CRAZY Digital for Marketing
INSPIRE YOUR ACTIONS

in collaborazione con

# Training Digital

*Discover your potential*

29 novembre e 11 dicembre 2012
dalle 17 alle 20
presso BIC La Fucina
via Venezia 23 - Sesto San Giovanni (MI)
M1 Sesto Marelli

CRAZY Digital for Marketing
INSPIRE YOUR ACTIONS

in collaborazione con

# Le caratteristiche del corso

**29 novembre dalle 17 alle 20**

LO SCENARIO: Comprendere come è cambiato lo scenario nel quale le aziende operano, apprendere metodologia e approccio del marketing digitale, valutare come costruire strategie efficaci per raggiungere e coinvolgere uno specifico audience, analizzare le tipologie di ritorno sugli investimenti in ambito digital

**11 dicembre dalle 17 alle 20**

STRUMENTI E CANALI DIGITAL: una panoramica sui principali canali digital a disposizione per costruire esperienze nella rete (es. blog, community, social network, app.) ed esempi di gestione efficace del contenuto per incrementare awareness, fidelizzare e generare e-Wom tra le persone

CRAZY for Digital Marketing
INSPIRE YOUR ACTIONS

in collaborazione con

# Il costo del corso

Le due lezioni sono offerte
ad prezzo lancio!

- 400 euro (invece di 800 euro)
per i non associati Crazy

- 300 euro (invece di 800 euro)
per i soci di Crazy for Digital Marketing
Associati subito!!
visita la pagina Community – Enjoin Us
del sito www.crazyfordigitalmarketing.com

Per informazioni sulle modalità di iscrizione e
per partecipare come azienda (3 o più dipendenti) scrivere a
tiziana@crazyfordigitalmarketing.com

CRAZY for Digital Marketing
INSPIRE YOUR ACTIONS

in collaborazione con

# Il docente del corso

**Paola Peretti** (Presidente Crazy for Digital Marketing)

Laurea in Bocconi, Master CEMS presso Esade a Barcellonae Master in Integrated Marketing and Communications (specializzazione Digital Marketing) presso la Roosevelt University di Chicago. Paola Peretti, si occupa di marketing e corporate communication da oltre dieci anni, è docente di Digital PR presso lo IED e ha diretto per due anni il Laboratorio sul Digital marketing organizzato da ASAM presso l'Università Cattolica. La carriera è iniziata nell'editoria (Rizzoli, Mondadori, Condé Nast e Avvenire), nel 2008, è nominata Chief Corporate Communication Officer per il Gruppo Natuzzi, finché nel 2010 decide di dedicarsi totalmente al Marketing Digitale e diventa SVP Digital dell'agenzia americana Fleishman-Hillard. Dopo un anno e mezzo come Direttore Marketing, Digital e Comunicazione per la Fratelli Branca, attualmente frequenta un PhD in Corporate Communication presso la IULM di Milano in cui studia, in ambito retail, l'integrazione delle piattaforme di relazione fisiche e virtuali nell'esperienza di consumo dei brand del lusso e svolge attività di consulenza come Digital Marketing Strategist.