HOSPITALITY
SCHOOL

Master in
Spa Manager
Ora Luxury Catania
Grand Hotel Villa Itria
Congress Resort &Spa

Il Master in SPA Manager si pone l'esigenza di soddisfare l'esigenza delle aziende che operano nel settore benessere e terme quali SPA, Catene alberghiere dotate di centri SPA e Hotel Golf & SPA Resort.
Dalla carenza di competenze professionali specifiche nel settore, Hospitality School in collaborazione con Domi consulting e Starpool, organizza la I° edizione del Master in Spa Manager, finalizzato a formare una figura professionale con competenze specifiche inerenti il sistema aziendale, l'organizzazione del servizio, l'attività di marketing, la gestione del personale delle infrastrutture, gli aspetti amministrativi. Una parte del programma didattico sarà interamente dedicata all'utilizzo delle attrezzature e sarà curata da Starpool SpA, leader in Italia e all'estero per la progettazione e realizzazione di centri SPA. Il modulo in questione prevede l'intervento di tecnici esperti in installazione e manutenzione programmata e preventiva di impianti e macchine specifiche utilizzate nelle spa. Le lezioni prevedono una fase di attività didattica da sviluppare presso la spa dell'albergo sede del Master al fine di focalizzare gli interventi sul campo dopo averli pianificati in aula.

ORA hotels

DOMI Hotel & Spa

STARPOOL
wellness concept

ENNE21 DESIGN CREATIVE STUDIO

DNG srl

DESTINATARI

Il Master in SPA Manager Si rivolge a tutti coloro che hanno maturato esperienze significative nel settore di riferimento. Alcuni singoli moduli del corso possono essere frequentati da professionisti del settore che si vogliono specializzare in un determinato ambito.

OBIETTIVI FORMATIVI

L'impostazione didattica del master è orientata a fornire tutti gli strumenti amministrativi, progettuali e comunicativi di cui deve disporre un potenziale manager incaricato di gestire con criteri di efficienza una qualunque organizzazione legata al mondo del benessere.
Le competenze specifiche dell'area SPA sono inoltre integrate e perfezionate con competenze manageriali (organizzazione aziendale, gestione e formazione del personale), oltre che conoscenze relative ai Sistemi di Gestione.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

La figura in uscita del Master in SPA Manager può ricoprire posizioni di responsabilità con competenze tecniche specifiche che riguardano:

A) l'accoglienza del cliente;
B) l'organizzazione e l'ottimizzazione del soggiorno del cliente;
C) i servizi offerti;
D) i reclami dei clienti;
E) la selezione, la formazione e la motivazione del personale;
F) le infrastrutture;
G) nozioni di amministrazione del personale.

Il profilo professionale è quello di un Junior Manager, che, una volta inserito nell'ambito lavorativo, è in grado di gestire e coordinare i servizi di tutto il comparto Benessere e Terme, secondo le direttive definite dal vertice aziendale.

STRUTTURA DIDATTICA DEL CORSO

Il corso è suddiviso in 7 moduli, per un totale di 108 ore di alta formazione d'aula, a cui seguirà un periodo di stage di 3 mesi presso aziende che operano nel settore benessere e terme.

Data di inizio prevista: 16 aprile 2012.
Le lezioni in aula si terranno fino al 11 maggio 2012.

La fase d'aula del Master in SPA Manager prevede:
- approccio full-time con lezioni frontali, case-history, role playing, esercitazioni individuali e di gruppo e un modulo interamente dedicato alle attrezzature e agli strumenti della spa, curato dai tecnici esperti di Starpool;

- Project Work sull'esperienza pratica in azienda.

