

CORSO COMMUNICATION DESIGN

Strategie visive | Grafica digitale | Fashion

CORSO TRIENNALE

Diploma Accademico di Primo Livello

ISTITUTO MODARTECH

INDICE

CORSO COMMUNICATION DESIGN

Premessa
Presentazione corso
Piano di studi
Didattica e metodologia
Opportunità occupazionali
Programma didattico

COMMUNICATION PROJECTS

Peuterey Adv Project
140 Years of Stories
Magazine The Players
Switch Editorial Project
Wine Label
Mostra Angeli e Demoni
Creative Contest Mini
Locarno Film Festival
Tik Tok Uffizi
Internet Festival

ISTITUTO MODARTECH

Chi siamo
Metodologia formativa
Visibilità dello studente e opportunità di carriera
Dove siamo

MODARTECH NETWORK

Partner Companies
Docenti e testimonianze



CORSO COMMUNICATION DESIGN

Diploma Accademico di Primo Livello

PREMESSA

Il percorso di studi per il conseguimento del diploma Accademico di Primo Livello in Communication Design, titolo di studio equipollente alla Laurea triennale, è frutto dell'esperienza sviluppata da Modartech nei molti anni di attività nella formazione in discipline creative. In particolare la comunicazione rappresenta un'area di specializzazione dell'istituto che ha contribuito alla formazione di centinaia di giovani figure professionali nei campi della comunicazione e in particolare della grafica pubblicitaria, web design, animazione multimediale, progettazione di campagne di brand e prodotto, social media management.
Il corso in partenza a ottobre viene proposto dall'Istituto Modartech per offrire una formazione culturale completa e altamente specialistica ai giovani in possesso di diploma di scuola secondaria superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo, acquisendo competenze visive, digitali e creative.

PRESENTAZIONE CORSO

Viviamo un'epoca in cui l'immagine e il gusto rappresentano un valore fondamentale per il mercato. Idee, prodotti, aziende intere hanno ormai l'obbligo di presentarsi in modo efficace ed accattivante, per questo il ruolo del Designer della Comunicazione è e sarà sempre più importante. A patto che sia un professionista creativo e originale, con competenze strategiche, culturali e tecniche unite ad una sensibilità estetica al passo con il suo tempo. La necessità di anticipare stili, tendenze, colori porta i designer più innovativi a guardare con particolare attenzione diversi settori e la loro capacità combinata di influenzarsi a vicenda, dal fashion all'arte contemporanea, dalla fotografia al design.

PIANO DI STUDI

Lo studente può personalizzare il proprio percorso di studi scegliendo alcune aree di approfondimento sulla base delle proprie attitudini e obiettivi. Materie a scelta, progetti specifici, attività laboratoriali, stage e tesi finale vengono personalizzati nel piano di studi per acquisire competenze strategiche e specialistiche nell'ambito delle professioni creative della comunicazione.

AREE DI POTENZIAMENTO

Video Making
Creazione di contenuti visivi coinvolgenti

Social Media
Utilizzo professionale dei social network

Fashion Communication
Comunicazione di Moda

DIDATTICA E METODOLOGIA

La formula del corso triennale Communication Design associa lezioni tenute da docenti, professionisti e figure di riferimento nei vari settori coinvolti, a workshop creativi e momenti di interazione tra gli studenti e il mondo del lavoro, coinvolgendo i protagonisti del design, della comunicazione e della cultura digitale.
Sviluppo di alcuni progetti didattici da realizzare in sinergia con enti, aziende e istituzioni culturali, con la possibilità di elaborare, in sede di corso, campagne di comunicazione studiate ad hoc per i singoli soggetti coinvolti a livello pratico nella formazione.
Visite guidate a mostre, fiere di settore e aziende rappresentative completano la formazione che si conclude con uno stage finale, al termine del terzo anno, presso aziende selezionate in Italia o all'estero.
Allo studente, viene rilasciato il Diploma Accademico di Primo Livello, titolo di studio equipollente alla Laurea triennale e allineato agli standard universitari internazionali.

OPPORTUNITÀ OCCUPAZIONALI

Il corso si propone di formare dei comunicatori innovativi, professionisti di una comunicazione creativa a 360°.
Grazie all'ampio range di competenze che si acquisiscono durante il percorso, lo studente potrà operare all'interno di agenzie di comunicazione, uffici marketing di aziende, fondazioni o musei con ruolo di Art director, Project manager, Graphic designer, Social Media Manager, Event designer, Blogger, Web designer rivestendo ruolo di coordinamento, così come mansioni più esecutive nelle fasi di realizzazione.

