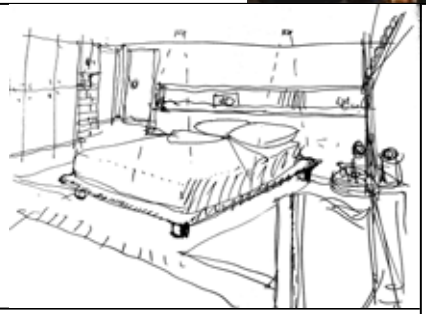


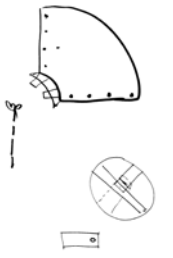
MASTER COMMUNICATION & MARKETING

L.UN.A.
LIBERA UNIVERSITÀ DELLE ARTI

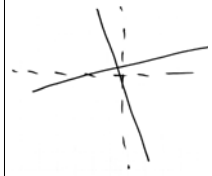
L.UN.A., Libera Università delle Arti, Piazza San Martino 4F Bologna Italy +39 051 0393690 +39 051 0393691 info@uniluna.com wwwuniluna.com

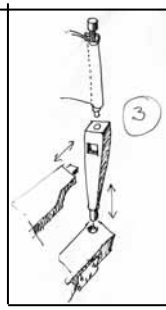






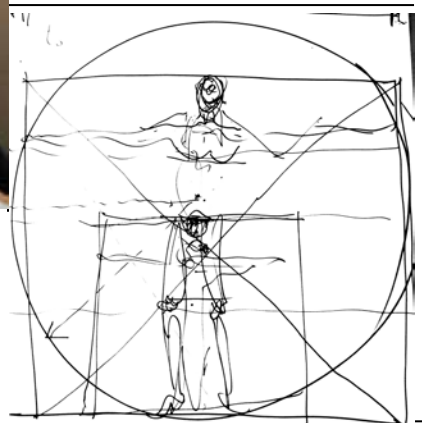




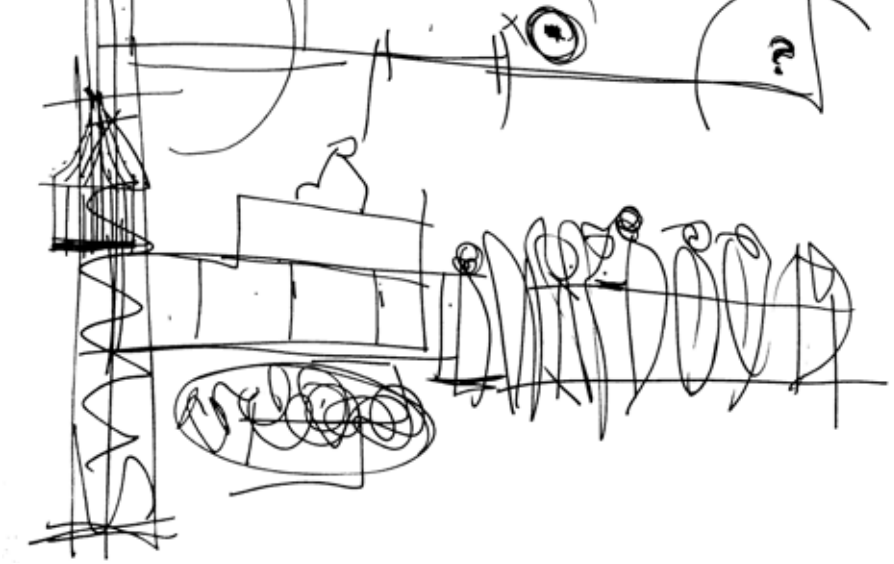

3







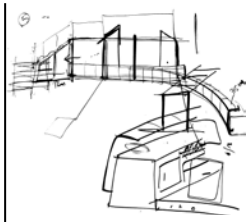
L.UN.A.
LIBERA UNIVERSITÀ DELLE ARTI



La **Libera Università delle Arti** che propone corsi specialistici nei settori moda, design e comunicazione&marketing da oltre 10 anni, è ormai nota per essere uno degli istituti più qualificati in Italia nella trasmissione delle preziose competenze derivate dalla tradizione e dal primato internazionale del Made in Italy.
Una delle caratteristiche fondamentali dei corsi L.UN.A. è la grande relazione con il mondo del lavoro vero, attraverso le numerose esperienze di workshop su progetti/prodotti reali in accordo con i migliori brand italiani. Quando si esce da L.UN.A. non si ha solo un diploma, bensì un nuovo curriculum arricchito da numerose esperienze professionali preziosissime per lo svolgimento della futura carriera.

