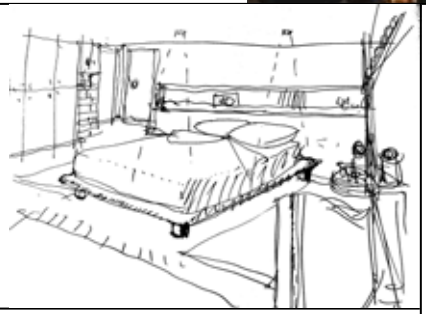


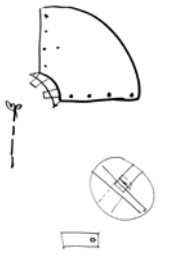
MASTER FASHION DESIGN

L.UN.A.
LIBERA UNIVERSITÀ DELLE ARTI

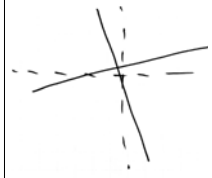
L.UN.A., Libera Università delle Arti, Piazza San Martino 4F Bologna Italy +39 051 0393690 +39 051 0393691 info@uniluna.com wwwuniluna.com

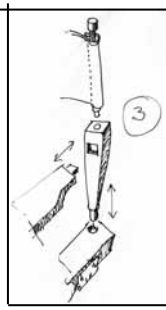






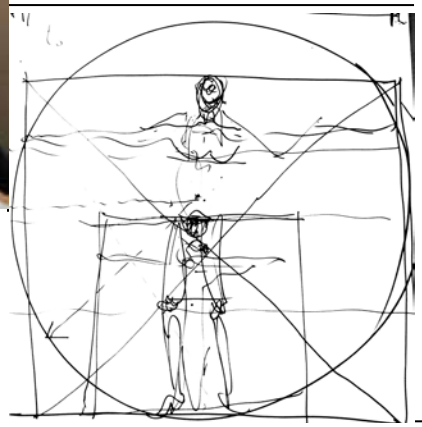




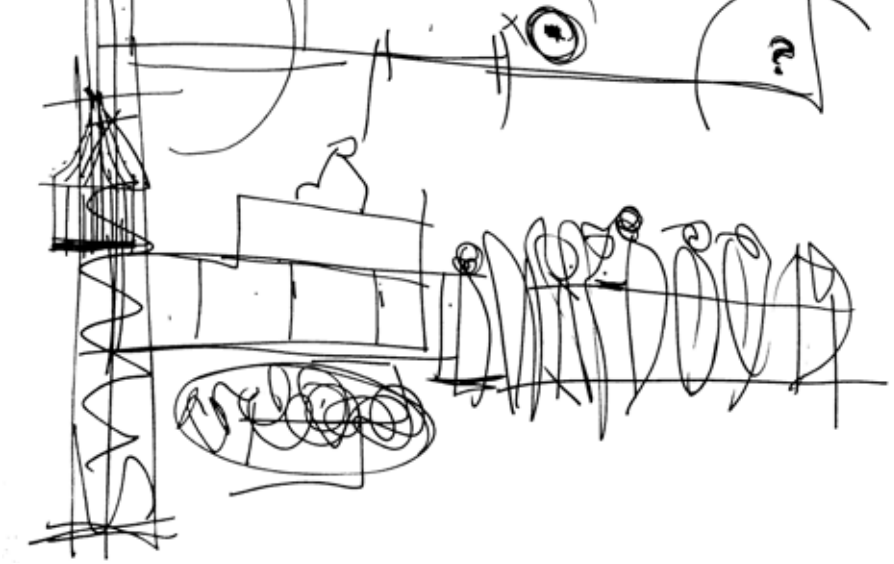

3







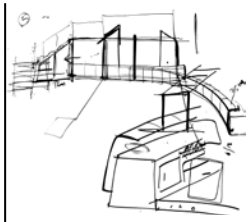
L.UN.A.
LIBERA UNIVERSITÀ DELLE ARTI



La **Libera Università delle Arti** che propone corsi specialistici nei settori moda, design e comunicazione&marketing da oltre 10 anni, è ormai nota per essere uno degli istituti più qualificati in Italia nella trasmissione delle preziose competenze derivate dalla tradizione e dal primato internazionale del Made in Italy.
Una delle caratteristiche fondamentali dei corsi L.UN.A. è la grande relazione con il mondo del lavoro vero, attraverso le numerose esperienze di workshop su progetti/prodotti reali in accordo con i migliori brand italiani. Quando si esce da L.UN.A. non si ha solo un diploma, bensì un nuovo curriculum arricchito da numerose esperienze professionali preziosissime per lo svolgimento della futura carriera.