INFORMAZIONI

Durata
Triennale con stage

Orario
Dal Lunedì al Venerdì, full time

Inizio corso
Ottobre

Sede
Aule e laboratori dell'Istituto Modartech
Pontedera (PI)

PROGRAMMA DIDATTICO

1° anno

Nel primo anno di corso lo studente entra nel vivo dell'affascinante mondo del Communication Design sviluppando le competenze chiave del marketing, della comunicazione, dell'arte e dei nuovi media, così come della grafica digitale, della progettazione multimediale e degli aspetti fondamentali della comunicazione visiva. Verranno apprese le tecniche di utilizzo avanzato del più importante software professionale per la grafica ed il web con un occhio sempre attento agli aspetti strategici della progettazione di campagne di comunicazione complete e persuasive.
Le conoscenze fondamentali dei concetti e del gergo proprio del settore acquisite nella prima annualità rappresenteranno le fondamenta teorico-pratiche sulle quali sviluppare le competenze del percorso di studi.

TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA
STORIA DELL'ARTE MODERNA
INFORMATICA PER LA GRAFICA I
PROGETTAZIONE GRAFICA I
GRAFICA MULTIMEDIALE
WEB DESIGN
FOTOGRAFIA I
METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA I
FONDAMENTI DI MARKETING
LINGUA INGLESE I
WORKSHOP, SEMINARI, VISITE

2° anno

Il secondo anno del percorso formativo ha l'obiettivo di perfezionare le competenze tecniche e allo stesso tempo far crescere nello studente la consapevolezza strategica della comunicazione in tutti i suoi aspetti. Dalle metodologie progettuali tradizionali fino agli strumenti più innovativi della rete, per una formazione completa che abbraccia la capacità di utilizzo di tutti i media, inclusi foto, video digitale, packaging, visual e molto altro, con uno sguardo costantemente attento alle sperimentazioni estetiche, alle tendenze moda, ai nuovi linguaggi verbali e visivi in costante evoluzione. Il ricorso a progetti creativi, anche in collaborazione con aziende e agenzie di settore, permetterà allo studente di misurare le proprie conoscenze e capacità con il vero mondo della comunicazione.

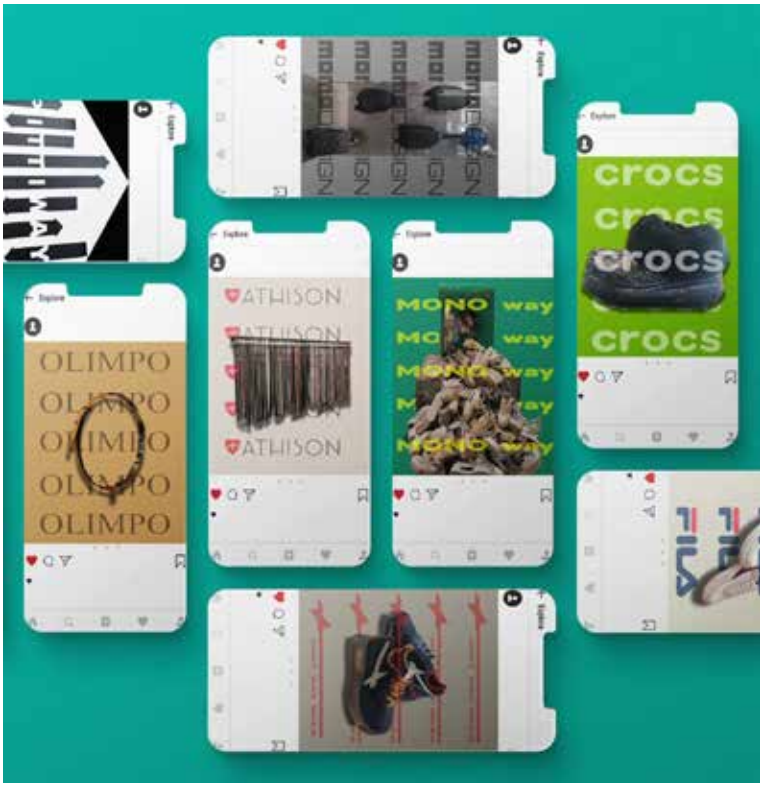
FENOMENOLOGIA DEI MEDIA
COMPUTER GRAPHIC I
INFORMATICA PER LA GRAFICA II
COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA I
PROGETTAZIONE GRAFICA II
FOTOGRAFIA II
FENOMENOLOGIA DELLE ARTI CONTEMPORANEE
METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA II
DIGITAL MARKETING
ORGANIZZAZIONE EVENTI
DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE
LINGUA INGLESE II
WORKSHOP, SEMINARI, VISITE

