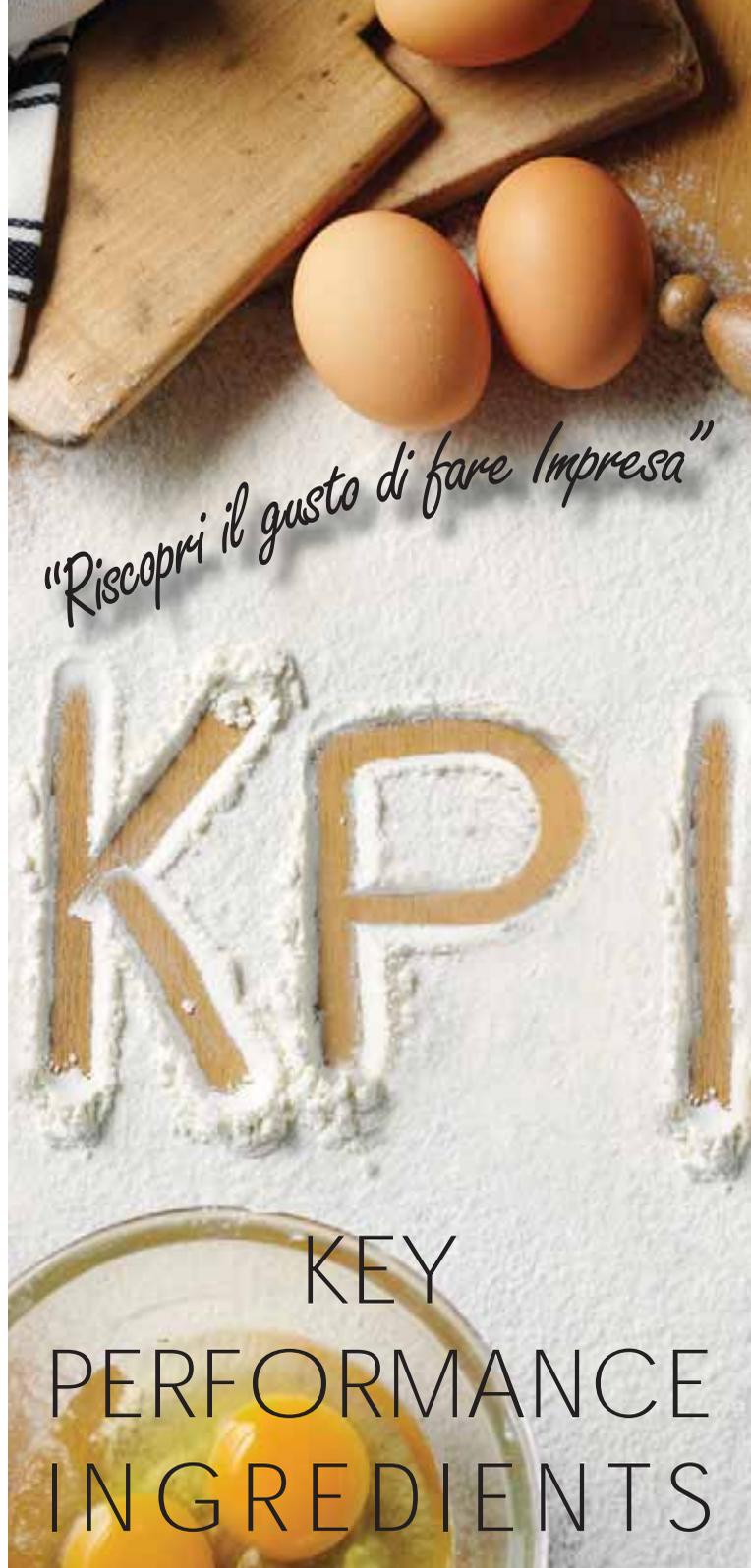
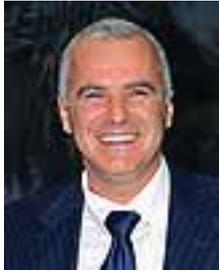


BUSINESS CHANNEL
Strada della Serenissima 3A Silea (TV)
Tel +39.0422.363599
Web: www.businesschannel.it



"Riscopri il gusto di fare Impresa"

KEY
PERFORMANCE
INGREDIENTS



PROFILO DEL RELATORE:

Dott. Federico Coppola
Nato a Venezia il 2 Maggio 1972
Professione: Direttore Tecnico
Business Channel, Formatore
aziendale specializzato in Corporate
Coaching.

Forte di quindici anni di intensa attività di consulenza in ambito aziendale nel territorio del Triveneto, Federico Coppola ha creato Business Channel: il centro benessere per le imprese.

Business Channel opera nel mercato delle PMI per fornire servizi di formazione manageriale e programmi di sviluppo della produttività delle risorse umane. La formazione erogata è il frutto di anni di ricerca e sviluppo nella gestione delle imprese e del loro fattore produttivo più importante: LE RISORSE UMANE.

Molti sono gli interventi durante i quali Federico Coppola ha dialogato con gli imprenditori veneti in merito a una nuova via di fare impresa: rilanciare e investire sul valore del CAPITALE UMANO impiegato in azienda.

La novità degli interventi sta nelle metodologie innovative che vengono portate a conoscenza delle PMI. Molto al di là delle solite teorie legate al coaching; molto più concreti ed esperienziali di un classico seminario formativo.

Attualmente gli interventi sono mirati ad aiutare in primo luogo gli imprenditori a credere maggiormente che le proprie chance di sviluppo della produttività sono legate a doppio filo con l'inserimento in azienda di nuovi collaboratori, capaci e creatori di valore.

F. Coppola - "L'imprenditoria deve rivedere i presupposti sui quali per anni si è fondata: nuove opportunità di impiego per i giovani coincidono con assolute grandi opportunità di reddito per le aziende. Il punto è: come attuare questo sviluppo virtuoso."

K.P.I. PROJECT®

"RISCOPRI IL GUSTO DI FARE IMPRESA"

KPI Project è il nucleo fondante della nuova cultura d'impresa. È un seminario formativo che introduce una nuova via operativa per l'ottimizzazione delle performance aziendali in relazione agli obiettivi economici fissati. In un difficile e complesso momento storico come l'attuale, attraversato da una forte crisi non solo finanziaria ma anche sociale ed economica, tutte le aziende sono interessate a rafforzare la propria preparazione manageriale al fine di consentire l'emergere di soluzioni creative, originali e inattese che pongano al centro il lavoratore, il suo talento e la sua maggiore produttività. La persona, con le sue capacità espressive e interpretative della nuova realtà, è il capitale sul quale l'impresa deve investire per sostenere il cambiamento e programmare il futuro.

- I 6 ingredienti base di un'azienda modernamente organizzata e di successo.
- Determinazione analitica di attitudini e potenzialità di ogni collaboratore e manager.
- Procedure e tecniche avanzate per lo sviluppo della produttività umana nell'impresa eccellente.
- Autodisciplina e responsabilità: le azioni manageriali per influenzare i risultati aziendali in una congiuntura economica sfavorevole.