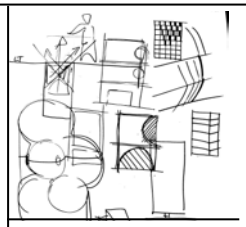


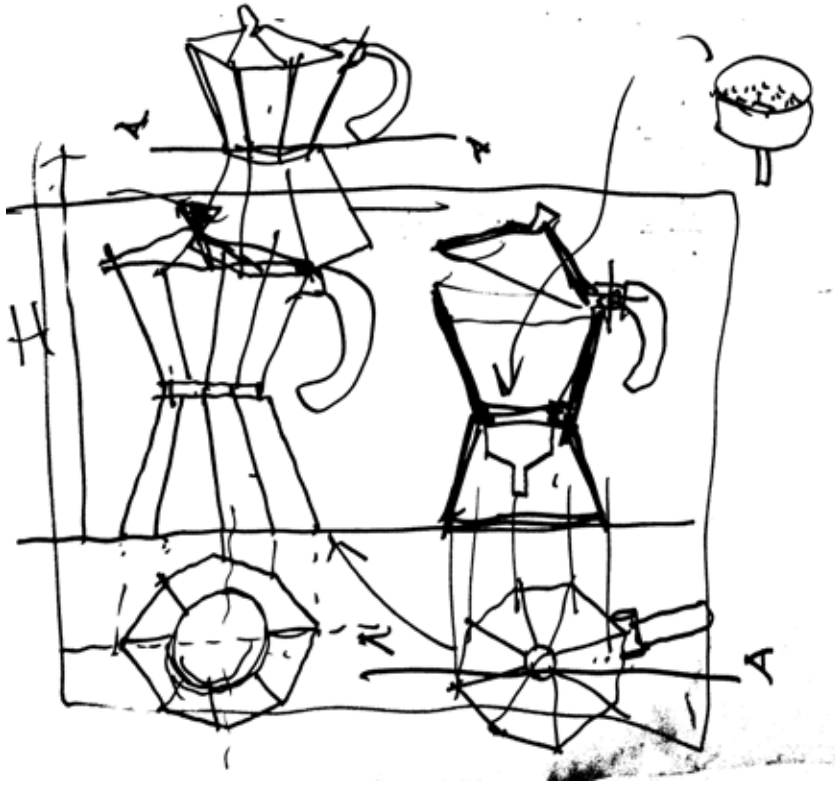
CORSI TRIENNALI, MASTER, SPECIALI IN DESIGN, FASHION DESIGN, COMMUNICATION & MARKETING

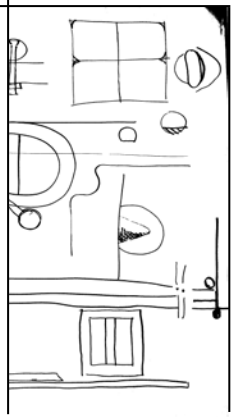




















Studiare e vivere in Italia
In Italia non solo si progetta la moda di eccellenza, ma nonostante la globalizzazione di parti della produzione, per le realizzazioni più pregiate di alto artigianato si trovano i laboratori e le attività produttive più qualificate a livello mondiale. Solo qui si possono apprendere le tecniche migliori e visionare dall'interno le produzioni dei migliori brand. Con L.UN.A. si entra nelle fabbriche più prestigiose e si lavora fianco a fianco con i designer e gli artigiani più bravi al mondo.

