PROGRAMMAZIONE DIDATTICA
Materie di Settore

GRAFICA PUBBLICITARIA E FOTOGRAFIA
Progettazione

Corso Post-Diploma

Perfezionamento d'Arte Applicata Firenze

Conoscenze: *fornire le conoscenze di base e successivamente avanzate nel settore grafico pubblicitario.*
Capacità: *favorire l'acquisizione di capacità tecnico operative per lo sviluppo della propria professionalità.*
Competenze: *fornire le necessarie competenze per sapere applicare le principali conoscenze tecnico-operative all'interno della propria realtà professionale.*

Contenuti Formativi:

- Teoria e pratica del disegno grafico pubblicitario
- Il concetto di spazio visivo (teoria del campo)
- Argomenti di storia della pubblicità e della comunicazione
- Dal messaggio verbale al segno visivo
- I meccanismi della percezione: percezione ed efficacia del messaggio
- Il carattere tipografico, il lettering, espressività del carattere
- Tecniche di comunicazione del prodotto grafiche e digitali.
- Creazione di marchi, marchio-parola, logotipo, imballaggio, etichetta, depliant, cataloghi, manifesti, brochoure ecc….
- Il progetto comunicativo, storia, l'immagine coordinata, identità visiva di un'azienda, il pakaging
- Progettazione e realizzazione di layout, elaborati grafici ed esecutivi

Modalità formativa
Analisi dei casi
Ricerca/indagine
Lezione frontale
Esercitazioni di laboratorio
Brainstorming
Discussione e confronto

LICEO ARTISTICO DI PORTA ROMANA FIRENZE





PROGRAMMAZIONE
DIDATTICA
Materie di
Settore

GRAFICA PUBBLICITARIA E FOTOGRAFIA

Laboratorio di Grafica Pubblicitaria Computer Grafica

Conoscenze *di analisi del segno attraverso l'impiego di vari tipi strumenti grafici – restituzione grafica.*
Capacità *consentire all'allievo di oggettivare l'idea creativa, sia in forma cartacea che digitale.*
Competenze *sull'uso dei differenti mezzi grafici manuali; elaborazione prospettica finalizzata alla composizione grafica per bozzetti, esecutivi, story board.*

Contenuti Formativi:

- Conoscenza degli strumenti tecnici e loro applicazione
- Tecniche manuali di restituzione grafica (story-board- finish layout)
- Lo story-board, tecnica di rappresentazione grafica del film pubblicitario
- Tecnica di linguaggio filmico applicato allo story-board
- Studio della sceneggiatura
- Struttura del personaggio
- Fondamenti di computer grafica.
- Conoscenze sull'applicativo per immagini vettoriali.
- Conoscenze sull'applicativo per impaginazione.
- Conoscenze sull'applicativo per la modellazione tridimensionale.

Modalità formativa
Analisi dei casi
Ricerca/indagine
Lezione frontale
Esercitazioni di laboratorio
Brain storming
Discussione e confronto





PROGRAMMAZIONE DIDATTICA
Materie di Settore

GRAFICA PUBBLICITARIA E FOTOGRAFIA

Laboratorio di Fotografia e Cinematografia

Conoscenze *sull'acquisizione degli strumenti necessari per operare nel mondo della comunicazione pubblicitaria, attraverso le tecniche fotografiche e di ripresa video; analisi e lettura dei processi di comunicazione e di linguaggio visivo.*
Capacità *nell'acquisizione di un'autonomia nell'ambito della gestione dei mezzi fotografici, dalla ripresa video alla realizzazione finale.*
Competenze *autonome nell'individuazione del percorso tecnico operativo da applicare alle diverse tematiche progettuali attraverso gli strumenti tecnici necessari per raggiungere le finalità.*

Contenuti Formativi:

- Macchina fotografica e la sua applicazione nei vari campi della grafica e comunicazione multimediale
- Conoscenza e applicazione delle tecniche di ripresa, sviluppo, stampa, con uso anche di mezzi informatici
- Applicazione delle tecniche di ripresa per la realizzazione di una sequenza fotografica da trasporre in sequenza video con l'utilizzo di programmi come Premiere
- Breve introduzione alla storia del cinema con analisi il ruolo della fotografia nella ripresa video.
- Studio e ricerca di un soggetto foto-cinematografico, televisivo in relazione al linguaggio e alla comunicazione.
- Studio della comunicazione televisiva e sue applicazioni pratiche nel campo multimediale : lo storyboard, la tecnica di ripresa, il montaggio video.

