MASTER SPECIALIZATION

SPA MANAGER



PIANO DI STUDI

Questo corso ha l'obiettivo di sviluppare le competenze necessarie per avviare e condurre con successo una cityspa o una spa all'interno di un hotel. Sono compresi moduli gestionali, tecnici e di vendita per offrire una preparazione completa per la gestione di una spa.

Moduli del master

- Marketing del benessere
Apprendimento dei principi base del marketing, declinati nel campo del benessere.
Obiettivo: Progettazione di un piano marketing per una spa; ideazione dell'offerta di servizi (percorsi, trattamenti, promozioni)

- Organizzazione e Controllo Gestione
Principi di organizzazione aziendale e di controllo di gestione.
Obiettivo: Analisi della redditività del centro e implementazione delle misure per aumentare efficienza ed efficacia delle sue risorse

- Comunicazione Efficace
Principi di comunicazione, soddisfazione del cliente e fasi della vendita.
Obiettivo: Utilizzo critico delle leve di comunicazione per la proposta al pubblico dei trattamenti e dei prodotti domiciliari

- Salus per Aquam
Principi di idroterapia e analisi delle principali attrezzature spa e delle loro modalità di utilizzo, indicazioni e controindicazioni.
Obiettivo: Utilizzo professionale e qualificato della strumentazione di una spa.