MODULO 1 - CENTRO BENESSERE E SPA DUE REALTA' DIVERSE

- La definizione di spa e come si differenzia dal centro estetico	**3**
- La qualità del servizio spa e come soddisfa le esigenze del cliente	**3**
- Le tipologie del cliente e le diverse esigenze. Il valore ricercato e il valore percepito	**3**
- Il concetto olistico nei diversi servizi offerti. I punti di forza di una spa	**3**
- Identificare i bisogni del cliente il servizio personalizzato	**6**

MODULO 2 - COME GESTIRE LA SPA E IL SUO STAFF

- Lo staff e il suo organigramma: qualità, professionalità, incentivi personalizzati, piano di sviluppo	**3**
- Il Welcome book e la policy della spa	**3**
- I turni della spa e l'amministrazione la responsabilizzazione dello staff	**6**

MODULO 3 - MATERIALI, TECNICHE E STRUMENTI DELLA SPA

- Lezione presso la spa dell'hotel	**24**

MODULO 4 - I PRODOTTI DELLA SPA

- La Cosmesi nella spa dalla texture alle profumazione per una ritualità del trattamento	**6**

MODULO 5 - I TRATTAMENTI NELLA SPA

- Il trattamento cucito sul cliente: la professionalità nella consulenza	**6**
- I rituali dal modo di porsi agli accessori	**6**
- I massaggi: tipologie e benefici	**6**

MODULO 6 - LA SPA E I CINQUE SENSI

- La Cromoterapia	**3**
- Aromaterapia	**3**
- Musicoterapia	**3**
- Le Tisane	**3**

MODULO 7 - IL MARKETING DELLA SPA: IL POST VENDITA

- Pianificare le promozioni e le iniziative in modo annuale	**6**
- Ottimizzare la comunicazione il web marketing	**6**
- Il crm per un cliente soddisfatto e affiliato	**6**

TRA I DOCENTI

Mirko Domanti
Marina Cazzaro

DURATA del CORSO

Il master Spa Manager si articola in due fasi. La prima fase, in formula intensiva, comprende un periodo di formazione d'aula di 18 giornate, per un totale di 108 ore.
Terminato il periodo di formazione d'aula, l'allievo sarà pronto ad iniziare la seconda fase, quella dello stage presso rinomate aziende che operano nel settore benessere e terme, quali strutture alberghiere dotate di centri SPA e Hotel Golf & SPA Resort. La durata dello stage è di 3 mesi e la data d'inizio è prevista a partire da giugno 2012.

FORMULA CAMPUS

I corsi di Hospitality School sono di tipo residenziale, organizzati in Formula Campus. Questo significa che gli studenti potranno essere ospitati presso gli alberghi sede delle attività formative durante tutto il periodo di formazione d'aula, senza quindi farsi carico di una faticosa e dispendiosa ricerca di un alloggio.
Le strutture scelte sono dotate di ogni comfort per consentire agli allievi di frequentare le lezioni in loco, studiare o rilassarsi durante il tempo libero senza spostamenti di alcun genere.
La location del master Spa Manager sarà l'ORA Luxury Catania Grand Hotel Villa Itria Congress Resort & Spa. La sistemazione standard prevede alloggio in camera tripla con formula Full Board (colazione + light lunch + dinner).

http://www.oraluxurycatania.com







PARTNERS DIDATTICI

Ora Hotels www.orahotels.com
N21 www.enne21.com
DNG http://www.dng-cert.it

Ora Hotels, catena alberghiera rappresentativa dell'ospitalità italiana nel mondo, è presente con le sue strutture in Italia, Europa, Africa e America. Una presenza internazionale capace di accogliere clienti provenienti da tutto il mondo, rispondere in modo adeguato alle specifiche esigenze mantenendo l'"italian touch", quel tocco di affabilità, di informalità, di raffinatezza, di gusto che l'ospitalità italiana sa esprimere.

Domi Consulting

La DOMI consulting è specializzata esclusivamente in consulenza e formazione all'interno del settore benessere. Molte aziende e molte case cosmetiche si appoggiano da anni alla DOMI per affidarne la formazione della loro clientela. I corsi realizzati puntano ad allontanare figure come l'estetista o i parrucchieri da quelle dell'artigiano dedito solo ad avere conoscenze tecniche e fanno sì che il centro sia gestito come un'azienda vera e propria. I risultati danno la possibilità di incrementare il fatturato e a gestire meglio le risorse creando una progettualità nel negozio. La DOMI consulting è quindi un'azienda che si occupa solo di un settore, che ne conosce le esigenze e raccoglie ogni giorno notizie e informazioni direttamente dall'esperienza pratica. La parola d'ordine riguardo i servizi della DOMI consulting è "personalizzazione della consulenza". L'attività svolta parte da un analisi approfondita del centro in tutte le sue parti per entrare realmente nel nocciolo del problema.