3° anno

L'annualità conclusiva del percorso formativo ha l'obiettivo di completare il bagaglio di saperi e competenze dello studente sviluppandone le capacità tecniche e relazionali. Il Communication Designer è un manager che possiede una visione d'insieme completa dell'intero progetto e una capacità di gestire sia le risorse (umane ed economiche) sia le tempistiche dei flussi di lavoro. Rappresenta il direttore creativo di un team di professionisti, grazie all'impiego di tutti i più efficaci ed aggiornati strumenti a disposizione, nella logica moderna della pluralità di mezzi da impiegare in progetti di comunicazione completi ed efficaci, in linea con le tendenze del momento e con le richieste del cliente.

COMPUTER GRAPHIC II
ELEMENTI DI COMUNICAZIONE GIORNALISTICA
COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA II
METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA III
DESIGN MANAGEMENT
WORKSHOP, SEMINARI, VISITE
STAGE
ATTIVITÀ AUTONOME
PROGETTO FINALE - TESI





Erasmus+

L'Istituto Modartech è accreditato dall'Agenzia Erasmus per realizzare esperienze di mobilità di studenti e docenti in entrata e in uscita. Nell'ambito dell'iniziativa, potranno essere realizzate esperienze di tirocinio in aziende straniere.

PIANO DI STUDI

1° ANNO

DISCIPLINA	CFA
TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA	6
STORIA DELL'ARTE MODERNA	5
INFORMATICA PER LA GRAFICA I	7
PROGETTAZIONE GRAFICA I	6
GRAFICA MULTIMEDIALE	9
WEB DESIGN	9
FOTOGRAFIA I	3
METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA I	6
FONDAMENTI DI MARKETING	6
LINGUA INGLESE I	3
	60

2° ANNO

DISCIPLINA	CFA
FENOMENOLOGIA DEI MEDIA	6
COMPUTER GRAPHIC I	6
INFORMATICA PER LA GRAFICA II	6
COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA I	6
PROGETTAZIONE GRAFICA II	6
FOTOGRAFIA II	3
FENOMENOLOGIA DELLE ARTI CONTEMPORANEE	2
METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA II	8
DIGITAL MARKETING	6
ORGANIZZAZIONE EVENTI	4
DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	4
LINGUA INGLESE II	3
	60

3° ANNO

DISCIPLINA	CFA
COMPUTER GRAPHIC II	6
ELEMENTI DI COMUNICAZIONE GIORNALISTICA	6
COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA II	6
METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA III	8
DESIGN MANAGEMENT	6
STAGE	6
ATTIVITÀ AUTONOME	10
PROGETTO FINALE - TESI	12
	60

COMMUNICATION PROJECTS

Creatività e progetti degli studenti Modartech

Istituto Modartech crede nelle interazioni tra il mondo aziendale e gli studenti. Grazie al metodo di formazione Project Based Learning, lo studente affronta progetti reali, assegnati da imprese e contest, utili sia all'apprendimento pratico che alla creazione di un portfolio personale, strumento oramai indispensabile per presentare la propria professionalità alle aziende. Lo sviluppo del progetto avviene step by step durante le varie fasi di apprendimento e ogni modulo didattico provvede, per i suoi obiettivi, alla formazione del complesso delle competenze della figura, con un approccio multidisciplinare e un lavoro in team, in un'esperienza formativa unica.
Ogni progetto si articola partendo dalla condivisione di un brief fornito da un brand; analisi e studio approfondito dei valori ed elementi identificativi; ricerca, creazione, contaminazione creativa; sviluppo di un nuovo concept-visual-comunicazione; realizzazione grafica e visuale dell'idea; definizione delle modalità comunicative; interazione con partner esterni; presentazione finale.

Di seguito alcuni progetti realizzati dagli studenti e presentati in diversi contesti:

Evento di fine anno accademico
L'appuntamento Modartech caratterizzato da sfilate, shooting fotografici, interviste ed esposizioni.

Fashion Graduate Italia
Evento annuale promosso da Piattaforma Sistema Formativo Moda dove protagonista è la creatività degli studenti delle Accademie di moda e design italiane.