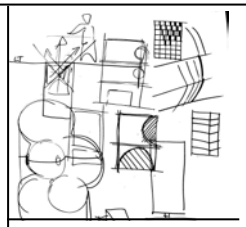


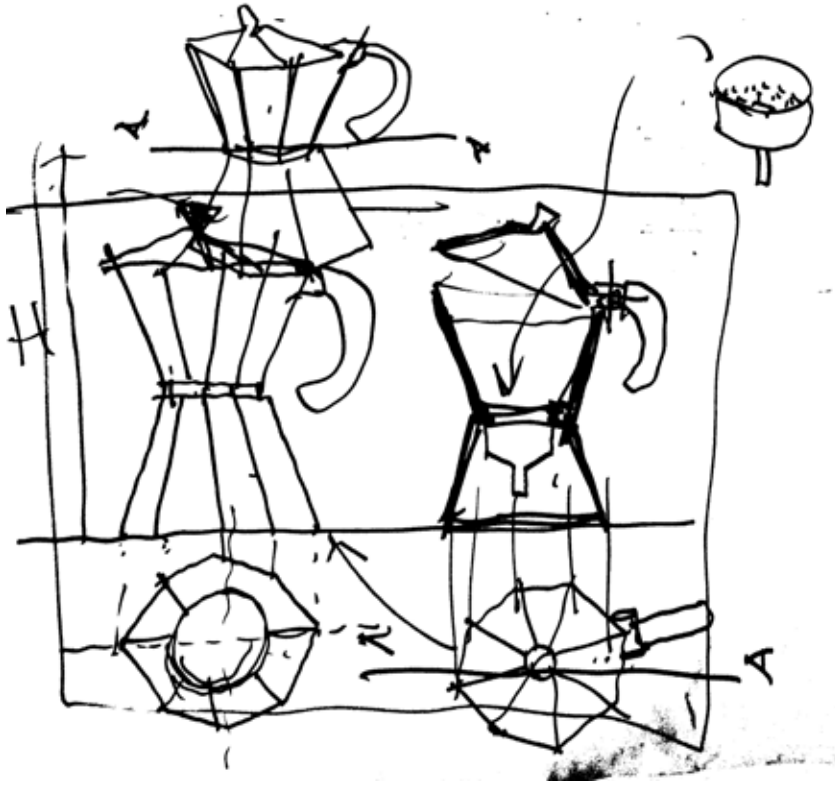
CORSI TRIENNALI, MASTER, SPECIALI IN DESIGN, FASHION DESIGN, COMMUNICATION & MARKETING

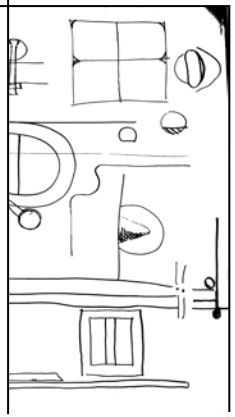




















Studiare e vivere in Italia
In Italia non solo si progetta la moda di eccellenza, ma nonostante la globalizzazione di parti della produzione, per le realizzazioni più pregiate di alto artigianato si trovano i laboratori e le attività produttive più qualificate a livello mondiale. Solo qui si possono apprendere le tecniche migliori e visionare dall'interno le produzioni dei migliori brand. Con L.UN.A. si entra nelle fabbriche più prestigiose e si lavora fianco a fianco con i designer e gli artigiani più bravi al mondo.

