

CORSO FASHION DESIGN

Ricerca stilistica | Sviluppo prodotto | Total look

CORSO
TRIENNALE

Diploma Accademico di Primo Livello

ISTITUTO MODARTECH

INDICE

CORSO FASHION DESIGN

Premessa
Presentazione corso
Piano di studi
Didattica e metodologia
Opportunità occupazionali
Programma didattico

FASHION PROJECTS

Modartech for Mariotto
Modartech for Max Mara Fashion Group
140 Years of Stories
The Upcycling Project
Peuterey & Lectra Talent
Art of Reuse
Modartech Graduate
Fashion Forward
Contest & Award

ISTITUTO MODARTECH

Chi siamo
Metodologia formativa
Visibilità dello studente e opportunità di carriera
Dove siamo

MODARTECH NETWORK

Partner Companies
Docenti e testimonianze



CORSO
FASHION DESIGN
Diploma Accademico di Primo Livello

PREMESSA

Il percorso di studi per il conseguimento del diploma Accademico di Primo Livello in Fashion Design, titolo di studio equipollente alla Laurea triennale, è frutto dell'esperienza sviluppata da Modartech nei molti anni di attività nella formazione in discipline creative. In particolare, la moda rappresenta un'area di specializzazione dell'istituto che ha contribuito alla formazione di centinaia di giovani figure professionali in particolare nell'area stile, sviluppo prodotto, stylist, ricerca tendenze, fashion graphic design.
Il corso in partenza a ottobre viene proposto dall'Istituto Modartech per offrire una formazione culturale completa e altamente specialistica ai giovani in possesso di diploma di scuola secondaria superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.
Per vivere un'esperienza didattica contemporanea e all'avanguardia, acquisendo competenze strategiche e professionali sempre più richieste dal mercato.

PRESENTAZIONE CORSO

Il percorso "Fashion Design" ha come obiettivo la formazione del moderno Fashion Designer, con il conseguimento del Diploma Accademico di Primo Livello equipollente alla Laurea triennale (180 cfa). Nei tre anni vengono affrontati tutti gli aspetti della professione, dalla ricerca tendenze fino allo sviluppo di vere e proprie collezioni moda, acquisendo le competenze e le tecniche necessarie per poter tradurre la propria creatività e il proprio stile in prodotti reali e presentarsi al mondo del lavoro con la possibilità di ricoprire ruoli strategici in area fashion.

PIANO DI STUDI

Lo studente può personalizzare il proprio percorso di studi scegliendo alcune aree di approfondimento sulla base delle proprie attitudini e obiettivi. Materie a scelta, progetti specifici, attività laboratoriali, stage e tesi finale vengono personalizzati nel piano di studi per acquisire competenze strategiche e specialistiche nell'ambito del fashion system.

AREE DI POTENZIAMENTO

Product Management
Processi e strategie di sviluppo del prodotto moda

Fashion Technology
Modellistica CAD Abbigliamento

High Tailoring
Tecniche di sartoria avanzata

Accessories Design
Design di calzature ed accessori

Fashion Hi-Tech
Capi e accessori ad alto contenuto tecnologico

DIDATTICA E METODOLOGIA

La formula del percorso triennale “Fashion Design” associa lezioni tenute da docenti, professionisti e figure di riferimento nei vari settori coinvolti, a workshop creativi e momenti di interazione tra gli studenti e il mondo del lavoro, coinvolgendo i protagonisti del design, della moda, del lifestyle e costume.
Sviluppo di alcuni progetti didattici da realizzare in sinergia con aziende, con la possibilità di elaborare, in sede di corso, proposte creative studiate ad hoc per i singoli soggetti coinvolti a livello pratico nella formazione.
Ampio spazio alle testimonianze e case history, esaminando fashion brand emergenti e grandi case di moda, analizzando sfilate, eventi, icone di stile e molto altro.
Visite guidate a mostre, fiere di settore e aziende rappresentative completano la formazione che si conclude con uno stage finale, al termine del terzo anno, presso aziende selezionate in Italia o all’estero.
Allo studente, viene rilasciato il Diploma Accademico di Primo Livello, titolo di studio equipollente alla Laurea triennale e allineato agli standard universitari internazionali.