STARPOOL

wellness concept

Starpool

Starpool è presente sul mercato da 35 anni, interpretando bisogni e necessità dei clienti di oggi attraverso le sue tre divisioni. “Project” - offre sistemi spa professionali su misura. Starpool pensa e realizza soluzioni personalizzate per realtà come hotel, fitness club e day spa. “Beauty” – Acqua e calore sono utilizzati per dar vita ad aree innovative, dove si amplificano le potenzialità di qualsiasi trattamento cosmetico. I centri estetici possono così evolversi, trasformandosi in vere day spa. “Private” – Porta nelle case tutta l’affidabilità e l’efficacia dei sistemi spa professionali: consulenza ed un’ampia scelta di prodotti per trasformare l’ambiente domestico in un vero centro benessere. Starpool propone percorsi diversi da sviluppare attraverso gli elementi funzionali acqua/calore/riposo in combinazione agli elementi emozionali colore/musica/aromi/ trattamenti per il raggiungimento di benefici e obiettivi benessere concreti.

ENNE21
DESIGN
CREATIVE
STUDIO

Enne21

Enne21 è uno studio multidisciplinare che offre servizi di comunicazione, design, consulting e soluzioni informatiche. Tra le attività di punta, sviluppa sistemi d’identità, progetti per l’editoria, type design, materiale promozionale, packaging, multimedia, social e web marketing, eventi, formazione, certificazioni sistemi di qualità e ambientali, catene di custodia FSC e PEFC, progetta sistemi informatici per ottimizzare la gestione aziendale, software, e-commerce, gestione e configurazione reti.

DNG srl

DNG

DNG è un organismo di Certificazione del Personale e della Formazione, costituito nel 2005 in risposta a sollecitazioni del mercato, al fine di valorizzare le figure professionali proposte attraverso un processo di certificazione delle competenze condiviso dalle Parti Interessate. Offre servizi di: certificazione delle figure professionali; qualificazione dei corsi di formazione per gli Organismi di Formazione; riconoscimento dei corsi di formazione per gli Organismi di Formazione; certificazione del capitale umano delle aziende.

CERTIFICAZIONI EMESSE

DNG qualifica professionale e certificazione per “Spa Manager”

STAGE

Al termine del periodo di formazione d’aula, l’allievo inizierà la seconda fase del percorso formativo, che prevede uno stage presso aziende che operano nel settore benessere e terme, quali strutture alberghiere dotate di centri SPA e Hotel Golf & SPA Resort. Queste strutture hanno messo a disposizione posizioni di stage condividendo il progetto formativo sin dall’inizio, con l’obiettivo di sviluppare una figura professionale oggi più che mai ricercata nel settore turistico alberghiero. Per il master Spa Manager lo stage avrà durata di 3 mesi e sarà in formula vitto e alloggio compresi, salvo condizioni differenti comunicate all’allievo.

COSTI

Il prezzo della partecipazione all'intero progetto è pari a 2.800 euro + IVA.

Il prezzo include:
colloquio di selezione e orientamento;
materiale didattico;
accesso Internet WiFi all'interno della struttura;
servizio di tutoraggio durante la fase d'aula;
colloqui di orientamento per l'inserimento in stage;
esame finale;
rilascio certificazione DNG;
copertura assicurativa per il periodo di stage (INAIL e rischio civile);
stage in formula vitto/alloggio in Italia nel reparto di riferimento.

E' possibile soggiornare in Formula Campus Full Board (vitto e alloggio inclusi) nel periodo di svolgimento delle lezioni presso l'hotel scelto come sede del corso a condizioni vantaggiose.
Contattaci senza impegno per maggiori informazioni sulle tariffe.