Contest & Award
Concorsi nazionali ed internazionali, vetrine esclusive del talento degli studenti.

Pitti Immagine | Art Directors Club | MFW
Fiere ed eventi internazionali dove presentare alle aziende e agli operatori di settore la creatività degli studenti.

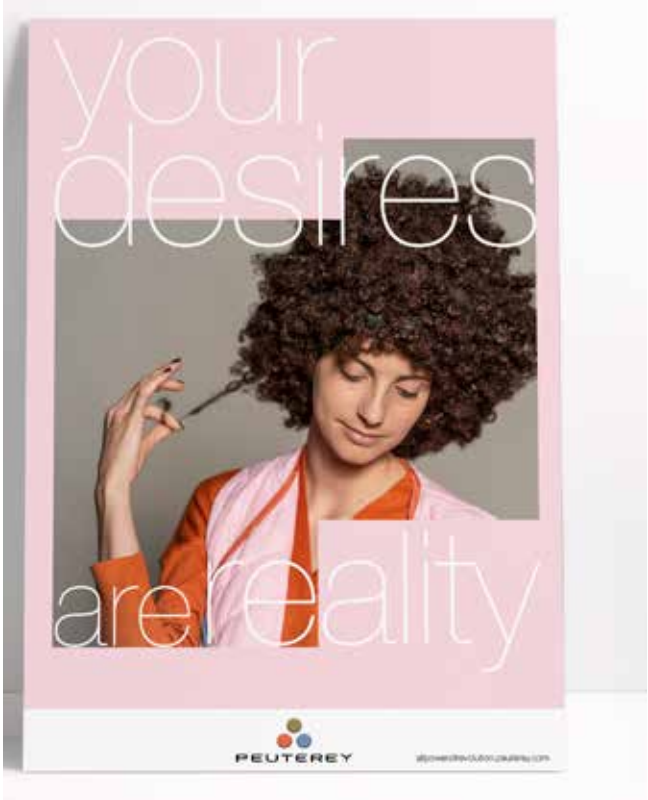
COMMUNICATION PROJECTS

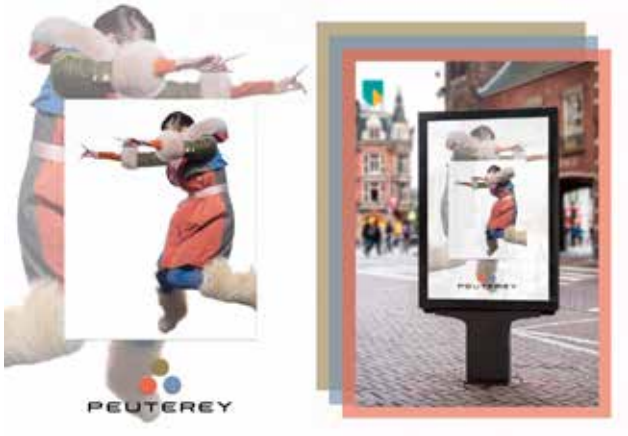
PEUTEREY ADV PROJECT

In collaborazione con Peuterey Group

Il progetto ha portato gli studenti a ideare una campagna di comunicazione per il lancio della nuova capsule collection realizzata dagli allievi del corso Fashion Design dell'Istituto.
Sono state elaborate grafiche per affissioni, pannelli, totem touch screen, videoproiezioni, brochure, cataloghi e magazine. Gli studenti hanno inoltre sviluppato una strategia di web design e social media marketing, uno spot pubblicitario, proiezioni dinamiche 3D e visual per temporary shop.





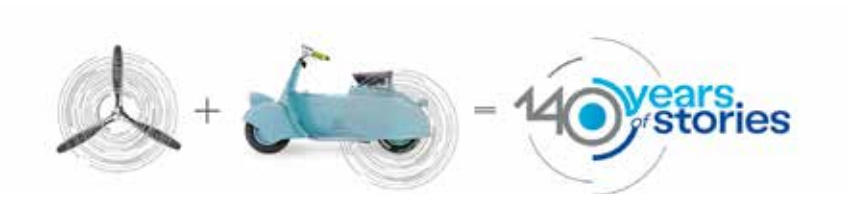


140 YEARS OF STORIES

In collaborazione con Piaggio Group

Valori, passione e visioni si intrecciano per presentare una storia unica attraverso diverse forme di espressione artistica. Progetti creativi dove design e grafica diventano gli strumenti per celebrare un'icona del Made in Italy adottando infografica, AI, video stop motion, t-shirt, logo design, wrapping.