La sede principale di Bologna si trova nel cuore pulsante della produzione del Made in Italy e permettere di raggiungere facilmente le principali località italiane:

Milano ad un'ora e 15 minuti di treno
Roma a due ore
Firenze a un'ora
Venezia un'ora e 30 minuti



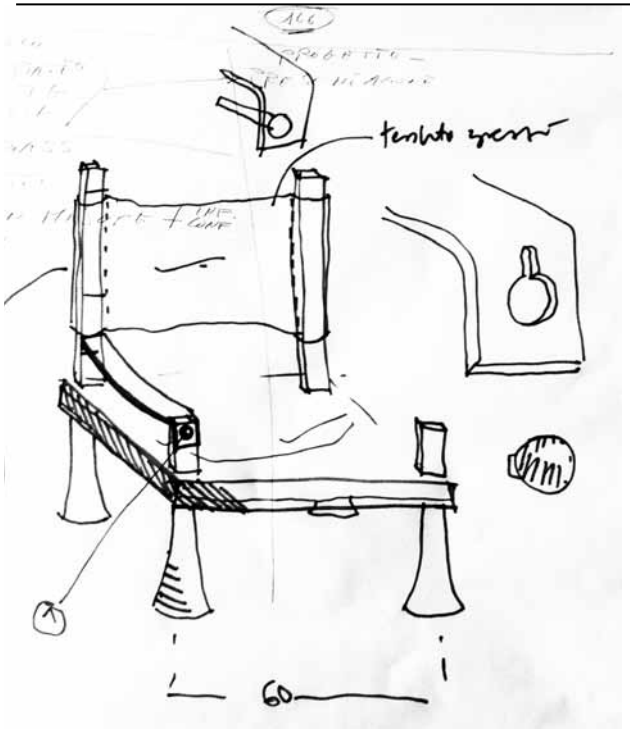


I nostri corsi

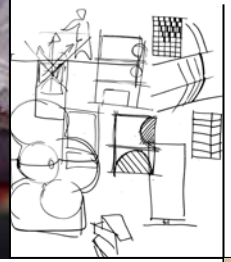
L.UN.A. propone corsi triennali, master e corsi speciali nei settori:

Moda
Industrial Design
Comunicazione&marketing
Architettura di interni











Sedi Didattiche

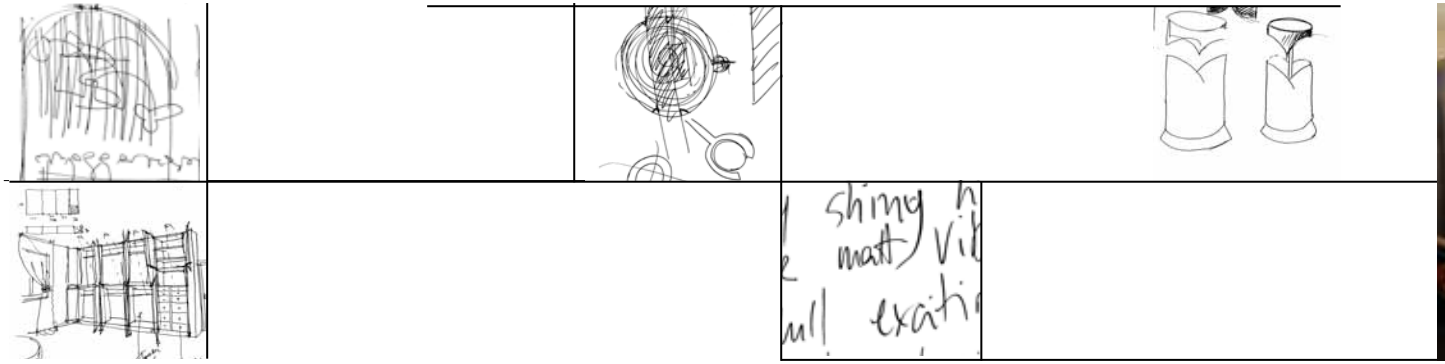
L.UN.A. Libera Università delle Arti - Bologna -

Svolgimento attività speciali

Centro Ricerche L.UN.A. - Imola per lo svolgimento dei workshop progettuali
Lagente - Milano per attività di Placement e incontri con le aziende

Tempistica

inizio corsi gennaio
fine corsi luglio
presentazione tesi finale ottobre
stage in Azienda luglio/settembre



