik-training.it.

Per ulteriori informazioni visita il sito www.sintetik-training.it oppure contatta Sintetik training, via Morgagni 4/a – 37135 Verona – tel. 045 8202272 – info@ sintetik-training.it

Il corso è organizzato in collaborazione con:

www.frizzifrizzi.it
www.bobos.it