Modalità formativa
Analisi dei casi
Ricerca/indagine
Lezione frontale
Esercitazioni di laboratorio





PROGRAMMAZIONE
DIDATTICA
Materie di Settore

GRAFICA PUBBLICITARIA E FOTOGRAFIA

Laboratorio di Serigrafia e Fotoincisione

Conoscenze *sull'approfondimento del linguaggio grafico-visuale e dei relativi strumenti e supporti grafici.*
Capacità *sulla conoscenza dei fondamenti del linguaggio grafico e della teoria de colore.*
Competenze *legate al possesso delle abilità manuali e capacità nell'utilizzo del computer e dei software di settore.*

Contenuti Formativi:

- Le tecniche grafiche, strumenti e supporti.
- Cenni sull'evoluzione dei diversi sistemi di stampa.
- Elaborazione in laboratorio dei progetti studiati in progettazione grafica.
- Rielaborazione attraverso l'utilizzo del computer utilizzando software di settore.
- Elaborazione di presentazioni digitali.

Modalità formativa
Analisi dei casi
Lezione frontale
Esercitazioni di laboratorio
Realizzazione di prodotti grafici e multimedia





GRAFICA PUBBLICITARIA E FOTOGRAFIA

Laboratorio di Modellistica Arredamento, Scenotecnica

Conoscenze: *dei diversi materiali e del loro utilizzo nel campo grafico-pubblicitario.*
Capacità: *di acquisire in un pre-modello ed in un modello spaziale un messaggio comunicativo.*
Competenze: *mediante le conoscenze e le capacità acquisite, lo studente potrà tradurre la propria idea in un progetto.*

Contenuti Formativi:

- Costruzione di un packaging ed espositori per prodotti di consumo.
- Costruzione di uno stand fieristico in riferimento al settore grafico progettale.
- Esecuzione di gadget ed oggettistica pubblicitaria e realizzazione di modelli.
- Realizzazione di una segnaletica in ambito di arredo urbano.

Modalità formativa:
Ricerca / indagine
Esercitazioni di laboratorio
Problem solving
Discussione e confronto





PROGRAMMAZIONE
DIDATTICA
Materie di
Settore
(lab. opzionale)

GRAFICA PUBBLICITARIA E FOTOGRAFIA

Analisi della Forma

Conoscenze: *lettura della forma, geometria piana e solida, prospettiva e teoria delle ombre.*
Capacità:*sapersi esprimere attraverso la realizzazione di elaborati grafici inerenti allo specifico settore di indirizzo.*
Competenze: *saper scegliere e applicare, in modo criticamente motivato, nelle differenti situazioni progettuali, le rappresentazioni grafiche più idonee.*

Contenuti Formativi:

- Analisi di un oggetto reale tridimensionale(manufatto)
- Analisi di forme bidimensionali (lettere, marchi, logotipi…)
- Analisi di forme organiche (frutti, foglie…..)
- Approfondimenti, ricerche, rielaborazioni, applicazioni

Modalità formativa:
Analisi dei casi
Ricerca / indagine
Lezione frontale
Esercitazioni di laboratorio





GRAFICA PUBBLICITARIA E FOTOGRAFIA

Storia delle Arti Applicate

Conoscenze *della storia dell'Arte italiana, europea*
e del settore grafico nei suoi lineamenti generali, con particolare riferimento al XX secolo.
Capacità *di saper riconoscere lo stile di un oggetto o progettarne uno in stile rispondendo alla committenza.*
Competenze *saper rielaborare in modo personale e creativo quanto acquisito.*

Contenuti formativi:
* Storia della grafica pubblicitaria nell'ottocento e nel novecento nel suo rapporto con i movimenti artistici.
* Ricerche sui manifesti politici del novecento.