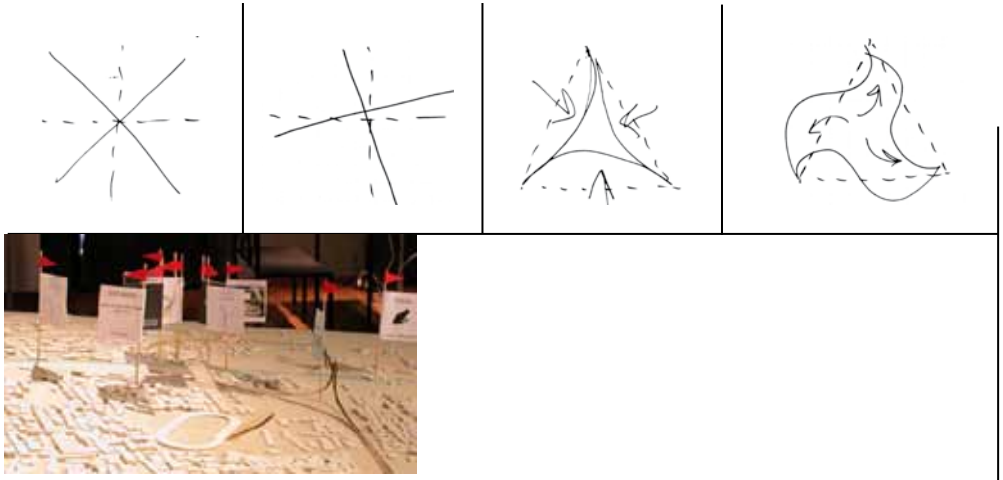


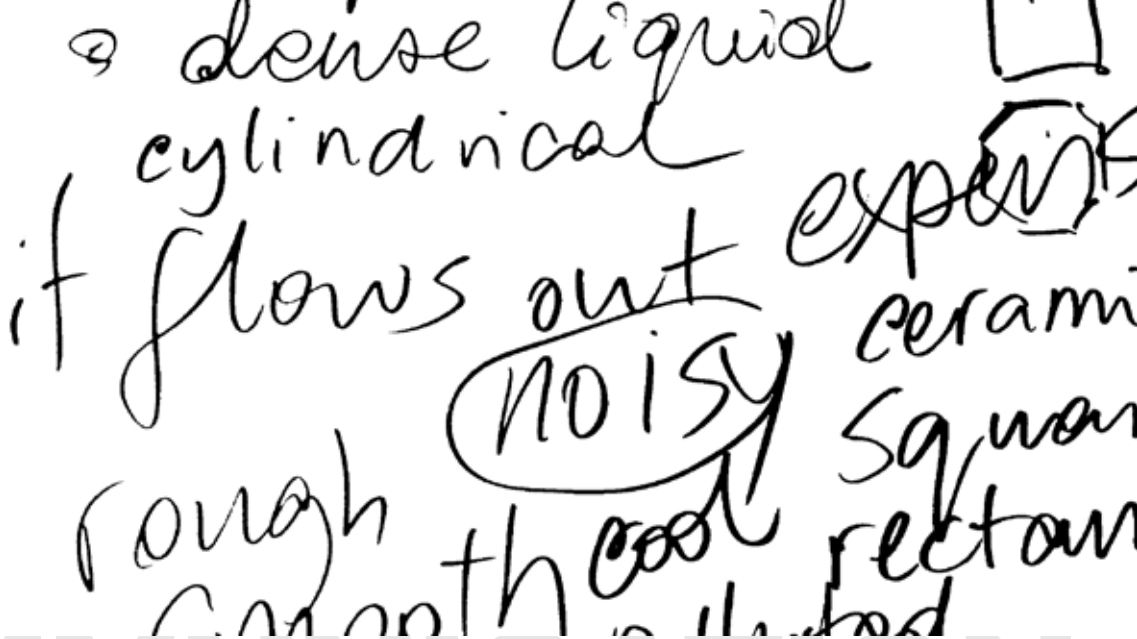
Tutti i materiali didattici vengono forniti on line attraverso la piattaforma intranet L.UN.A. (Lunanet) alla quale ogni studente può accedere con propria password. I software sono forniti con licenza d'uso. Ogni studente deve essere dotato di un proprio personal computer portatile.
Il diploma di master sarà consegnato alla presentazione finale della tesi ad ogni studente che avrà superato la prova e avrà maturato un numero di crediti formativi sufficienti. Non sono ammessi all'esame finale i corsisti che accumulano assenze superiori al 20% nei programmi previsti.

Modalità di Iscrizione
Le domande di ammissione sono da presentarsi il più presto possibile al fine rientrare in graduatoria in posizione favorevole in caso di superamento del numero limite di iscrizioni. E' sufficiente inviare per email o per posta la domanda di iscrizione.