OPPORTUNITÀ OCCUPAZIONALI

Il percorso si propone di formare dei professionisti del fashion system.
Grazie all’ampio range di competenze che si acquisiscono durante il percorso, lo studente potrà operare sia all’interno di aziende moda, sia in forma di libera professione con il ruolo di: Fashion Designer, Assistant Designer, Ricerca e Sviluppo materiali, Sviluppo prodotto, Fashion Stylist, Ricercatore di tendenze, Fashion Graphic Designer. Rivestendo un ruolo di coordinamento, così come con mansioni più esecutive nelle fasi di realizzazione.

INFORMAZIONI

Durata
Triennale con stage

Orario
Dal Lunedì al Venerdì, full time

Inizio corso
Ottobre

Lingua
Italiano/Inglese

Sede
Aule e laboratori dell’Istituto Modartech
Pontedera (PI)

PROGRAMMA DIDATTICO

1° anno

Nel primo anno di corso lo studente apprende tutte le basi necessarie a progettare professionalmente una collezione di abbigliamento completa di scarpe, borse, articoli di pelletteria. Sin dalle prime lezioni, verranno sviluppate competenze di figurinismo e illustrazione digitale di prodotti moda, di ricerca stilistica, di merceologia, di sartoria, di modellistica, di fashion graphic design e altro ancora, e soprattutto una conoscenza approfondita delle dinamiche economiche, culturali e sociali che stanno dietro il mondo della moda e sono spesso riservate agli addetti ai lavori. Un corso molto completo che, a partire dalle basi permetterà allo studente di acquisire conoscenze e capacità fondamentali per operare nel settore moda.

MODELLISTICA I
TECNICHE E TECNOLOGIE DEL DISEGNO I
STORIA DELL'ARTE MODERNA
STORIA DEL COSTUME
FONDAMENTI DI DISEGNO INFORMATICO I
GRAPHIC DESIGN I
FASHION DESIGN I
CULTURA DEI MATERIALI MODA I
TECNICHE DEI PROCEDIMENTI DI STAMPA
LINGUA INGLESE I
WORKSHOP, SEMINARI, VISITE

2° anno

Nel secondo anno di corso verranno approfondite tutte le tematiche affrontate nel primo anno, con particolare attenzione verso il design di collezioni complete senza tralasciare l'approfondimento delle conoscenze storiche, merceologiche, grafiche e tecniche. Il corso sviluppa tutti gli aspetti legati alla progettazione di varie tipologie di capi d'abbigliamento, calzatura, borsa e altri accessori moda dal punto di vista stilistico ma con un occhio sempre attento agli aspetti realizzativi, per un bagaglio di competenze completo in tutti gli aspetti della progettazione moda.

MODELLISTICA II
FONDAMENTI DI DISEGNO INFORMATICO II
STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA
STORIA DELLA MODA
TECNICHE E TECNOLOGIE DEL DISEGNO II
GRAPHIC DESIGN II
FASHION DESIGN II
METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA I
CULTURA DEI MATERIALI MODA II
AMBIENTAZIONE MODA
DESIGN DELL'ACCESSORIO I
LINGUA INGLESE II
WORKSHOP, SEMINARI, VISITE



3° anno

Rappresenta il perfezionamento delle competenze stilistiche per la progettazione di collezioni complete, dall'ideazione alla presentazione. Un anno di specializzazione stilistica finalizzato ad approfondire le competenze di progettazione e realizzazione di collezioni moda coordinate di scarpe, borse e accessori di pelletteria. L'obiettivo è quindi quello di completare le competenze dello studente per quanto riguarda le capacità di ricerca, di disegno di collezioni con tavolette grafiche e loro presentazione, di creazione dei modelli e di gestione della realizzazione dei prodotti (interfacciandosi con la produzione). Saranno introdotte tematiche legate ai processi produttivi, al visual merchandising, al web marketing, al sistema delle sfilate (dove e come, buyer e distribuzione, fiere di settore) per approfondimenti sul funzionamento delle dinamiche del fashion system.