MAGAZINE THE PLAYERS

In collaborazione con The Players

Rivista veicolata nelle principali fiere di settore da Pitti Firenze a Première Vision Parigi. Oggetto del progetto didattico un restyling grafico ed editoriale, con proposte creative della cover e del logo, associate a moodboard di ispirazione per lo stile e i colori.



SWITCH EDITORIAL PROJECT

In collaborazione con Switch Magazine

Switch Magazine è una rivista indipendente che ritrae uno scenario basato su arte, moda e fotografia, contribuendo a dar voce e visibilità a talenti internazionali.
Gli studenti hanno lavorato alla realizzazione di un prodotto editoriale cartaceo, esaltando l'appeal grafico, utilizzando il layout fornito dalla rivista in modo accattivante e versatile.







WINE LABEL

In collaborazione con Castellani Vini

Castellani Vini, realtà vitivinicola tra le più importanti in Toscana, ha proposto un progetto finalizzato alla realizzazione di una linea di etichette di vino originali e contemporanee da poter lanciare sul mercato. Un lavoro che ha portato gli studenti a dare libero sfogo alla propria creatività, utilizzando grafiche accattivanti e nobilitazioni di stampa, per raccontare la brand philosophy dell'azienda.







MOSTRA
ANGELI E DEMONI

In collaborazione con Gattinoni Couture

Scatti, luci e prospettive della collezione Angeli e Demoni. Alcuni dettagli dal progetto di photo shooting degli studenti di Communication Design. Un esercizio di tecnica, trattamento e creatività fotografica. Un percorso visivo che racconta emozioni e materiali in un progetto editoriale creativo.















CREATIVE CONTEST MINI

In collaborazione con Birindelli Auto

Una mini elettrica da brandizzare per raccontare l'apertura di una nuova concessionaria in Toscana, esaltando il legame con il territorio.
Car wrapping e campagna promozionale social su Tik Tok dove creatività, tecnica grafica, video editing e social media management hanno animato il contest dedicato agli studenti Modartech.









LOCARNO FILM FESTIVAL

Concorso internazionale

Locarno Film Festival per il suo 75esimo anniversario, ha invitato i giovani creativi italiani a realizzare un'opera creativa che potesse interpretare e dare vita ai suoi simboli e ciò che essi rappresentano per l'universo cinematografico e culturale: la riconoscibilità del Pardo, la magia di Piazza Grande e l'anima di un'intera città vestita per 11 giorni di giallo e nero.







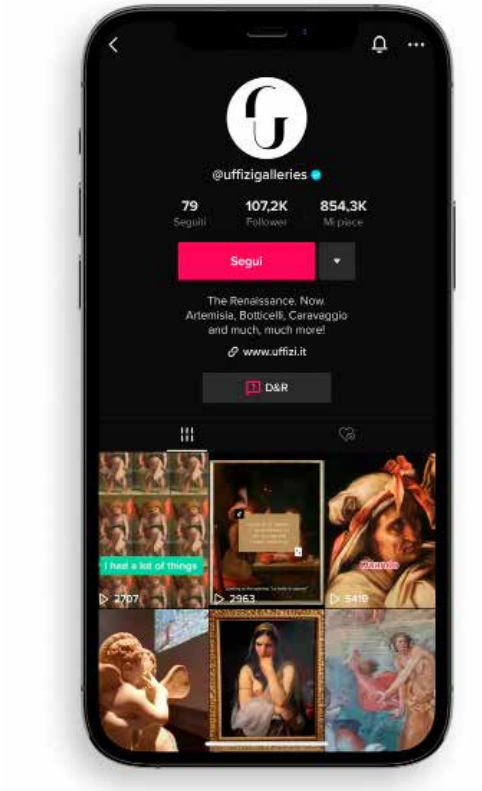


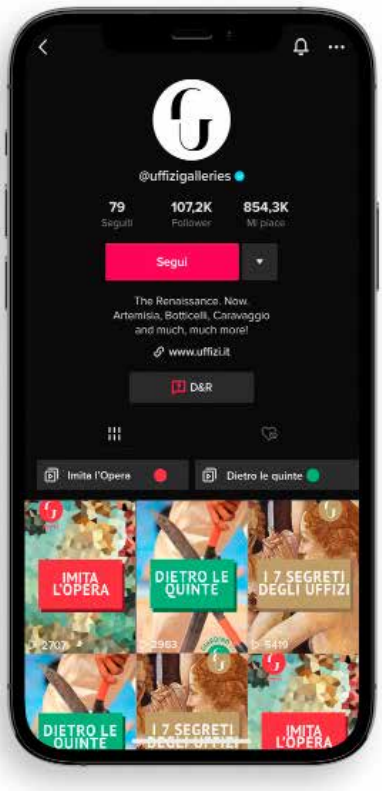
TIK TOK UFFIZI

In collaborazione con Gallerie degli Uffizi

La condivisione delle strategie digitali che animano il museo fiorentino porta a ideare possibili contenuti ed interazioni sui social media, rivolti in particolare al pubblico dei giovani che utilizzano il canale Tik Tok.