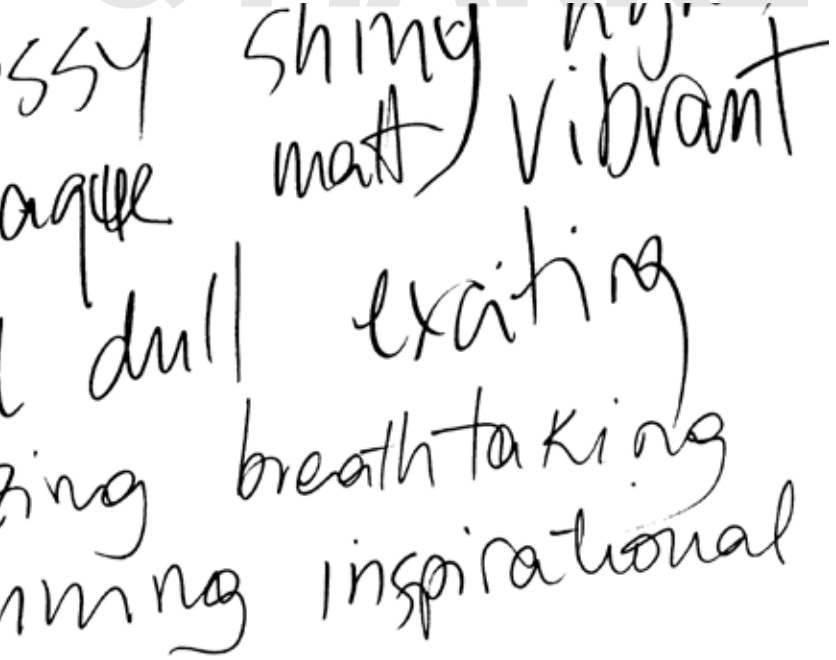
Utility
L.UN.A. organizza periodicamente viaggi studio presso le principali mete della moda italiana e del design. Agli studenti sono riservati posti per assistere a sfilate nelle manifestazioni internazionali di Milano, Firenze e Parigi o in esposizioni e convegni dedicati al design e al marketing.
Sono poi previste visite a Venezia, Roma, Firenze e Milano.
Dopo il diploma di master i nostri uffici di Milano e Bologna si occupano della scheda di ogni ex-studente per inserire il candidato in realtà produttive, studi professionali ed atelier di moda in tutto il mondo. Più del 90% dei nostri ex studenti trovano occupazione entro un anno dal diploma.
Il Centro Ricerche Luna è a disposizione dei suoi ex-studenti per lo sviluppo congiunto di progetti di nuovi prodotti e/o di nuove attività accompagnando il nuovo professionista o imprenditore nell'avviamento di realtà produttive o commerciali.

