



Il nostro centro di formazione

Nato dalla decennale esperienza di Sintetik nell'ambito della comunicazione multimediale, Sintetik training si propone come un centro di formazione orientato alla risoluzione di esigenze professionali specifiche, ma anche come punto di riferimento culturale per le tematiche relative a innovazione, creatività, tecnologia e comunicazione. I corsi proposti da Sintetik training si dividono in due tipologie: **How to** e **What's next**.

How to. Corsi pratici tenuti da professionisti del settore per rispondere alle necessità di chi già opera nel mondo della comunicazione e del design, e di chi vi si affaccia dopo il percorso scolastico. Oltre all'approccio teorico, questi corsi offrono una vasta gamma di esercitazioni pratiche e l'esperienza di docenti costantemente aggiornati che operano quotidianamente nel mercato reale.

What's next. Percorsi formativi di più ampio respiro, i corsi What's next vogliono offrire un osservatorio sul futuro prossimo ma anche strumenti per comprendere e sfruttare le nuove opportunità di un mondo e di un mercato in costante e veloce evoluzione. I moduli degli incontri, personalizzabili su richiesta, sono tenuti da professionisti e testimonial appartenenti a diversi settori e arricchiti da case histories, workshop e visite guidate. Obiettivi generali di questi corsi sono: favorire l'attitudine all'innovazione attraverso suggestioni e contaminazioni ispirate dai mondi dell'arte, della creatività, della libera aggregazione sulla rete, con il fine di stimolare nuove modalità di sviluppo umano e professionale; far comprendere come lo sviluppo delle tecnologie ha cambiato e sta cambiando le dinamiche del mercato e delle aziende, e quali siano le nuove opportunità offerte da questo scenario.

how to /

SOCIAL MEDIA MARKETING

Obiettivo del corso

I cambiamenti sociali e tecnologici a cui abbiamo assistito negli ultimi anni hanno portato notevoli trasformazioni nel mondo della comunicazione e di conseguenza anche nel marketing: entrambi sono, ormai, strettamente legati ai nuovi media. L'utente ha assunto un ruolo fondamentale, è diventato colui che può fare la differenza e determinare il successo (ma anche l'insuccesso) dei brand; per questo, le grandi e piccole aziende considerano fondamentale creare un rapporto basato sul dialogo e la partecipazione attiva, investendo cifre più contenute rispetto a quelle richieste dal marketing tradizionale, ma con un ritorno maggiore e verificabile.

Oggi non si parla più di comunicazione ma di conversazione, il consumer si è trasformato in prosumer, l'advertising si basa sul crowdsourcing e sugli user generated contents: nuovi concetti che hanno determinato un cambiamento anche dei mezzi di condivisione. Blog, social networks, wiki e forum sono gli strumenti che creano i nuovi contenuti: diventa fondamentale conoscerne quindi regole e metodi di approccio per poterne sfruttare al meglio le potenzialità. Il corso, costituito da 8 ore di lezione teorica, darà innanzitutto una panoramica generale sul web marketing, sui termini fondamentali da conoscere e sulla trasformazione del web in social web; punterà principalmente a spiegare il nuovo concetto di comunicazione, il metodo migliore per svilupparla e per creare e mantenere un rapporto con i propri utenti; presenterà infine i diversi canali utili alla promozione online, prestando particolare attenzione a quelli che stanno avendo maggior sviluppo in Italia.

Durante la giornata verranno anche proposte diverse case history recenti di successo e insuccesso, come ispirazione e spunto di discussione.

Requisiti necessari

Utilizzo del PC e conoscenza base di internet.

A chi si rivolge

Liberi professionisti e impiegati nel settore comunicazione e marketing, ma anche chiunque voglia conoscere i nuovi mezzi di comunicazione e utilizzarli per promuovere la propria attività.

Docente

Dottoressa Chiara Pranio.

Laureata in Lettere e Filosofia con specializzazione post laurea in New Media e Ufficio Stampa, esperta in Social Media e in Web Marketing, è attualmente Social Media Strategist presso Wayking snc di Verona.

Programma

Il web e la sua evoluzione:

- web 2.0 e i nuovi termini;
- la figura del prosumer
- lo sviluppo del crowdsourcing advertising: alcuni esempi
- i contenuti provengono dall'utente (UGC)

Pillole di web marketing:

- posizionamento sui motori di ricerca e SEO
- diversi tipi di pubblicità online
- buzz e viral marketing

Social Media Marketing:

- 1) Cosa bisogna sapere
 - web e social web
 - l'evoluzione della comunicazione
 - come incentivare la comunicazione
 - comportamenti positivi e negativi
 - i social media e l'azienda
 - servizio clienti "social"

2) Gli strumenti a disposizione

- corporate blog
- Facebook e la sua struttura
- geolocalizzazione e sviluppi
- Twitter
- LinkedIn
- Google+

Durata del corso

8 ore nella giornata di sabato (orario: 9-13, 14-18).

Data

18 febbraio 2012.

L'inizio del corso sarà confermato in funzione del raggiungimento del numero minimo di n. 6 iscritti per formare la classe. Sarà cura di Sintetik training tenere aggiornati gli iscritti sulla programmazione del corso e comunicare con debito anticipo la data di inaugurazione delle lezioni.

Metodo didattico

Lezione frontale, case histories, discussione.

Materiale didattico

Ad ogni corsista verranno forniti la dispensa cartacea del corso e tutti i materiali in formato digitale.

Attestato

A fine corso sarà rilasciato un attestato di frequenza con certificazione della scuola.

Costo e modalità di pagamento

Il costo del corso è di **250,00 euro + iva**.

La quota dovrà essere versata per intero a Sintetik Training attraverso bonifico bancario prima dell'inizio del corso (il codice IBAN è indicato sul modulo di iscrizione).

Per l'iscrizione scarica il modulo dal sito www.sintetik-training.it (o richiedilo via e-mail), compilalo corredandolo di firma autografa, e invialo per mail con una scansione a info@sintetik-training.it.

Per ulteriori informazioni visita il sito www.sintetik-training.it oppure contatta Sintetik training, via Morgagni 4/a – 37135 Verona – tel. 045 8202272 – info@sintetik-training.it

Il corso di Social Media Marketing è organizzato in collaborazione con



www.wayking.it