La sede principale di Bologna si trova nel cuore pulsante della produzione del Made in Italy e permettere di raggiungere facilmente le principali località italiane:

Milano ad un'ora e 15 minuti di treno
Roma a due ore
Firenze a un'ora
Venezia un'ora e 30 minuti



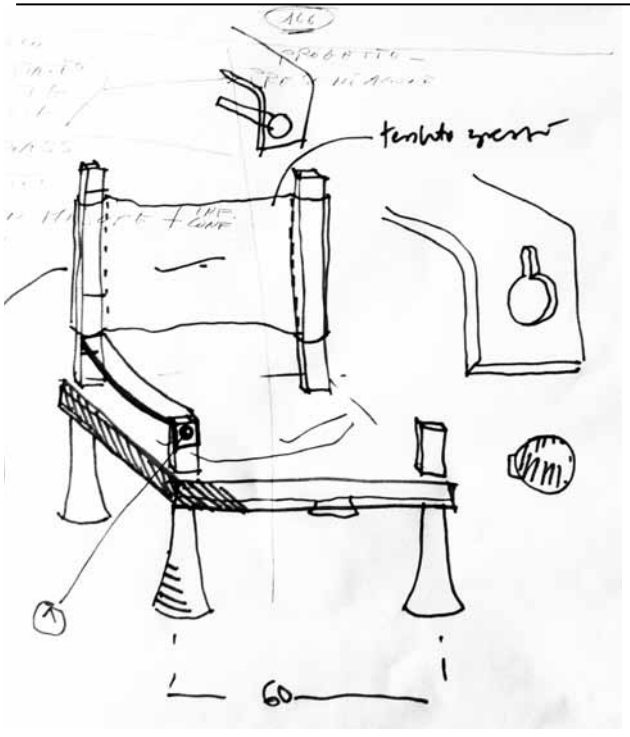


I nostri corsi

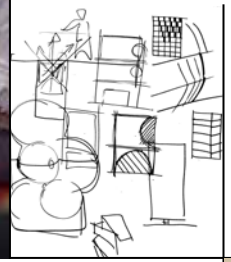
L.UN.A. propone corsi triennali, master e corsi speciali nei settori:

Moda
Industrial Design
Comunicazione&marketing
Architettura di interni











Sedi Didattiche

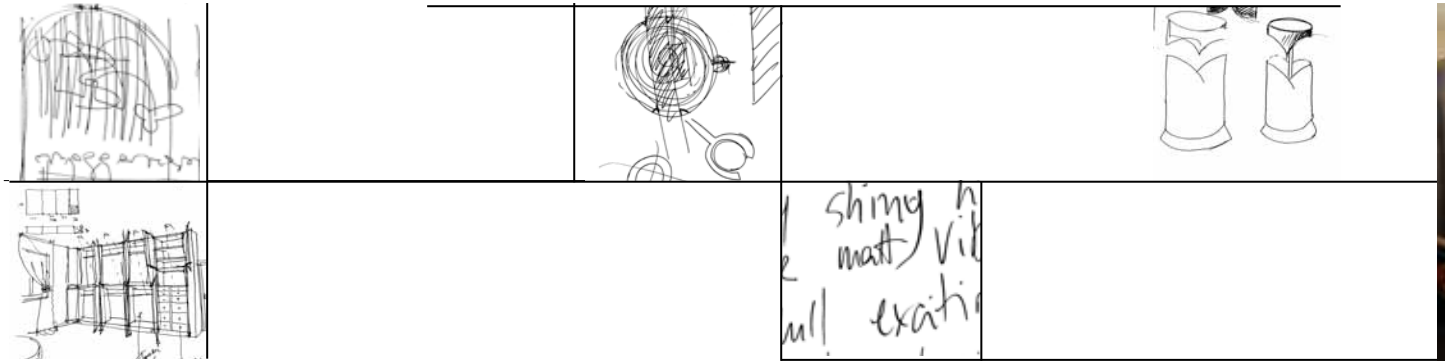
L.UN.A. Libera Università delle Arti - Bologna -

Svolgimento attività speciali

Centro Ricerche L.UN.A. - Imola per lo svolgimento dei workshop progettuali
Lagente - Milano per attività di Placement e incontri con le aziende