I costi
Costo master 10.500 euro per candidati italiani

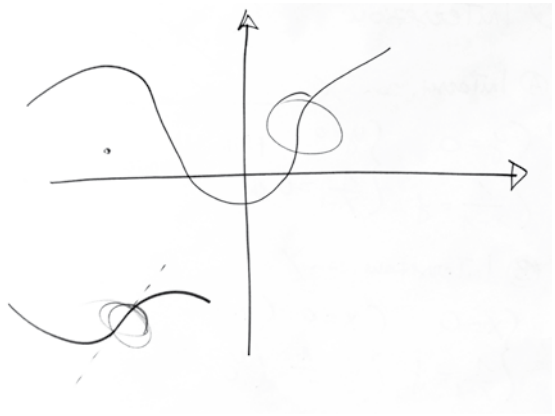


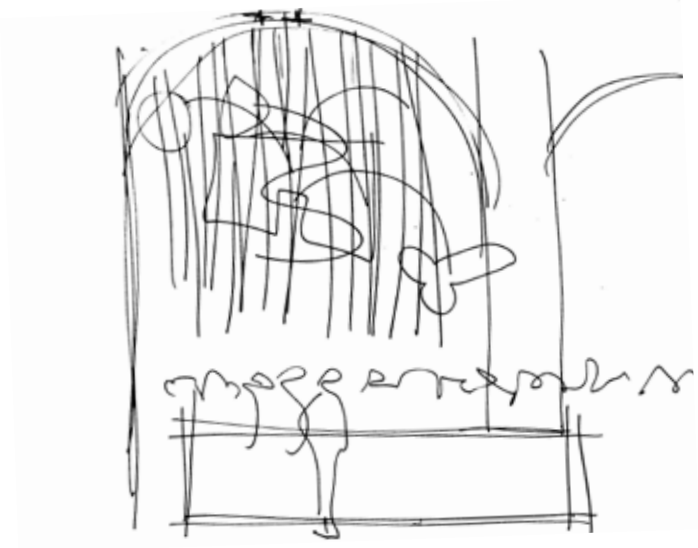


MASTER COMMUNICATION & MARKETING









Obiettivi e argomenti

La creazione di nuovi manager in grado di capire il mercato, prevederne i mutamenti, individuare le risorse di un prodotto, saper interpretare la cultura e il linguaggio con i quali comunicare e gestire una comunicazione integrata è la mission di questo master. E' infatti nelle aziende ad alto valore aggiunto del Sistema Moda e del settore del design made in italy che si trovano le professionalità manageriali più avanzate. Quindi oggi è necessaria l'istruzione al Marketing Strategico e Creativo e ai relativi strumenti e tecniche manageriali.
La progettazione di organigrammi aziendali, nella conoscenza dei ruoli e delle competenze, la valutazione di un budget a partire dalle risorse interne di un'azienda nella stesura di un business plan sono alcune operatività in continuo progress nella previsione delle esigenze mutevoli del mercato.
Questa tipologia di management, per generare valore, deve controllare che tutte le aree operino in sintonia e con comune obiettivo; la sua competenza si attiva su tutto il processo, su tutta la filiera: dalla comunicazione interna a quella esterna in connessione costante con la mission della brand e nel rispetto della sua vision da comunicare al cliente. La sua competenza é anche di comunicazione e di controllo fra le competenze interne. Tecniche e strumenti si accompagnano per identificare il consumatore, definire il prodotto, elaborare la strategia di diffusione e vendita, istruire il briefing agli specialisti per le ricerche di mercato, alle agenzie per la pubblicità della marca, ai punti vendita per i servizi al prodotto e queste obbligano a conoscere tutte le componenti esterne ed interne della filiera.

Piano di Studi

Doc = lezioni ex-cathedra, Lab = attività di laboratorio Tec = istruzioni tecniche.

METODOLOGIA PROGETTUALE DOC

Metodi e processi nella progettazione e nella comunicazione e condivisione dei progetti: briefing, ricerca storica, mindstyle e futuretrend, il metodo della qualità totale e l'ottimizzazione dei fenomeni creativi e produttivi.

IDENTITY COMMUNICATION LAB

La comunicazione di sé: parole chiave, concept e la ricerca attraverso la metafora del proprio identity; percorsi sensoriali e logici; il progetto: allestimento di un identity box, di una micronarrazione, elaborazione di un concept ed elaborazione di un nuovo mind style.

COMUNICAZIONE DEL PRODOTTO DOC

Pianificare la comunicazione e il marketing per il buon esito del prodotto moda.

PSICOLOGIA DELLA PUBBLICITA' E MARKETING DOC

Analisi della pubblicità, modalità di comunicazione pubblicitaria, ricerche psicologiche e approfondimenti sull'argomento.

DIRITTO COMMERCIALE DOC

Impresa e imprenditore, diritti di proprietà, diritti d'autore e brevetti, il budget.

New Technology 1 DOC-TEC

Qui si tratta del processo operativo per l'archiviazione delle informazioni, la gestione dei materiali, i data base con interfaccia funzionale fino alla comunicazione articolata via Internet. Rapporto tra informazione, comunicazione e tecnologia quindi: tecnologie dell'informazione, hardware, software e sistemi operativi; scelta delle tecnologie adeguate per specifiche applicazioni; elaborazione di un testo, un'immagine, realizzazione di multimedia interattivi; rapporto fra software gestionali, multimedia e web. Viene realizzato un archivio interattivo di gestione dei materiali di progettazione e connessione operativa con gli altri attori del processo. Il risultato finale permetterà agli studenti di avere il data base dei loro elaborati quale istruzione all'archivio interattivo per le loro attività professionali e del proprio sito web fino alla presentazione su supporto informatico di una reale commessa di progetto e del proprio show-reel.