INTERNET FESTIVAL

A cura di Fondazione Sistema Toscana

Formazione e sperimentazione per presentare le nuove forme di futuro, tra mondo reale e mondo virtuale. Progetti grafici, giochi interattivi con applicazioni mobile, gallery 3D.











ISTITUTO MODARTECH

Fashion & Communication School

CHI SIAMO

Modartech è un istituto di Alta Formazione accademica e professionalizzante nei settori della Moda e Comunicazione, autorizzato dal Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR) al rilascio di diplomi accademici nell'ambito del comparto AFAM - Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica.
L'offerta formativa prevede inoltre corsi con qualifiche legalmente riconosciute a livello Europeo, con un'ampia proposta didattica, quale risposta a specifiche esigenze, attitudini e obiettivi. Una realtà di riconosciuta eccellenza nel panorama universitario nazionale, dove la formazione culturale ed artistica all'avanguardia permette agli studenti di muoversi nella contemporaneità, acquisendo competenze disciplinari strategiche e professionali specialistiche. Una formazione completa e un approccio laboratoriale che ha come punto di forza un corpo docente proveniente dal mondo accademico e aziendale, un dialogo continuo con il mondo professionale e un confronto costante con il mondo del lavoro, la sua progettualità, tempi e metodi.

METODOLOGIA FORMATIVA

I moduli didattici sono tenuti da professionisti, consulenti e imprenditori con esperienza pluriennale di lavoro nel settore, che si avvalgono delle tecnologie più innovative di ultima generazione. Il loro approccio è dunque finalizzato a fornire competenze disciplinari, metodologiche e tecniche costantemente aggiornate, che abbinate a lezioni laboratoriali e visite guidate, forniscono una formazione contemporanea, specialistica e altamente professionalizzante. Le classi sono a numero chiuso.

VISIBILITÀ DELLO STUDENTE E OPPORTUNITÀ DI CARRIERA

Istituto Modartech promuove il lavoro dei propri studenti con diverse iniziative. Eventi propri, così come azioni congiunte realizzate grazie alla collaborazione tra l'istituto, partner ed associazioni nazionali ed internazionali, per dare visibilità al talento creativo degli studenti, con la partecipazione a fiere ed eventi di settore, a concorsi e contest selezionati. Inoltre il servizio permanente di Job Placement e i Career Day permettono di sviluppare la promozione degli allievi verso sbocchi lavorativi specifici.

DOVE SIAMO

Istituto Modartech rappresenta una scuola contemporanea in un territorio unico. Tra i centri storico artistici di Firenze e Pisa, a Pontedera, l'Istituto Modartech, collocato negli spazi industriali Piaggio, è inserito in un contesto di innovazione, cultura e design, un territorio unico nel panorama internazionale dove si concentrano distretti altamente specializzati nel design, nella produzione di abbigliamento, calzature e accessori di lusso. Attorno a Modartech un network di aziende e artigiani che producono per i più grandi brand della moda mondiale, studi di design, poli tecnologici, centri di ricerca, aziende hi-tech e web oriented.