Tempistica

inizio corsi gennaio
fine corsi luglio
presentazione tesi finale ottobre
stage in Azienda luglio/settembre





Tutti i materiali didattici vengono forniti on line attraverso la piattaforma intranet L.UN.A. (Lunanet) alla quale ogni studente può accedere con propria password. I software sono forniti con licenza d'uso. Ogni studente deve essere dotato di un proprio personal computer portatile.
Il diploma di master sarà consegnato alla presentazione finale della tesi ad ogni studente che avrà superato la prova e avrà maturato un numero di crediti formativi sufficienti. Non sono ammessi all'esame finale i corsisti che accumulano assenze superiori al 20% nei programmi previsti.

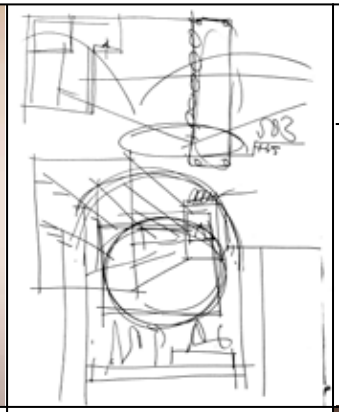
Modalità di Iscrizione
Le domande di ammissione sono da presentarsi il più presto possibile al fine rientrare in graduatoria in posizione favorevole in caso di superamento del numero limite di iscrizioni. E' sufficiente inviare per email o per posta la domanda di iscrizione.

Utility
L.UN.A. organizza periodicamente viaggi studio presso le principali mete della moda italiana e del design. Agli studenti sono riservati posti per assistere a sfilate nelle manifestazioni internazionali di Milano, Firenze e Parigi o in esposizioni e convegni dedicati al design e al marketing.
Sono poi previste visite a Venezia, Roma, Firenze e Milano.
Dopo il diploma di master i nostri uffici di Milano e Bologna si occupano della scheda di ogni ex-studente per inserire il candidato in realtà produttive, studi professionali ed atelier di moda in tutto il mondo. Più del 90% dei nostri ex studenti trovano occupazione entro un anno dal diploma.
Il Centro Ricerche Luna è a disposizione dei suoi ex-studenti per lo sviluppo congiunto di progetti di nuovi prodotti e/o di nuove attività accompagnando il nuovo professionista o imprenditore nell'avviamento di realtà produttive o commerciali.

I costi
Costo master 10.500 euro per candidati italiani

MASTER FASHION DESIGN

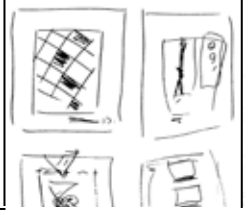












Obiettivi e argomenti



Il programma delle attività formative per un fashion designer è dedicato ad una professionalità che chiede l'ottimizzazione di tutte le componenti del processo progettuale. L'istruzione degli elaborati del corso svolge tutte le declinazioni tipologiche moda: couture, designer, diffusion, bridge nelle differenti varianti di classico, aggiornato, avant-garde e all'interno di ogni sezione quali novelty, commercial, basic, connesse ai nuovi comportamenti, alle relative tematiche e ai nuovi mindstyle. Il book finale è documentativo dell'identity fashion di ogni studente e riguarda tutto l'itinerario progettuale: le scelte di mission, il concept, le parole chiave, il bricolage evocativo delle scelte culturali che riguardano materie, colori, emozioni e i "furti" di linguaggio da tutte quelle espressioni artistiche e di comunicazione media utili alla rappresentazione del presente. Pensiero emozionale e pensiero logico attraversano la cultura dell'immateriale e procedono nel considerare anche l'inserimento del timing e del budget nelle voci del progetto che a partire dal disegno passa alla definizione dei colori, dei tessuti, o altri materiali, alla prima valutazione dei costi, al modello, alla definizione delle finiture. Vengono trattate le discipline istruttive all'apprendimento dei metodi e degli strumenti necessari allo svolgimento della professione con l'imperativo costante di "essere nel cuore del proprio tempo", per il valore di una risposta progettuale alle domande moda dei nuovi mindstyle planetari. Inoltre la presentazione su supporto informatico di tutti gli elaborati, l' istruzione di un loro archivio interattivo e il progetto del proprio sito web completano l'esperienza degli strumenti necessari al fashion designer.