MODELLISTICA III
TECNOLOGIA DEI NUOVI MATERIALI
PROGETTAZIONE GRAFICA
FASHION DESIGN III
METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA II
DESIGN DELL'ACCESSORIO II
LINGUA INGLESE III
WORKSHOP, SEMINARI, VISITE
STAGE
ATTIVITÀ AUTONOME
PROGETTO FINALE - TESI

Erasmus+

L'Istituto Modartech è accreditato dall'Agenzia Erasmus per realizzare esperienze di mobilità di studenti e docenti in entrata e in uscita. Nell'ambito dell'iniziativa, potranno essere realizzate esperienze di tirocinio in aziende straniere.

PIANO DI STUDI

1° ANNO

DISCIPLINA	CFA
MODELLISTICA I	4
TECNICHE E TECNOLOGIE DEL DISEGNO I	5
STORIA DELL'ARTE MODERNA	5
STORIA DEL COSTUME	5
FONDAMENTI DI DISEGNO INFORMATICO I	8
GRAPHIC DESIGN I	5
FASHION DESIGN I	16
CULTURA DEI MATERIALI MODA I	5
TECNICHE DEI PROCEDIMENTI A STAMPA	4
LINGUA INGLESE I	2
WORKSHOP, SEMINARI, VISITE	1
	60

2° ANNO

DISCIPLINA	CFA
MODELLISTICA II	6
FONDAMENTI DI DISEGNO INFORMATICO II	2
STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	2
STORIA DELLA MODA	2
TECNICHE E TECNOLOGIE DEL DISEGNO II	2
GRAPHIC DESIGN II	4
FASHION DESIGN II	16
METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA I	6
CULTURA DEI MATERIALI MODA II	3
AMBIENTAZIONE MODA	7
DESIGN DELL'ACCESSORIO I	7
LINGUA INGLESE II	2
WORKSHOP, SEMINARI, VISITE	1
	60

3° ANNO

DISCIPLINA	CFA
MODELLISTICA III	3
TECNOLOGIA DEI NUOVI MATERIALI	4
PROGETTAZIONE GRAFICA	5
FASHION DESIGN III	9
METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA II	3
DESIGN DELL'ACCESSORIO II	7
LINGUA INGLESE III	2
WORKSHOP, SEMINARI, VISITE	1
STAGE	6
ATTIVITÀ AUTONOME	10
PROGETTO FINALE - TESI	10
	60

FASHION PROJECTS

Creatività e progetti degli studenti Modartech

Istituto Modartech crede nelle interazioni tra il mondo aziendale e gli studenti. Grazie al metodo di formazione Project Based Learning, lo studente affronta progetti reali, assegnati da imprese e contest, utili sia all'apprendimento pratico che alla creazione di un portfolio personale, strumento oramai indispensabile per presentare la propria professionalità alle aziende. Lo sviluppo del progetto avviene step by step durante le varie fasi di apprendimento e ogni modulo didattico provvede, per i suoi obiettivi, alla formazione del complesso delle competenze della figura, con un approccio multidisciplinare e un lavoro in team, in un'esperienza formativa unica.
Ogni progetto si articola in vari step, partendo dalla condivisione di un brief fornito da un brand; analisi e studio approfondito dei valori ed elementi identificativi; ricerca, creazione, contaminazione creativa; sviluppo di un nuovo concept-visual; realizzazione di bozzetti e cartamodelli; selezione di tessuti ed accessori; interazione con partner esterni; realizzazione progetto finale.

Di seguito alcuni progetti di moda realizzati dagli studenti e presentati in diversi contesti:

Evento di fine anno accademico
L'appuntamento Modartech caratterizzato da sfilate, shooting fotografici, interviste ed esposizioni.

Fashion Graduate Italia
Evento annuale promosso da Piattaforma Sistema Formativo Moda dove protagonista è la creatività degli studenti delle Accademie di moda italiane.

Contest & Award
Concorsi nazionali ed internazionali, vetrine esclusive del talento degli studenti.

Pitti Immagine | Micam | MFW
Fiere ed eventi internazionali dove presentare alle aziende e agli operatori di settore la creatività degli studenti.

