LICEO ARTISTICO DI PORTA ROMANA FIRENZE

Agenzia formativa ISO 9001:2011

Corso Post-Diploma

PAAF

Perfezionamento d'Arte Applicata Firenze

GRAFICA PUBBLICITARIA E FOTOGRAFIA







Forma una figura di progettista grafico che opera nell'ambito della grafica commerciale e del packaging, della grafica web e di animazione.
Si approfondiscono competenze in ambito pubblicitario, nella fotografia e nelle tecnologie digitali. Il corso mira alla formazione di una figura professionale esperta in comunicazione visiva multimediale che sia in grado di trasformare i messaggi verbali in segni visivi attraverso un iter progettuale.

Laboratori di settore: Computer grafica, fotografia, cinematografia e videografica , Fotoincisione e serigrafia
Laboratori Opzionali: Modellistica
Inserimenti occupazionali: Agenzie pubblicitarie, Studi grafici, fotografici e cinetelevisivi, Animazione e Web design, Tipografie, Agenzie di Marketing e Packaging.

Descrizione
Il progettista grafico si occupa delle problematiche tipiche della grafica moderna, dall'elaborazione di marchi di fabbrica alle immagini coordinate d'azienda, dalla grafica web all'animazione.

Conoscenze
Nel settore della grafica di tipo pubblicitario e in quello della fotografia sia tradizionale che digitale.

Competenze
Il corso mira alla formazione di una figura professionale esperta in comunicazione visiva che sia in grado di trasformare messaggi verbali in segni visivi attraverso una corretta progettazione grafica

I laboratori
La sezione di Grafica pubblicitaria si avvale nel suo interno dei laboratori di computer grafica, fotografia e cinematografia, videografica, serigrafia e fotoincisione dove si acquisiscono processi in continuo aggiornamento.

Settore occupazionale
Le aziende del territorio del settore della Comunicazione grafica, Agenzie pubblicitarie, Studi grafici,Studi fotografici, Studi Cinetelevisivi, Animazione, Web design, Tipolitografie, Marketing
Pur appartenendo ad una realtà di piccola e media impresa rappresentano specificità nel settore dell'innovazione soprattutto per l'utilizzo produttivo dei nuovi Media, advergame, animation e videografica.







PIANO ORARIO

	CORSO DI PERFEZIONAMENTO	Graf. Pubb. e Foto	
	Anni di Corso	I	II
Materie comuni	Educazione visiva	3	3
	Elementi di Economia azien.le	2	2
	Lingua inglese	3	3
Materie di indirizzo	Analisi della forma	4	-
	Storia delle Arti applicate	3	3
	Tecnologia delle Arti Applicate	3	3
Materie di settore	Progettazione	6	6
	Laboratori curriculari	16	20





Il percorso didattico si articola attraverso le seguenti attività formative:			
GRAFICA PUBBLICITARIA E FOTOGRAFIA	**Materie**	**1° anno**	**2°anno**
	Progettazione	6	6
	Laboratorio di Grafica pubblicitaria, Tipografia (Computer Grafica) *	6	6
	Laboratorio di Fotografia e Cinematografia	4	8
	Laboratorio di Serigrafia e Fotoincisione **	2	2
	Laboratorio di Modellistica, Arredamento e Scenotecnica	4	4
	Analisi della Forma	4	-
	Tecnologia	3	3

*Story Boarding, Modellazione 3D, Web Design
**Impianti stampa digitali, Vettorializzazione Animata

Per maggiori informazioni sui piani di studio consultare il sito:
www.isa.firenze.it

Le ore di **Stage** sono il **20%** delle ore delle **Discipline** di **Settore**

CONTATTI CON LA REALTA'

Lo stage

Le visite guidate

Gli incontri con esperti











AZIENDE PRESENTI SUL TERRITORIO

Convenzionate con PAAF



Le aziende convenzionate
con il settore di Grafica Pubblicitaria vanno:
** dalla agenzia di pubblicità agli studi grafici.*
** dal web design agli studi di animazione*
** dalla fotolito-service per la gestione dei processi pre-stampa e digitale.*
** dagli studi fotografici alle tipolitografie per la realizzazione e confezionatura*
** dei prodotti stampati.*
** dalla agenzia grafica alle agenzie di comunicazione*
** dall'azienda di commercio nel settore della grafica di produzione alle aziende di servizi*