Piano di Studi

Doc = lezioni ex-cathedra, Lab = attività di laboratorio Tec = istruzioni tecniche.

Fashion Design DOC-LAB

Qui si tratta del programma di attività formative per una reale professionalità attraverso l'ottimizzazione di tutte le componenti del processo creativo di un prodotto moda; itinerari progettuali nella cultura materiale e nella cultura dell'immateriale con obiettivo finale la progettazione di collezioni Moda di ogni studente/autore che rispondano ai megatrend internazionali e che contengano le innovazioni del settore.

Rispetto a commesse reali gli elaborati richiesti dovranno svolgere tutte le declinazioni tipologiche Moda quali couture, designer, diffusion, bridge connesse alle differenze dei comportamenti quali working wear, moving wear, celebration wear, seducing wear, home wear, leisure wear, sport wear, ed esemplificare le relative tappe di progettazione: dal disegno al modello, dai colori ai tessuti, dalla valutazione dei costi alla scelta delle finiture.

Materie: Storia e cronaca della moda, Metodologia progettuale, Workshop fashion design 1, 2 e 3.

Estetica Applicata DOC

L'interpretazione dei fenomeni artistici e teorici che caratterizzano il passaggio d'epoca che stiamo vivendo, discute valori, concetti, trend, trasformazioni. Lo scopo dell'insegnamento è quello di orientare nell'universo delle innumerevoli parole che costituiscono l'anima della moda, approfondendo i significati dei suoi termini principali. L'analisi parte dall'esperienza di che cosa è un significato per passare a come si impara a elaborare un pensiero, per capire attraverso le esperienze artistiche cosa è la bellezza nelle estetiche europee ed extraeuropee, le teorie della sensorialità, del colore, della fotografia, della danza, della moda e come si impara a "leggere" un oggetto fino al significato del progettare.

Materie: Estetica applicata.

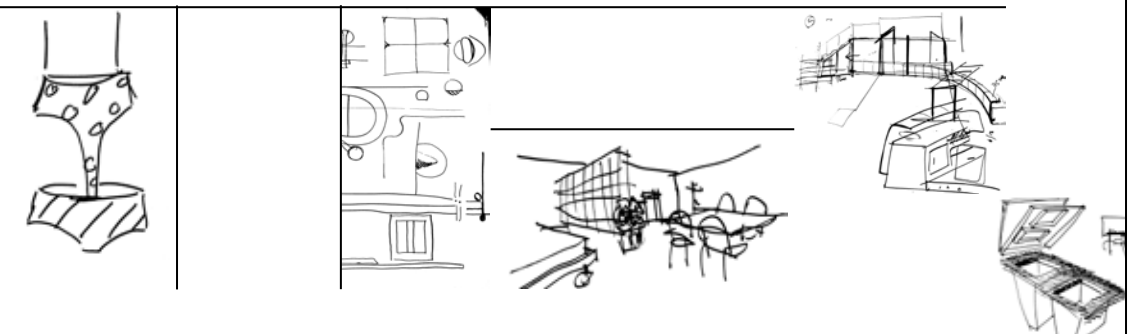
New Technology DOC-LAB

Qui si tratta del processo operativo per l'archiviazione delle informazioni, la gestione dei materiali, i data base con interfaccia funzionale fino alla comunicazione articolata via Internet. Rapporto tra informazione, comunicazione e tecnologia quindi: tecnologie dell'informazione, hardware, software e sistemi operativi; scelta delle tecnologie adeguate per specifiche applicazioni; elaborazione di un testo, un'immagine, realizzazione di multimedia interattivi; rapporto fra software gestionali, multimedia e web. Viene realizzato un archivio interattivo di gestione dei materiali di progettazione e connessione operativa con gli altri attori del processo. Il risultato finale permetterà agli studenti di avere il data base dei loro elaborati quale istruzione all'archivio interattivo per le loro attività professionali e del proprio sito web fino alla presentazione su supporto informatico di una reale commessa di progetto e del proprio show-reel.