MODARTECH for MARIOTTO

Haute Couture e Rivoluzione creativa

Manufatti ricchi di vita, preziosi, storici, quasi intoccabili. Il coraggio di superare l'unicità di ciascun capo, in un processo di upcycling volto a sperimentare, dove tecnica, manipolazione e destrutturazione permettono ad ogni creazione di tornare ad una dimensione aulica, fatta di rinnovamento e stile contemporaneo.

Special thanks to: Guillermo Mariotto
e archivio storico Stefano Dominella







MODARTECH for MAX MARA FASHION GROUP

Creatività e Made in Italy

Ricerca, sviluppo del concept, moodboard, scelta tessuti, modellistica e confezione per sviluppare progetti ispirati all'iconico brand. Un progetto espressione del Made in Italy, adottando linguaggi e codici nuovi, con un approccio unico, distintivo e contemporaneo.





140 YEARS OF STORIES

In collaborazione con Piaggio Group

Valori, passione e visioni si intrecciano per presentare una storia unica attraverso diverse forme di espressione artistica.
Progetti creativi dove moda, design e grafica diventano gli strumenti per raccontare una comunità di appassionati che celebra un'icona del Made in Italy.





THE UPCYCLING PROJECT

In collaborazione con DHL Express e Camera Nazionale della Moda Italiana

La reinterpretazione delle divise dismesse dei corrieri DHL porta nuovi messaggi e nuove forme, mixando heritage, sostenibilità e innovazione. Upcycling di materiali second hand con trattamenti industriali a contrasto con lavorazioni artigianali. Il progetto è stato presentato nel Fashion Hub della Milano Fashion Week.









PEUTEREY & LECTRA TALENT

Restyling di capi iconici

Un progetto creativo che ha portato alla progettazione di una mini collezione composta da capispalla uomo e donna in piumato.
Gli studenti, partendo da una ricerca, hanno elaborato un moodboard e nuove proposte stilistiche, per poi creare le schede tecniche, realizzare uno sviluppo modellistico e piazzamenti CAD. Per giungere alla produzione di capi firmati Peuterey.







ART OF REUSE

Reinterpretare ed esplorare
le vie della creatività

Un progetto originale, recuperando materiali di scarto e dando loro una nuova vita. Una sperimentazione artistica realizzata con rifiuti industriali come materia prima.

Progetto presentato nell'ambito di:

Modartech Fashion Show
Cavalleria Rusticana - Rassegna 11 Lune
Il Canto della Terra - Teatro del Silenzio



MODARTECH GRADUATE

Collezioni individuali

Final work ispirati ad alcuni macro trend sotto il segno della sostenibilità, responsabilità sociale, inclusione e diversità. Visioni orientate alla ricerca e sperimentazione, muovendosi nella contemporaneità, lasciando grande spazio all'artigianalità contrapposta all'innovazione. Dove protagonista è la creatività degli studenti.









FASHION FORWARD

Waiting for Robotics Atelier

In collaborazione con l'Istituto di BioRobotica della Scuola Superiore Sant'Anna, eccellenza nel campo della ricerca a livello internazionale. Il futuro, la robotica, la tecnologia e l'innovazione hanno rappresentato il filo conduttore che ha animato il progetto creativo degli studenti dell'istituto, dall'elaborazione di elementi d'ispirazione alla ricerca stilistica, dalla progettazione alla realizzazione di una collezione di abbigliamento.





CONTEST & AWARD

Concorsi nazionali ed internazionali, sfilate ed eventi dove viene premiata la creatività e il talento degli studenti. Una vetrina esclusiva per presentarsi al pubblico delle aziende, dei professionisti e della stampa.