Modalità formativa:
Ricerca /indagine
Lezione frontale
Discussione e confronto





GRAFICA PUBBLICITARIA E FOTOGRAFIA

Tecnologia delle Arti Applicate

Conoscenze *tecniche di stampa; tecniche di riproduzione dell'immagine; qualità della carta e degli inchiostri; teoria del colore.*
Capacità *di individuare le relazioni tra le tecniche di stampa ed idoneità degli elaborati per destinazione, qualità ed innovazione.*
Competenze *rendere l'elaborato finale attraverso un'approfondimento delle conoscenze tecnologiche, il più possibile aderente al progetto iniziale.*

Contenuti Formativi:

- Tecniche di stampa: dall'incisione alla stampa digitale.
- Supporti della stampa ed inchiostri
- Teoria del colore
- Tecniche di riproduzione di un'immagine: bianco/nero e colore.

Modalità formativa:
Analisi dei casi
Lezione frontale
Ricerca/indagine
Discussione a confronto





GRAFICA PUBBLICITARIA E FOTOGRAFIA

Educazione visiva

Conoscenze *delle funzioni informative delle immagini attraverso le quali si può dare forma visibile ai concetti.*
Capacità *di lettura critico analitica ed estetico-formale di un opera o manufatto artistico.*
Competenze *tecnico operative e strumentali di applicazione ai vari progetti, da riferirsi ai laboratori di indirizzo.*

Contenuti formativi:
* Cenni sulla psicologia della forma (Gestal).
* La fenomenologia della luce e della forma.
* Immagine del colore.
* La struttura del colore
* Il significato del colore
* La percezione del colore
* Sistemi compositivi: come costruire e restituire un' immagine concettuale e riferimenti con alcuni dei più importanti movimenti artistici sull'arte moderna.
* Analisi delle tecniche e dei materiali per la realizzazione dei singoli elaborati.
* Ricerche individuali su tematiche di indirizzo.

Modalità formativa:
Ricerca/indagine
Lezione frontale
Discussione e confronto





GRAFICA PUBBLICITARIA E FOTOGRAFIA

Elementi di Economia Aziendale

Conoscenze *sulla complessità dell'attività economica, nonché sulla sistematicità della gestione aziendale.*
Capacità *di saper compilare i principali documenti inerenti i rapporti economici, saper eseguire calcoli, relativi ad interesse, sconto ed ai principali tributi.*
Competenze *saper risolvere casi pratici.*

Contenuti formativi:

* L'attività economica e lo scanbio.
* Sistema economico e soggetti economici.
* Calcolo percentuale interessi e sconto.
* Rapporti tra rapporti economici e funzione dello stato.
* L'azienda ed i suoi elementi costitutivi.
* Organizzazione e gestione aziendale.
* Compravendita e relativi documenti.

Modalità formativa

* Analisi dei casi
* Ricerca/indagine
* Lezione frontale
* Problem solving
* Discussione e confronto





GRAFICA PUBBLICITARIA E FOTOGRAFIA

Lingua inglese

Conoscenze *raggiungimento del livello B1 del quadro comune europeo di riferimento.*
Capacità *sviluppo delle quattro abilità relative al livelloB1.*
Competenze *di consolidamento delle competenze linguistiche trattate nelle unità e saper usare il linguaggio tecnico dell'indirizzo.*

Contenuti formativi:

* Routines, Habits, Frequency.
* Requests: Can, Qualità: Some, Any, How much, How Many.
* Expressing likes, Dislikes, Preferences.
* Orders and prohibitions, Permission, Let's
* Locating thinks, Places.
* Past actions, regular, Irregular verbs.
* Obligation, Must, Past simple vs Present perfect.
* Progress in the past, Past continuons, Expressing purpose.
* Computers, technology, Future plans.
* First Conditional, Second Conditional, I wish/If only.
* Verbs make, let, to be allowed to.
* Verbs must/ can't to draw conclusions, Adiective word order.
* Verbs to be used to, Clauses of purpose with to/ in order to, so that.
* If wish/ If only plus Past Perfect, Third Conditional.
* Letture di argomento di indirizzo.

Modalità formativa

- Lezione frontale
- Discussione e confronto
- Problem solving



