

Infor vi propone una nuova iniziativa interaziendale:

INFOR
Business Workshop

Percorsi formativi rivolti a specifici target e progettati su una o più **tematiche manageriali** importanti per la crescita e lo sviluppo della competitività aziendale.
Questa sezione è nata per approfondire **temi di attualità** sulla gestione d'impresa.
L'obiettivo è quello di proporre **iniziative fortemente contestualizzate** all'evoluzione dei ruoli professionali ed alle esigenze formative emergenti ma anche dare l'opportunità ai partecipanti di entrare in **contatto con altri imprenditori e professionisti** per scambiarsi esperienze professionali, condividere conoscenze e confrontarsi su determinate situazioni vissute.
Relatori di alto profilo, noti esperti e consulenti affrontano e discutono sulle influenze organizzative e gestionali dei cambiamenti del mercato sulle realtà pubbliche e private, **interventi di case-history** completano il confronto con realtà imprenditoriali d'eccellenza.
Inoltre i relatori sono a disposizione durante le pause del corso, per esaminare le vostre esigenze specifiche, consigliarvi e suggerirvi soluzioni alternative.
Sono migliaia le aziende con cui, giorno dopo giorno, collaboriamo, scambiamo risorse e conoscenze, attraverso corsi, master, attività di lavori a progetto in azienda, stage, testimonianze, e per queste aziende **formiamo e aggiorniamo talenti**.
INFOR supporta le aziende nell'individuazione delle fonti di finanziamento e negli aspetti gestionali e amministrativi legati all'utilizzo dei **Fondi Paritetici Interprofessionali**.

Seguici su:

INFOR
Business Workshop

Principi e Strumenti di SOCIAL MEDIA MARKETING

La comunicazione on-line ai tempi del web 2.0 e dei social network

I social network e il web 2.0 stanno cambiando il modo di intendere la rete e la comunicazione web sia che si tratti del lancio di un prodotto, sia che si tratti di un servizio, e sono diventati uno strumento di uso comune e quotidiano per milioni di persone. Se correttamente sfruttati, possono diventare un potente mezzo di comunicazione per promuovere i propri prodotti e diffondere in maniera virale i propri contenuti.

Programma:

- Numeri e opportunità. Quale social per la tua azienda
- Dinamiche e funzionamento in sintesi dei principali social network
- Il fenomeno Facebook e il suo utilizzo in azienda a scopo commerciale
- La pagina aziendale di Facebook aggiornata alle ultime novità
- L'utilizzo di Twitter. Marketing e guest relation in 140 caratteri
- Cenni ad altri social (Google+, Instagram e Pinterest)
- Foursquare ed i social che dicono dove sei. La geolocalizzazione e le recensioni on line
- Strumenti per scrivere e pianificare web 2.0. I buoni contenuti generano business
- Casi di successo e comportamenti da evitare

Docente:

Varner Ferrato: Docente al master in Management Turistico Alberghiero dell'Università di Pisa. Relatore all'edizione 2012 della Social Media week a Torino. Ha maturato nel corso degli anni una significativa esperienza nella gestione del marketing on-line con una particolare attenzione al mondo 2.0 ed ai social network. Ha frequentato, in Italia e all'estero, numerosi seminari e corsi su social media, gestione della brand reputation, gestione di blog e social tools, tecniche di vendita, revenue management e marketing guerriglia. Dal 2011 collabora con Mind Lab Hotel una società che si occupa di consulenza e formazione alberghiera.

Destinatari: Aziende e Privati

Orario e Sede di Svolgimento:

9:00-13:00/14:00-18:00
Via Rivoira Don 24, C.A.P.10060 San Secondo di Pinerolo (TO)
Tel. 0121/503241, Fax. 0121/503249
E-mail: **info@consorzio-infor.it**, Sito web: **www.consorzio-infor.it**

Quota: **150,00 € + IVA**

Il prezzo è comprensivo di due coffee break e colazione di lavoro.

SCONTO!

Per Aziende: In caso di partecipanti provenienti dalla stessa azienda, **sconto di 50,00 €** a partire dal secondo partecipante.
Per Privati: Il **50%** della quota d'iscrizione può essere pagato in **Talenti**[NOVITA']
*Le promozioni non sono cumulabili