Pitti Tutoring & Consulting Reward

The Next Switch Award

DHL - The Upcycling Project

Best Education - MF Supply Chain Award

Vogue Talents Award

MM International Award

Milano Moda Graduate - MFW

Disegna la tua Thierry Rabotin - Micam

Vesti il Parco Archeologico del Colosseo

Mittelmoda - The Fashion Award

Contest Esemplare - Pattern

Poste Italiane - #PosteStyle

Concorso CNA Federmoda





ISTITUTO MODARTECH

Fashion & Communication School

CHI SIAMO

Modartech è un istituto di Alta Formazione accademica e professionalizzante nei settori della Moda e Comunicazione, autorizzato dal Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR) al rilascio di diplomi accademici nell'ambito del comparto AFAM - Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica.
L'offerta formativa prevede inoltre corsi con qualifiche legalmente riconosciute a livello Europeo, con un'ampia proposta didattica, quale risposta a specifiche esigenze, attitudini e obiettivi. Una realtà di riconosciuta eccellenza nel panorama universitario nazionale, dove la formazione culturale ed artistica all'avanguardia permette agli studenti di muoversi nella contemporaneità, acquisendo competenze disciplinari strategiche e professionali specialistiche. Una formazione completa e un approccio laboratoriale che ha come punto di forza un corpo docente proveniente dal mondo accademico e aziendale, un dialogo continuo con il mondo professionale e un confronto costante con il mondo del lavoro, la sua progettualità, tempi e metodi.

METODOLOGIA FORMATIVA

I moduli didattici sono tenuti da professionisti, consulenti e imprenditori con esperienza pluriennale di lavoro nel settore, che si avvalgono delle tecnologie più innovative di ultima generazione. Il loro approccio è dunque finalizzato a fornire competenze disciplinari, metodologiche e tecniche costantemente aggiornate, che abbinate a lezioni laboratoriali e visite guidate, forniscono una formazione contemporanea, specialistica e altamente professionalizzante. Le classi sono a numero chiuso.

VISIBILITÀ DELLO STUDENTE E OPPORTUNITÀ DI CARRIERA

Istituto Modartech promuove il lavoro dei propri studenti con diverse iniziative. Eventi propri, così come azioni congiunte realizzate grazie alla collaborazione tra l'istituto, partner ed associazioni nazionali ed internazionali, per dare visibilità al talento creativo degli studenti, con la partecipazione a fiere ed eventi di settore, a concorsi e contest selezionati. Inoltre il servizio permanente di Job Placement e i Career Day permettono di sviluppare la promozione degli allievi verso sbocchi lavorativi specifici.

DOVE SIAMO

Istituto Modartech rappresenta una scuola contemporanea in un territorio unico. Tra i centri storico artistici di Firenze e Pisa, a Pontedera, l'Istituto Modartech, collocato negli spazi industriali Piaggio, è inserito in un contesto di innovazione, cultura e design, un territorio unico nel panorama internazionale dove si concentrano distretti altamente specializzati nel design, nella produzione di abbigliamento, calzature e accessori di lusso. Attorno a Modartech un network di aziende e artigiani che producono per i più grandi brand della moda mondiale, studi di design, poli tecnologici, centri di ricerca, aziende hi-tech e web oriented.