Materie: Graphic computer, Data base, Virtual prototiping, cad per la moda.

Marketing / Societing DOC

Il corso parte dall'analisi della rilevazione delle differenze tra il marketing tradizionale dei prodotti "consumer" e quello dei prodotti/servizio ad alta componente di know how. Principi generali del marketing sezionano i prodotti in convenience good, shopping good, specialty good, la componente di marchio, la rete dei contatti, come catturare le idee per nuovi business; inoltre gli strumenti del comunicare per acquisire nuovi clienti e del comunicare per vendere. Qui si tratta del nuovo ruolo professionale quale il marketing stra-





tegico e creativo dedicato al sistema moda e al progetto per la creazione di nuove brand attraverso il processo integrato applicato alle sue componenti nella ricerca delle tre identità: marchio, prodotto, distribuzione. Questo per lo sviluppo delle nuove competenze che "vestono" i prodotti anche di quelle qualità immateriali necessarie al fenomeno moda.
Materie: psicologia della moda, Marketing 1.

Creative Communication DOC-LAB
Il corso parte da un'indagine delle tecniche per la comunicazione di sé per passare all'istruzione della comunicazione dell'"altro" attraverso la conoscenza degli strumenti necessari ai nuovi fashion designer intesi oggi come "antropologi del presente". Saper prevedere i mindstyle contemporanei quindi, i nuovi comportamenti per essere con i propri progetti sempre "nel cuore del proprio tempo", arrivare alla conoscenza degli strumenti critici dell'interpretazione del concept delle griffe affermate e delle brand più note e di quelle del proprio stile personale, è la finalità del corso. Utilizzo del linguaggio della comunicazione quindi: eleborazione delle vision evocative, delle parole chiave del progetto, dei megatrend internazionali e analisi dei sistemi simbolici e dei segni artificiali del corpo per progettare Moda in quanto riconosciuto come uno dei più forti strumenti di comunicazione.
Materie: mega trend & mind style, identity communication.

