

PROGRAMMA DEL WORKSHOP

L'INGLESE APPLICATO AL SETTORE EDITORIALE

GLI OBIETTIVI :

1. Familiarizzare con il vocabolario inglese usato nel settore editoriale attraverso lo studio di diversi documenti.
2. Praticare e capire l'inglese orale attraverso situazioni pratiche e role – play
3. Allenarsi alla pratica della lingua scritta attraverso redazione di e-mail, richieste di autorizzazioni, compra- vendite di diritti ecc.

I CONTENUTI :

LA CASA EDITRICE

1. Presentazione di una casa editrice attraverso l'intero publishing process
2. Esercizi vari legati alla presentazione, ai mestieri della professione, ai diversi reparti, ecc).

LO STUDIO DI DIVERSI CONTRATTI EDITORIALI

1. Lettura di diversi tipi di contratti, studio delle clausole da controllare in priorità, domestichezza dei termini più usati.
2. Messa in situazione : redazione di lettere, mail, contratti semplici

INTORNO AL LIBRO

1. Presentazione dei diversi generi letterari.
2. Saper presentare un libro (who where, when, what, why ?)
3. Saper presentare un autore

IL METODO :

Tutti i contenuti del workshop verranno presentati in **inglese (la traduzione in italiano per motivi di miglior comprensione sarà permessa ma occasionalmente)**. Di conseguenza i partecipanti devono aver una padronanza media dell'inglese. Il corso è basato sull'interattività : tutte le attività verranno seguite da una presentazione da parte dei partecipanti stessi e di un debriefing.

Informazioni pratiche

Durata : 12 ore (6 ore su due giorni, [Gorizia 15-16 settembre](#); eventuali cambi di data saranno comunicati per tempo)

Costo : 175,00 euro (incluso materiale che verrà dato durante il corso)

Capienza : 16 studenti max. Il corso si attiva al raggiungimento di 10 iscritti.

Requisiti : Buona padronanza del francese.

Contatto : info@tempirregolari.it

Nota sulla Docente



Catherine Baldisserri, laureata in lingue, è stata insegnante d'italiano e d'inglese fino al 2002. Dal 2003 lavora nel settore editoriale sia come lettrice, agente e traduttrice letteraria dall'italiano e dall'inglese al francese per case editrici francesi. Ha elaborato e animato molti laboratori di Traduzione in Italia e Francia nonché Workshop sulla lingua Inglese applicata al settore editoriale.