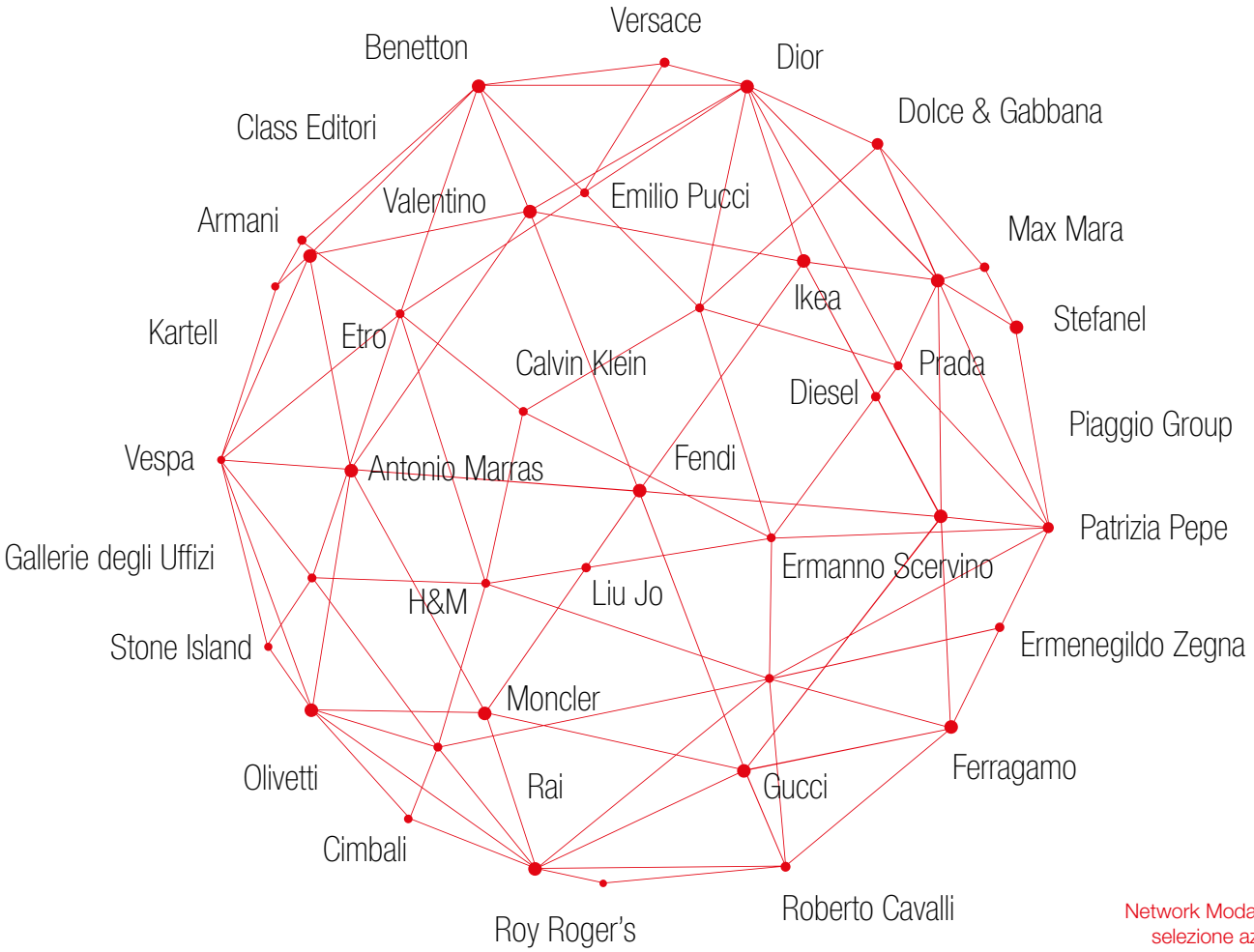
MODARTECH NETWORK

Collaborazioni, esperienze e dialogo creativo

PARTNER COMPANIES

ISTITUTO MODARTECH CREDE NELLA FORZA DELLE COLLABORAZIONI CON IL MONDO DELLE AZIENDE.

Il forte legame con un network di oltre 1200 aziende e un comitato tecnico scientifico composto dai massimi esperti in ambito moda e comunicazione permettono di strutturare e aggiornare i corsi di formazione in funzione delle esigenze del mercato, rispondendo alle richieste di specializzazione e anticipando i fabbisogni professionali delle imprese stesse.
Gli stage in azienda e il supporto consulenziale di job placement portano a risultati pari al 87% di studenti che trovano occupazione al termine del percorso formativo.



Network Modartech: selezione aziende

DOCENTI E TESTIMONIANZE

FORMAZIONE E COLLABORAZIONI NELL'AMBITO DI WORKSHOP, CONVEGNI E SPECIAL LESSON.

In un contesto dinamico e in continua evoluzione come quello della comunicazione e della moda, Istituto Modartech si avvale della collaborazione di professionisti, consulenti, imprenditori ed esperti con esperienza pluriennale nel proprio settore, che si confrontano quotidianamente con le esigenze aziendali. Formazione e testimonianze realizzate nell'ambito dei programmi e progetti didattici dove vengono presentati i temi più attuali delle professioni creative quali: tendenze di settore, visioni ed esperienze.