NEW TECHNOLOGY 2 DOC-TEC

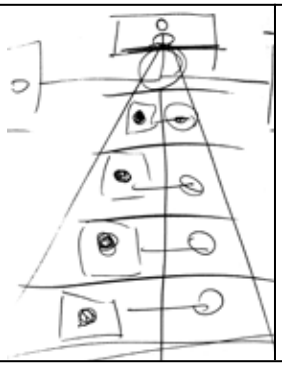
Web design ovvero la progettazione del sito, finalizzato alla presentazione dei propri progetti. Software: Dreamwear.

COMPUTER GRAPHIC TEC

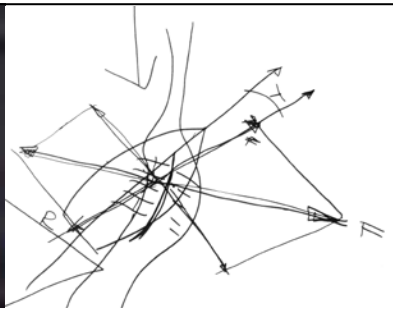
Adobe Creative Suite, in un approccio trasversale e complementare fra le varie applicazioni.

LABORATORIO ADVERTISING LAB

Ricerca sulle aziende del territorio, individuazione di un caso specifico, analisi delle qualità e dei limiti nelle caratteristiche della sua comunicazione e proposta progettuale.







WEB WRITER LAB
La scrittura creativa dedicata ai settori moda e design nell'ambito del web.

SCRITTURA CREATIVA LAB
L'arte della lettura e della scrittura esercitata attraverso il filtro di grandi autori.

PROJECT MANAGEMENT DOC-LAB
Una panoramica esperta sui ruoli professionali interni e di conoscenza con testimonianze dirette dei più noti manager.

FOTOGRAFIA PER LA MODA E IL DESIGN DOC-LAB
Uno sguardo puntuale e creativo per cogliere la cifra stilistica delle due discipline e realizzazione di progetti su misura.

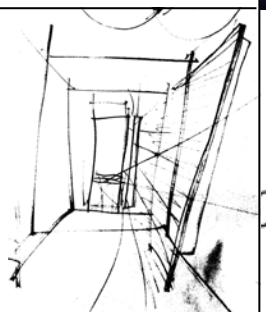
MARKETING /SOCIETING LAB
Progettazione e realizzazione dei contenuti per i new media.

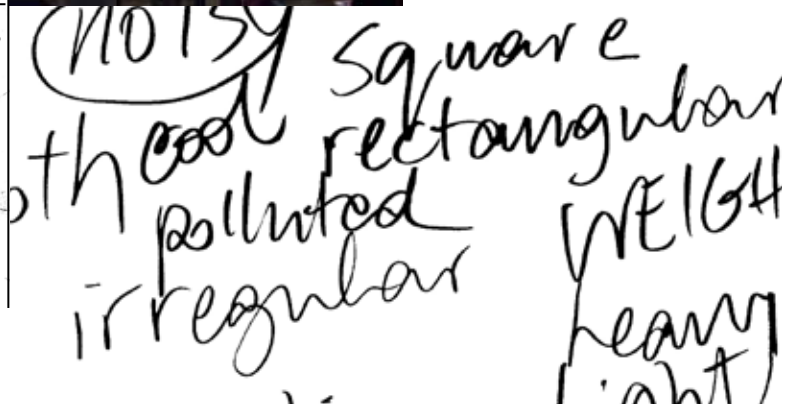
LABORATORI PROGETTUALI
Durante il Master in C&M saranno proposti agli studenti briefing su reali progetti da svolgere per conto di Aziende e Brand italiani o clienti finali e agenzie. Da un minimo di tre ad un massimo di 6 progetti. Questi laboratori organizzati in forma di workshop, sono assistiti da docenti, consulenti specifici e da personale delle aziende coinvolte.I Progetti di marketing e comunicazione saranno trasversali e complementari ai progetti di design e fashion design svolti dagli altri master L.UN.A..