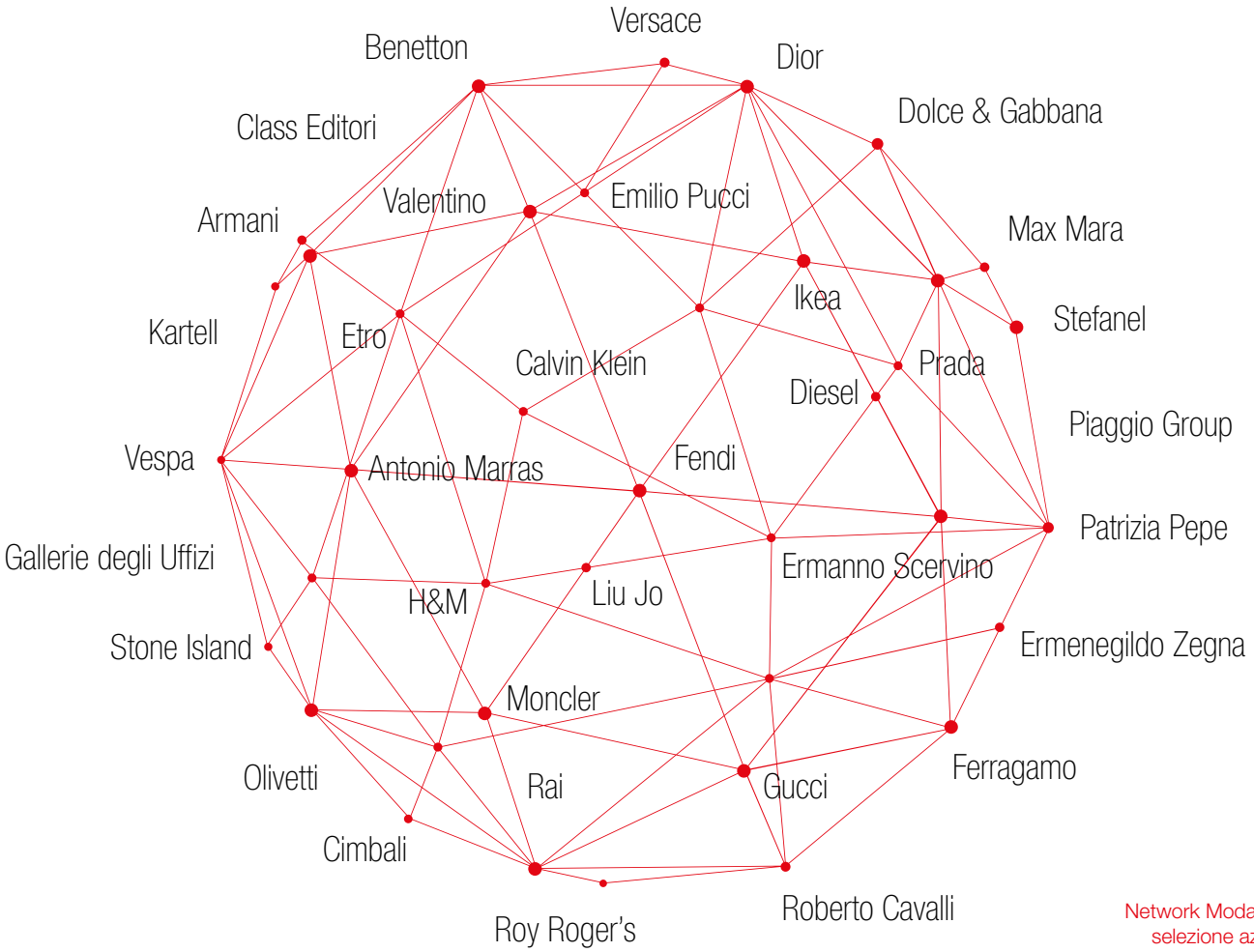
MODARTECH NETWORK

Collaborazioni, esperienze e dialogo creativo

PARTNER COMPANIES

ISTITUTO MODARTECH CREDE NELLA FORZA DELLE COLLABORAZIONI CON IL MONDO DELLE AZIENDE.

Il forte legame con un network di oltre 1200 aziende e un comitato tecnico scientifico composto dai massimi esperti in ambito moda e comunicazione permettono di strutturare e aggiornare i corsi di formazione in funzione delle esigenze del mercato, rispondendo alle richieste di specializzazione e anticipando i fabbisogni professionali delle imprese stesse.
Gli stage in azienda e il supporto consulenziale di job placement portano a risultati pari al 87% di studenti che trovano occupazione al termine del percorso formativo.



Network Modartech: selezione aziende

DOCENTI E TESTIMONIANZE

FORMAZIONE E COLLABORAZIONI NELL'AMBITO DI WORKSHOP, CONVEGNI E SPECIAL LESSON.

In un contesto dinamico e in continua evoluzione come quello della comunicazione e della moda, Istituto Modartech si avvale della collaborazione di professionisti, consulenti, imprenditori ed esperti con esperienza pluriennale nel proprio settore, che si confrontano quotidianamente con le esigenze aziendali. Formazione e testimonianze realizzate nell'ambito dei programmi e progetti didattici dove vengono presentati i temi più attuali delle professioni creative quali: tendenze di settore, visioni ed esperienze.