COLLABORAZIONI

Stefano Dominella - Presidente Maison Gattinoni
Piero Iacomoni - Presidente Monnalisa
Claudio Orrea - AD Patrizia Pepe
Alessia Caliendo - Stylist, Art Director, Editor & Consultant for Fashion (Samsung, Bugatti, Sony Music, Playstation)
Daniela Cattaneo - Club IACDE Italia e Team Coordinator Pattern Designer Hugo Boss
Veronica Solivellas - Creative Director Shoes and Bags Trend Book
Daniela Dondena - Formazione e Moda Assocalzaturifici
Sara Mautone - Fashion Photographer e Art Director (Luisa Via Roma, Cosmopolitan, l'Officiel, Harper's Bazaar)
Riccardo Costagliola - Presidente Fondazione Piaggio
Paolo Dario - Direttore Scientifico ARTES 4.0 e Professore Emerito Scuola Superiore Sant'Anna
Monica Brannetti - Brand Heritage Department Bulgari
Francesca Piani - Heritage & Sustainability Communication Ferragamo
Paolo Laratta - Marketing Director Ariete - De Longhi Group
Marco Serpilli - Founder & CEO WARDA
Edoardo de' Giorgio - PR e Press Office Maison Gattinoni
Lorena Bianchetti - Giornalista e conduttrice televisiva
Maria Concetta Mattei - Giornalista RAI, conduttrice e curatrice Tg2 Storie
Cinzia Malvini - Giornalista LA7, Direttrice BookModa
Emanuela Cavalca Altan - Giornalista, scrittrice
Max Pinucci - CEO, Creative Director MBVision - ALP Project allestimenti multimediali (Alinari, Piaggio, Pipistrel)
Francesco Costanzo - Sr. Customer Success Manager, LinkedIn Talent Solutions
Luca Bove - SEO, Local Search e Digital Marketing Consultant
Paolo Belletti - Fashion Photographer (Io Donna Corriere, Domus, Vogue, Nike, Gattinoni)
Maria Cristina Nava - Caposervizio Moda Donna Moderna - Mondadori
Felice Limosani - Creativo multidisciplinare e new media artist
Aldo Drudi - Designer Drudi Performance
Valentina Ilardi - Editor in chief GREY Magazine
Paola Cacianti - Giornalista RAI, inviata speciale di cultura, moda e design TG1
Simonetta Gianfelici - Talent scout
Massimiliano Bizzi - Presidente e fondatore White
Lapo Cianchi - Direttore Comunicazione e Eventi Pitti Immagine
Silvia Pieraccini - Giornalista Il Sole 24 Ore
Marco Piazzi - Direttore Generale Pollini
Birgit Gahlen - Research & Development Manager The Woolmark Company

Silvia Mazzanti - Product and Sustainability Manager Save The Duck
Francesca Sborgi - Area Strategie Digitali Gallerie degli Uffizi
Domenico Ioppolo - COO Campus Salone dello Studente – Class Editori
Sara Sozzani Maino - Creative Director Fondazione Sozzani, International Brand Ambassador CNMI
Marco Zanardi - Presidente Retail Institute Italy
Paolo Iabichino - Scrittore pubblicitario e direttore creativo
Micaela Morganelli – Direttore Switch Magazine
Davide Zanolini - Direttore Marketing e Comunicazione Piaggio
Martina Capriotti - Co-Founder MIRTA
Nick Cerioni - Fashion Stylist
Gian Maria Spinella - Head Hunter WEAREGO(L)D
Marius Hordijk e Corinna Chiassai - TheCube Archive
Guillermo Mariotto - Creative Director
Matteo Ward - Co-Founder Fashion Revolution Italy
Laura Lusuardi - Fashion Coordinator Gruppo Max Mara
Tiziano Guardini - Fashion Designer
Deanna Ferretti - AD Modateca Deanna
Giusy Bettoni - CEO e Fondatrice C.L.A.S.S.
Andrea Di Benedetto - Presidente Polo Tecnologico Navacchio
Giuseppe Mayer - CEO Talent Garden Italia
Linda Berrettini - Responsabile Ufficio Prodotto Peuterey
Alfonsina Pagano - Research Technologyst CNR ISPC
Loreto Di Rienzo - Fondatore D-House
Ivano Cauli - Innovation Director Pitti Immagine







ISTITUTO MODARTECH

Viale R. Piaggio, 7
56025 - Pontedera (PI)
T +39.0587 58458
info@modartech.com
www.modartech.com