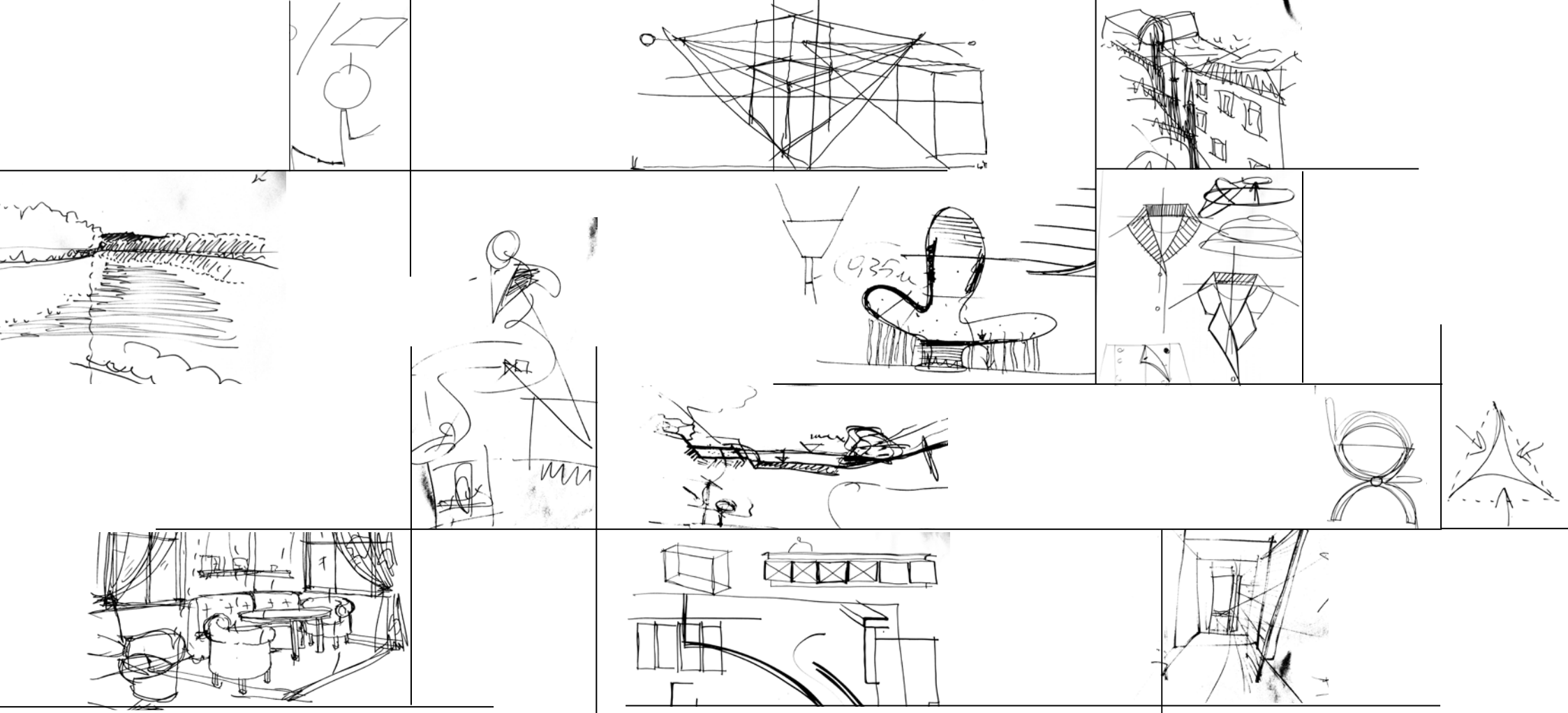
Graphic Computer LAB
Qui viene istruito l'utilizzo di Adobe Photoshop, Indesign, Illustrator, Dreamweaver e altri programmi grafici finalizzati alla rappresentazione degli elaborati di Fashion Design, considerando le elaborazioni di tutte le componenti del progetto: dai primi schizzi ai disegni definitivi ovvero dal concept al detailed. Inoltre l'esperienza dell'impaginazione attraverso la computer grafica é strumento per la realizzazione dell'identity book, finalizzato alla documentazione dei progetti elaborati: design dell' interfaccia del data base e dell' archivio interattivo di tutte le ricerche effettuate che documentano anche gli elementi evocativi dei concept, fino al progetto della home page del sito web di ogni studente per la sua comunicazione in rete in connessione con New Technology.
Materie: graphic computer 1 e 2 e web design.



LABORATORI PROGETTUALI
Durante il Master in Fashion Design saranno proposti agli studenti briefing su **reali progetti** da svolgere per conto di Aziende e Brand italiani. Da un minimo di tre ad un massimo di 6 progetti. I progetti potranno riguardare anche la realizzazione di accessori moda. Questi laboratori organizzati in forma di workshop, sono assistiti da docenti, consulenti specifici e da personale delle aziende coinvolte.

VISITING
Ogni settimana si svolgeranno visiting di designer, imprenditori e figure professionali di chiara fama del settore che racconteranno la loro esperienza ed incontreranno gli studenti per confrontarsi sulle opportunità professionali future.

Materie complementari
I corsisti hanno libero accesso a tutti gli altri corsi attivati durante l'anno accademico, negli altri Master e nei corsi triennali. Qualora lo studente ritenesse di dover migliorare la propria preparazione in materie non comprese nel piano di studi potrà richiedere di frequentare corsi complementari a scelta. Nel master in Fashion Design per esempio non è compreso il corso di storia del costume e della moda e cronaca della moda che si svolgono nel triennio, ma se ritenuto opportuno sono frequentabili. Altri esempi possono essere i corsi di "rappresentazione fashion" o quello di "modelleria". Vista l'intensità del programma per i corsi complementari non è garantita l'assenza di eventuali sovrapposizioni di orario.



DIDATTICA

L.UN.A.
LIBERA UNIVERSITÀ DELLE ARTI

RICERCA

C.R.L.
CENTRO RICERCHE LUNA

ESPOSIZIONE

LAB STORE

L.UN.A., Libera Università delle Arti, Piazza San Martino 4F Bologna Italy +39 051 0393690 +39 051 0393691 info@uniluna.com wwwuniluna.com