COLLABORAZIONI

Stefano Dominella - Presidente Maison Gattinoni
Piero Iacomoni - Presidente Monnalisa
Claudio Orrea - AD Patrizia Pepe
Alessia Caliendo - Stylist, Art Director, Editor & Consultant for Fashion (Samsung, Bugatti, Sony Music, Playstation)
Daniela Cattaneo - Club IACDE Italia e Team Coordinator Pattern Designer Hugo Boss
Veronica Solivellas - Creative Director Shoes and Bags Trend Book
Daniela Dondena - Formazione e Moda Assocalzaturifici
Sara Mautone - Fashion Photographer e Art Director (Luisa Via Roma, Cosmopolitan, l'Officiel, Harper's Bazaar)
Riccardo Costagliola - Presidente Fondazione Piaggio
Paolo Dario - Direttore Scientifico ARTES 4.0 e Professore Emerito Scuola Superiore Sant'Anna
Monica Brannetti - Brand Heritage Department Bulgari
Francesca Piani - Heritage & Sustainability Communication Ferragamo
Paolo Laratta - Marketing Director Ariete - De Longhi Group
Marco Serpilli - Founder & CEO WARDA
Edoardo de' Giorgio - PR e Press Office Maison Gattinoni
Lorena Bianchetti - Giornalista e conduttrice televisiva
Maria Concetta Mattei - Giornalista RAI, conduttrice e curatrice Tg2 Storie
Cinzia Malvini - Giornalista LA7, Direttrice BookModa
Emanuela Cavalca Altan - Giornalista, scrittrice
Max Pinucci - CEO, Creative Director MBVision - ALP Project allestimenti multimediali (Alinari, Piaggio, Pipistrel)
Francesco Costanzo - Sr. Customer Success Manager, LinkedIn Talent Solutions
Luca Bove - SEO, Local Search e Digital Marketing Consultant
Paolo Belletti - Fashion Photographer (Io Donna Corriere, Domus, Vogue, Nike, Gattinoni)
Maria Cristina Nava - Caposervizio Moda Donna Moderna - Mondadori
Felice Limosani - Creativo multidisciplinare e new media artist
Aldo Drudi - Designer Drudi Performance
Valentina Ilardi - Editor in chief GREY Magazine
Paola Cacianti - Giornalista RAI, inviata speciale di cultura, moda e design TG1
Simonetta Gianfelici - Talent scout
Massimiliano Bizzi - Presidente e fondatore White
Lapo Cianchi - Direttore Comunicazione e Eventi Pitti Immagine
Silvia Pieraccini - Giornalista Il Sole 24 Ore
Marco Piazzi - Direttore Generale Pollini
Birgit Gahlen - Research & Development Manager The Woolmark Company

Silvia Mazzanti - Product and Sustainability Manager Save The Duck
Francesca Sborgi - Area Strategie Digitali Gallerie degli Uffizi
Domenico Ioppolo - COO Campus Salone dello Studente – Class Editori
Sara Sozzani Maino - Creative Director Fondazione Sozzani, International Brand Ambassador CNMI
Marco Zanardi - Presidente Retail Institute Italy
Paolo Iabichino - Scrittore pubblicitario e direttore creativo
Micaela Morganelli – Direttore Switch Magazine
Davide Zanolini - Direttore Marketing e Comunicazione Piaggio
Martina Capriotti - Co-Founder MIRTA
Nick Cerioni - Fashion Stylist
Gian Maria Spinella - Head Hunter WEAREGO(L)D
Marius Hordijk e Corinna Chiassai - TheCube Archive
Guillermo Mariotto - Creative Director
Matteo Ward - Co-Founder Fashion Revolution Italy
Laura Lusuardi - Fashion Coordinator Gruppo Max Mara
Tiziano Guardini - Fashion Designer
Deanna Ferretti - AD Modateca Deanna
Giusy Bettoni - CEO e Fondatrice C.L.A.S.S.
Andrea Di Benedetto - Presidente Polo Tecnologico Navacchio
Giuseppe Mayer - CEO Talent Garden Italia
Linda Berrettini - Responsabile Ufficio Prodotto Peuterey
Alfonsina Pagano - Research Technologyst CNR ISPC
Loreto Di Rienzo - Fondatore D-House
Ivano Cauli - Innovation Director Pitti Immagine







ISTITUTO MODARTECH

Viale R. Piaggio, 7
56025 - Pontedera (PI)
T +39.0587 58458
info@modartech.com
www.modartech.com