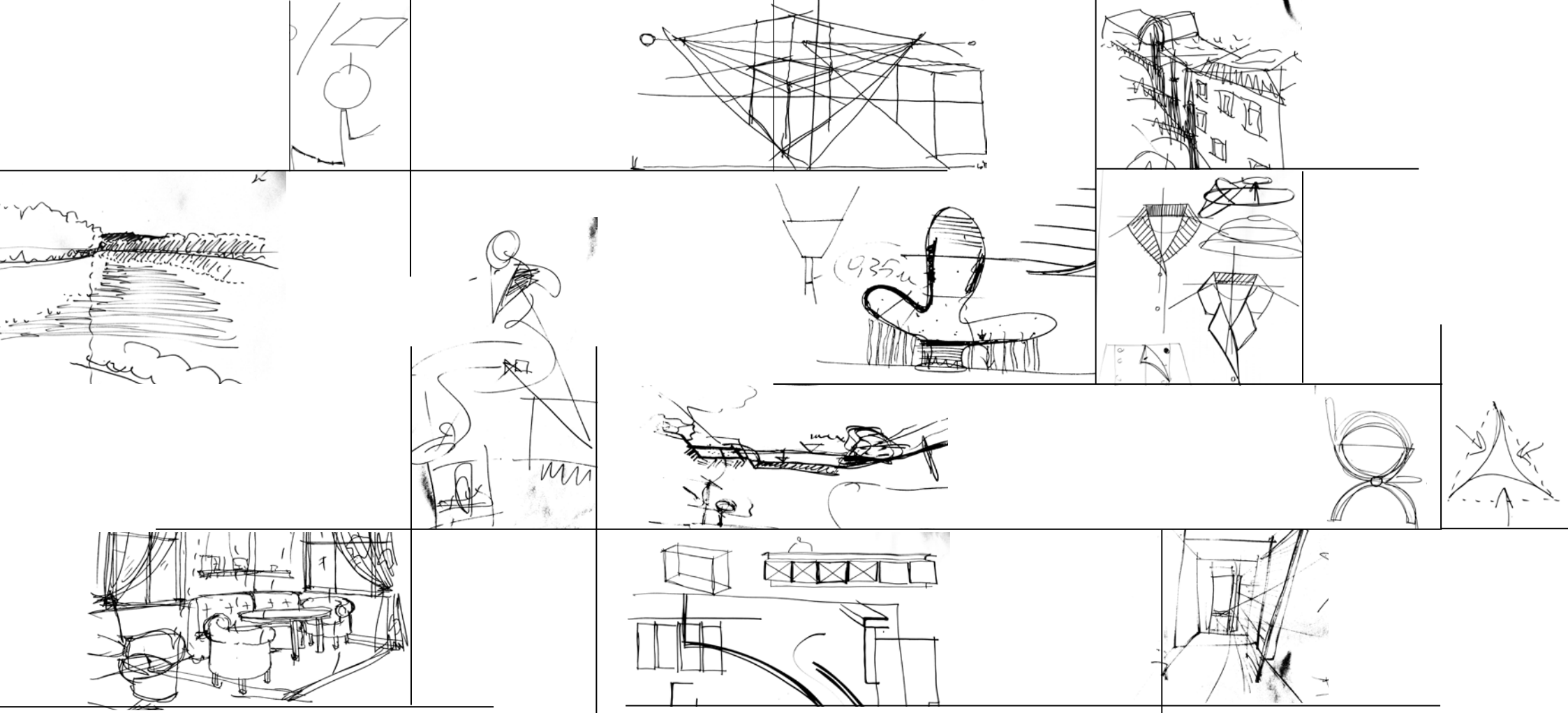






VISITING
Ogni settimana si svolgeranno visiting di designer, imprenditori e figure professionali di chiara fama del settore che racconteranno la loro esperienza ed incontreranno gli studenti per confrontarsi sulle opportunità professionali future.

Materie complementari
I corsisti hanno libero accesso a tutti gli altri corsi attivati durante l'anno accademico, negli altri Master e nei corsi triennali. Qualora lo studente ritenesse di dover migliorare la propria preparazione in materie non comprese nel piano di studi potrà richiedere di frequentare corsi complementari a scelta. Nel master in C&M per esempio non è compreso il corso di marketing 1 che si svolge nel triennio, ma se ritenuto opportuno è frequentabile. Vista l'intensità del programma per i corsi complementari non è garantita l'assenza di eventuali sovrapposizioni di orario.



DIDATTICA

L.UN.A.
LIBERA UNIVERSITÀ DELLE ARTI

RICERCA

C.R.L.
CENTRO RICERCHE LUNA

ESPOSIZIONE

LAB STORE

L.UN.A., Libera Università delle Arti, Piazza San Martino 4F Bologna Italy +39 051 0393690 +39 051 0393691 info@uniluna.com wwwuniluna.com