

IL CORSO

Una mucca viola è colui che sa osare e proporre un prodotto, un servizio o se stesso in modo sufficientemente diverso da colpire lo sguardo dell'osservatore e spiccare all'interno della mandria di mucche marroni (da La Mucca Viola, farsi notare (e fare fortuna) in un mondo tutto marrone, di Seth Godin)

Il progetto si pone l'obiettivo di formare 12 professionisti "straordinari", ovvero persone che sappiano andare oltre i confini della ordinarietà e della quotidianità, che siano disposti ad innovare, rischiare, percorrere strade nuove, corteggiare una nicchia di innovatori e non la massa, respingere tutto ciò che è banale.

MUUH!

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:

ZEFIRO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE

Via delle Cornacchie 960/E
55100 San Vito, Lucca
tel: 0583/490783
fax: 0583/396977
e-mail: info@cooperativazefiro.it

SO.GE.SE.TER.CAT Confcommercio Srl

Via Fillungo, 121 - 55100 Lucca
tel: 0583/47311
fax: 0583/48587
e-mail: sogeseter@confcommercio.lu.it

CESCOT TOSCANA NORD

Via delle Tagliate 130 - 55100 Lucca
tel: 0583/432821/2
fax: 0583/494329
e-mail: cescot@confesercentilucca.it

<http://lamuccaviola.tumblr.com>

MMUH MUUUH MUH MUUH

IL CORSO È ORGANIZZATO DA:

FINANZIATO DA:



*Esci dalla mandria,
scopri un linguaggio
straordinario!*

LA MUCCA VIOLA

*Corso tecnico
delle attività di marketing*

GLOCAL MARKETING

OVVERO COME RENDERE STRAORDINARIA LA QUOTIDIANITÀ

Il corso nasce dal confronto con professionisti, aziende e agenzie partner, operanti sul nostro territorio, ma anche a livello nazionale, con i quali è stato possibile delineare le caratteristiche del marketing del nostro tempo e i requisiti richiesti ad aspiranti candidati a lavorare nel profilo.

Il progetto si propone di ripartire dalle specificità del nostro territorio (local), dai settori produttivi, seppur in sofferenza, rileggerli e riuscire a narrarli in una nuova chiave per promuoverli in una prospettiva che parli, ma soprattutto che ascolti, i potenziali clienti internazionali (global).

Il risultato atteso è quello di identificare quei prodotti /settori/ servizi "glocali" che possono essere indirizzati alle nicchie specialistiche del mercato globale, promuovendo le filiere produttive del territorio attraverso il web, i new media e i social network.

PERCHÈ DIVENTARE UNA MUCCA VIOLA

La Mucca Viola non è solo un percorso formativo, ma un progetto che comprende azioni diverse ed integrate, partendo dall'indagine preliminare, dai casi studio e dalle testimonianze per arrivare ad una formazione teorica e metodologica attenta anche agli aspetti relazionali e alle competenze trasversali delle professionalità che si propone di formare.

Gli allievi saranno accompagnati e sostenuti attraverso un percorso di orientamento e bilancio delle competenze con lo scopo di affiancarli nella costruzione di un piano di ricerca di lavoro coerente e consapevole.

Momento culminante del percorso formativo sarà lo stage, in forma di progetto individualizzato, che gli allievi avranno l'opportunità di svolgere nelle sedi dei partner sostenitori del progetto non solo sul territorio provinciale, ma anche su quello nazionale e all'estero.

CONTENUTI FORMATIVI

U.F.	ORE	FAD
Case study e organizzazione aziendale	40	
Teorie e leve del marketing	43	07
Analisi e gestione strategica del mercato	53	07
Il sistema dell'offerta:prodotto e brand	41	09
Progettazione e gestione della rete di vendita	43	07
Posizionamento e Price management	40	
English glocal marketing	40	
Sicurezza e politiche di genere	24	
Web marketing e analytics 2.0	36	
storytelling aziendale	30	
Stage	180	
TOTALE	600	30

DURATA DEL PERCORSO

Il percorso formativo ha una durata di 600 ore di cui 30 ore di FAD e 180 di stage. Il corso inizierà a Ottobre 2012 presso la sede della Cooperativa Zefiro e si svolgerà con formula week-end (venerdì/sabato) per 2 volte al mese.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Diploma di scuola media superiore con conoscenza certificata della lingua inglese di livello B1 e competenze informatiche di livello intermedio, occupati, disoccupati, studenti universitari.

CREDITI IN INGRESSO

Ai candidati che ne faranno domanda si prevede il riconoscimento di crediti formativi in ingresso per il possesso di competenze aggiuntive o esperienza lavorativa documentata fino ad un massimo di 116 ore, nelle unità formative: Teorie e Leve del Marketing, Analisi e gestione strategica del mercato, Sicurezza e Ambiente di Lavoro, Stage.

ISCRIZIONI

Per iscriversi è necessario presentare carta d'identità, CV e domanda d'iscrizione della Regione Toscana ed eventuale documentazione per accertamento dei requisiti e dei crediti in ingresso.

SCADENZA ISCRIZIONI 21 SETTEMBRE 2012 ORE 13.00

18 SETTEMBRE ORE 18.00

incontro di presentazione del corso presso la sede di Zefiro, in Via Delle Cornacchie 960/E S. Vito Lucca (zona Mediaworld) al termine del quale sarà possibile presentare la domanda di iscrizione.

INTERVERRANNO:

Alessio Lucarotti CEO Medias srl

Alessandro Tovani Consulente Marketing

Mirco Trielli Presidente Cooperativa Zefiro

AL TERMINE DELL'INCONTRO SARÀ OFFERTO UN BUFFET

IL CORSO È GRATUITO