FEASR

REGIONE DEL VENETO

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE PER IL VENETO 2007-2013
Misura 331 - Azione 1 Formazione e informazione per gli operatori economici delle aree rurali

CORSO DI FORMAZIONE GRATUITO per le IMPRESE DELL'ALTA MARCA

DESTINATARI: imprenditori agricoli e membri della famiglia agricola, operatori economici, agriturismi, imprese ricettive, b&b e relativo personale dipendente che risiedano o operino in uno dei **Comuni del GAL** (vedi elenco alla fine)
DURATA: 25 ore cad. in orario serale con calendario da concordare.

"Tecniche dei servizi nelle imprese ricettive al femminile"

(intervento rivolto esclusivamente a donne)

Sede di svolgimento: Comune di **Sernaglia della Battaglia**

N° MODULO	DESCRIZIONE MODULO	ORE	
		Aula	On line[1]
1	DONNE AL TIMONE	10	0
2	VALORIZZAZIONE STRATEGICA DELL'AGRITURISMO	8	0
3	POTENZIALITA' DI SVILUPPO DEL COMPARTO	7	0
	Totali parziali	25	0
	TOTALE	25	

DESCRIZIONE DEI SINGOLI MODULI

MODULO n° *1* **DESCRIZIONE** DONNE AL TIMONE.

- **OBIETTIVI FORMATIVI**
  - *Valorizzare le peculiarità delle imprese "in rosa" facendone emergere i fattori critici di successo.*
  - *Consentire il confronto con realtà analoghe gestite da donne.*
  - *Individuare le strategie migliori per la valorizzazione ed il consolidamento delle imprese "al femminile".*
  - *Far acquisire la capacità di diventare imprenditrici di se stesse.*
  - *Rafforzare le capacità empatiche nei confronti dei clienti.*

PER INFO E ISCRIZIONI: Alberto Pelliccioni c/o Synthesis srl – SOC. UNIPERSONALE
VIA PANÀ 56 A – 35027 NOVENTA PADOVANA PD
CEL 347.9394684 –TEL: 0422.403974 –E-MAIL: formazione@synthesis-srl.com - SITO INTERNET: www.synthesis-srl.com
Sistema di gestione per la qualità certificato UNI EN ISO 9001: 2008 – Certificato n. IT - 12129

Al termine della trattazione del modulo le allieve avranno approfondito il concetto di impresa "in rosa" ed approfondito le tematiche inerenti le pari opportunità nel contesto lavorativo e in particolare nelle imprese ricettive. Il livello di apprendimento raggiunto al termine del modulo verrà valutato attraverso un questionario strutturato dal/dai docente/i.

- **CONTENUTI**
  - *La presenza e il ruolo delle donne nel settore agricolo in generale e in quello agrituristico in particolare.*
  - *Esperienze di successo.*
  - *Pari opportunità e politiche di genere in Italia.*
  - *La conciliazione dei tempi di lavoro con la famiglia.*
  - *Agriturismo, lavoro e famiglia.*
  - *Crescita di peso e di valore della donna nei processi decisionali e nella definizione di scelte strategiche dell'azienda.*
  - *Emancipazione e la partecipazione attiva delle donne in quel processo di salvaguardia e sviluppo della ricchezza territoriale.*

MODULO n° *2* **DESCRIZIONE** VALORIZZAZIONE STRATEGICA DELL'AGRITURISMO.

- **OBIETTIVI FORMATIVI**
  - *Miglioramento e il rafforzamento della cultura imprenditoriale e manageriale del comparto.*
  - *La conoscenza del mercato turistico nazionale e internazionale e la consapevolezza delle concrete potenzialità di sviluppo dell'azienda agrituristica.*
  - *Confronto con altre realtà e individuazione dei fattori critici di successo del comparto.*
  - *Acquisizione delle strategie per la valorizzazione del settore.*

Al termine della trattazione del modulo le allieve avranno acquisito le competenze necessarie per poter applicare le giuste strategie di valorizzazione della propria attività . Il livello di apprendimento raggiunto al termine del modulo verrà valutato attraverso un questionario strutturato dal/dai docente/i.

- **CONTENUTI**
  - *Gestione d'azienda. Il rapporto con enti e associazioni turistiche.*
  - *Partecipazione e organizzazione di eventi promozionali.*
  - *Organizzazione della ricettività. La cultura dell'accoglienza.*
  - *Costruzione dell'immagine dell'azienda.*
  - *Iniziative di promozione e comunicazione.*

MODULO n° *3* **DESCRIZIONE** POTENZIALITA' DI SVILUPPO DEL COMPARTO.

- **OBIETTIVI FORMATIVI**
  - *Approfondire la propria conoscenza del territorio.*
  - *Saperne individuare i fattori critici di successo.*
  - *Valorizzarne le potenzialità.*
  - *Saper applicare le giuste strategie per dare valore e risalto al contesto locale in un'ottica di sviluppo e di crescita imprenditoriale.*

Al termine della trattazione del modulo le allieve avranno le potenzialità di sviluppo del comparto e consolidato le conoscenze acquisite nel settore. Il livello di apprendimento raggiunto al termine del modulo verrà valutato attraverso un questionario strutturato dal/dai docente/i.

- **CONTENUTI**
  - *Il territorio come risorsa da conoscere e da sfruttare.*
  - *Strategie di destagionalizzazione.*
  - *Identificazione delle principali caratteristiche del territorio,*
  - *Valorizzazione dell'ambiente come valore aggiunto del territorio,*
  - *Conoscenze sull patrimonio storico-culturale,*
  - *Metodologie di collegamento delle risorse artistiche, culturali e naturali con l'offerta turistica*
  - *La storia locale;*
  - *Percorsi di enogastronomia locale;*
  - *Il patrimonio storico-artistico del territorio.*
  - *Le risorse storico-artistiche*

Per info ed iscrizioni: Alberto Pelliccioni Cell: 347 9394684 o formazione@synthesis-srl.com

Elenco Comuni GAL: *Borso del Grappa, Cavaso del Tomba, Cappella Maggiore, Castelcucco, Cordignano, Cison di Valmarino, Crespano del Grappa, Farra di Soligo, Follina, Fonte, Fregona, Miane, Monfumo, Paderno del Grappa, Pieve di Soligo, Pederobba, Possagno, Refrontolo, Revine Lago, San Pietro di Feletto, San Zenone degli Ezzelini, Sarmede, Segusino, Sernaglia della Battaglia, Tarzo, Valdobbiadene, Vidor, Vittorio Veneto*