

Isola Editoriale

Servizi editoriali e giornalistici

www.isolaeditoriale.it – formazione@isolaeditoriale.it

Casella Postale 113 – 98122 Messina 18

Cell. 3485455281

Bando del CORSO PER REDATTORE EDITORIALE (Catania 21 aprile 2012 - 26 maggio 2012)

1. Presentazione

Il Corso per Redattore Editoriale, organizzato dall'agenzia letteraria Isola Editoriale, si propone di fornire ai partecipanti le basi per poter lavorare nel settore editoriale e giornalistico. L'attenzione sarà posta sull'attività di una casa editrice, con particolare insistenza sulle modalità di editing e di correzione dei testi, che, come tali, sono le medesime anche in altri ambiti, come le redazioni di un quotidiano, di un mensile o di una rivista culturale, sia cartacei che on line. Sono previste anche una serie di esercitazioni, con relative correzioni in aula, affinché si possano mettere in pratica gli insegnamenti teorici. Specifici segmenti saranno dedicati inoltre ad alcuni aspetti del comparto editoriale, quali il diritto d'autore, l'ufficio stampa e l'e-book, per garantire una più completa formazione ai partecipanti.

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di frequenza valido ai fini curricolari, che gli studenti universitari potranno presentare ai rispettivi corsi di laurea per richiedere l'assegnazione di crediti formativi. Inoltre, i corsisti avranno la possibilità di continuare a maturare esperienza all'interno delle redazioni della rivista di attualità e cultura *Excursus* (www.excursus.org) e del portale di informazione libraria e culturale regionale *Editoria Siciliana* (www.editoriasiciliana.it).

2. Accesso, costo e modalità di iscrizione

L'ammissione al corso avviene dopo presa visione del curriculum e di una breve lettera motivazionale inviata dal candidato all'indirizzo e-mail formazione@isolaeditoriale.it.

Lo staff di Isola Editoriale comunicherà l'esito della valutazione entro 48 ore dalla conferma di ricezione dell'e-mail.

Il corso è a numero chiuso per un massimo di **20 partecipanti** e sarà attivato con un minimo di 10 adesioni. Il costo è di **€ 400** (Iva inclusa) a persona, di cui € 150 (o l'intero importo) da versarsi entro tre giorni dall'accettazione dell'iscrizione da parte di Isola Editoriale e i restanti € 250 entro sabato 14 aprile 2012. Nel caso di mancata partecipazione l'anticipo o l'intera quota di iscrizione non verranno restituiti. Viceversa, in caso di non attivazione del corso per cause dipendenti da Isola Editoriale, le somme versate saranno restituite. Il pagamento deve essere effettuato tramite bonifico bancario, i cui estremi verranno comunicati tramite e-mail contestualmente all'accoglimento della domanda di iscrizione.

Il termine ultimo per la presentazione delle candidature è fissato per venerdì **06 aprile 2012**.

3. Tempistica e logistica

Il corso si svolgerà a **Catania**, presso la libreria Voltapagina, sita in via Francesco Crispi n. 235, da sabato 21 aprile 2012 a sabato 26 maggio 2012, per un totale di **36 ore**.

4. Programma

Il programma si articolerà in sei incontri intensivi (ogni sabato, mattina e pomeriggio), secondo il seguente calendario.

I incontro: sabato 21 aprile 2012

ore 10:30-13:00

Il mercato editoriale italiano

Storia – Struttura – Prospettive – Indici di lettura.

Focus on: L'editoria siciliana.

ore 14:00-17:30

Editing

Le regole redazionali per testo e dialoghi (maiuscole, minuscole, punteggiatura, corsivi, virgolette, parentesi, lineette, due punti, tre punti, citazioni, ecc.).

Prima esercitazione: Correzione di un saggio attraverso l'applicazione delle regole fornite.

II incontro: sabato 28 aprile 2012

ore 10:30-13:00

La redazione di una casa editrice

Le figure professionali: dal direttore editoriale al consulente scientifico, dal redattore all'addetto all'ufficio stampa.

Come nasce un libro

Dal manoscritto al libro, dal dattiloscritto alla distribuzione: un lungo e difficile percorso

Focus on: Il caso NoEap: editori o tipografi?

ore 14:00-17:30

Editing

Correzione dell'esercitazione: il "conflitto" tra redattore e autore; il rispetto dello stile dell'autore; i limiti della correzione formale; le verifiche redazionali attraverso le fonti.

III incontro: sabato 05 maggio 2012

ore 10:30-13:00

Il diritto d'autore

La legge 633/41 - Il codice Isbn - Il codice Ean - La Siae.

Focus on: Il contratto tra autore ed editore.

ore 14:00-17:30

Correzione delle bozze

La gabbia tipografica: il punto tipografico, tipi di carattere, interlinea. Quali sono i refusi grafici e come correggerli mediante i relativi segni.

Seconda esercitazione (in aula): Correzione su carta attraverso l'uso dei segni grafici.

IV incontro: sabato 12 maggio 2012

ore 10:30-13:00

L'agenzia letteraria

Storia e funzione.

Focus on: La scheda di valutazione inediti.

ore 14:00-17:30

Il paratesto

Oltre il testo: il paratesto e le sue componenti. Come realizzare un'efficace copertina, dalle titolazioni alla grafica. Analisi comparata di varie copertine. Cosa sono e come si costruiscono la quarta di copertina e le bandelle.

Terza esercitazione: Analisi di copertine e quarte di copertina. Ipotesi paratestuali.

V incontro: sabato 19 maggio 2012

ore 10:30-13:00

Ufficio stampa e promozione editoriale

Scheda novità - Newsletter - Premi letterari - Recensioni - Booktrailer.

Comparazione in aula dei vari strumenti di promozione.

Focus on: Il comunicato stampa.

Quarta esercitazione: Scrittura di una recensione e correzione "incrociata".

ore 14:00-17:30

Il paratesto

Apparati critici, indici, iconografia, didascalie e criteri divisionali del testo.

Correzione dell'esercitazione.

VI incontro: sabato 26 maggio 2012

ore 10:30-13:00

L'e-book e il futuro del libro

E-reader - Dati e statistiche - Che ruolo per il redattore?

ore 14:00-17:30

Editing

Correzione delle recensioni redatte dai corsisti e della relativa esercitazione.

Per informazioni:

info@isolaeditoriale.it – formazione@isolaeditoriale.it

cell. 3485455281