SCONTI

Promo "Presentaci un amico!": Risparmia e fai risparmiare 100€. Al momento della tua preiscrizione segnalaci uno o più nomi di tuoi amici interessati al nostro corso, se anche loro perfezioneranno l'iscrizione riceverete entrambi 100€ di sconto sulla retta di iscrizione. (Il segnalante riceverà 100€ di sconto per ogni segnalato che effettivamente si iscriverà). Al momento della compilazione della preiscrizione si dovrà indicare la/e persona/e segnalata/e o segnalante.

Hospitality School mette a disposizione due borse di studio a copertura del 50% sul valore del corso. Il riconoscimento della borsa di studio è funzionale a valutazioni tecniche professionali e accademiche che i partner del progetto eserciteranno sulla documentazione che i candidati faranno pervenire al momento dell'iscrizione.

MODALITA' DI PAGAMENTO

Il pagamento dovrà avvenire con la seguente modalità:
25% all'atto dell'iscrizione;
50% entro il primo giorno della fase d'aula;
saldo del rimanente 25% entro la prima settimana dall'avvio della fase d'aula.

Agevolazioni Finanziarie
Il versamento della quota di partecipazione al Master può essere dilazionato fino a 24 mesi attraverso un finanziamento bancario con Banca Cariparma.

ISCRIZIONI

Il pagamento dovrà avvenire con le seguenti modalità:

25% all'atto dell'iscrizione;
50% entro avvio fase d'aula;
saldo del rimanente 25% entro 10 giorni dall'avvio della fase d'aula.

Possibilità di pagamenti personalizzati.

ISCRIZIONI

Il Master Spa Manager è a numero chiuso. Il numero massimo di partecipanti ammessi è di 25 allievi.

REQUISITI D'AMMISSIONE

Si richiede Laurea, Diploma Universitario, o titolo equipollente, conseguito in una Università italiana o straniera di pari grado. Saranno ammessi anche diplomati o tecnici di settore che hanno maturato significative esperienze lavorative.

SELEZIONI

Le selezioni si terranno a partire dal mese di marzo 2012 e proseguiranno fino all'inizio del Master.
I partecipanti saranno valutati in base al curriculum e alle eventuali pregresse attività professionali già acquisite. Le selezioni consisteranno in un test psicoattitudinale seguito da un colloquio di approfondimento con un esperto di selezione del personale.
Oggetto di valutazione non saranno soltanto le competenze tecniche dei candidati, ma anche le loro caratteristiche personali, comportamentali e attitudinali, in relazione alle quali sarà stabilita la compatibilità con il profilo del ruolo atteso. Hospitality School si riserva, in particolare, di consigliare percorsi formativi differenti qualora tali caratteristiche risultassero maggiormente in linea con ruoli professionali progettati dalla scuola alternativi a quello inizialmente considerato dal candidato.

PERCHE' PREISCRIVERSI?

La preiscrizione non è obbligatoria e non è vincolante ai fini dell'iscrizione al corso, ma è utile sia al candidato che ad Hospitality School: a te perché potrai fissare il tuo appuntamento in anticipo ed evitare così di attendere, a noi per poterti assicurare un servizio tempestivo, puntuale e personalizzato.
I dati comunicati attraverso il form saranno utilizzati dallo staff di Hospitality School per ricontattare i candidati, valutarne l'effettiva intenzione di partecipare alle selezioni, fissare l'orario indicativo del colloquio e fornire loro maggiori dettagli sulle modalità di svolgimento dello stesso.
L'allievo dovrà confermare la propria intenzione di iscriversi una volta superata con successo la fase di selezione. L'iscrizione viene formalizzata con il versamento della quota del corso mediante una delle modalità previste.

HOSPITALITY
SCHOOL

CONTATTACI

Per ricevere maggiori informazioni sul corso e su Hospitality School
puoi contattarci

telefonicamente
800 17 25 03 (chiamata gratuita)

tramite messaggio di posta elettronica
informazioni@hospitalityschool.it