



in collaborazione con

**next
EXIT**
CREATIVITÀ E LAVORO

PUBLISHING 2.0

**giornalismo e comunicazione
nel mondo multiplatforma**

Aggiorna le tue **conoscenze** nel campo dell'editoria periodica e del giornalismo, partendo dall'evoluzione del publishing.

Cosa sono i **format**? Come funzionano le **testate**? Di cosa vivono i magazine nell'attuale scenario della comunicazione?

Corso di 60 ore in 3 moduli complementari da 20 ore lezioni-laboratori con esperti del mondo dei periodici, professionisti dell'editoria e manager della comunicazione.

ven 14.30 - 19.30, sab 9.30 - 14.30 - NOV - DIC 2012

1 Il publishing, tra mainstream ed editoria indipendente

2 Il mestiere dell'informazione: saper scrivere e saper comunicare. Le figure professionali: giornalista, ufficio stampa, editor

3 Management dell'informazione: come si costruisce e gestisce un prodotto editoriale, marketing editoriale, distribuzione

INVIA LA TUA CANDIDATURA PER LE SELEZIONI

BORSE DI STUDIO
1 TOTALE + 3 PARZIALI

**PARTECIPERAI
ALLA REDAZIONE
DI UN NUMERO
SPECIALE DI
NEXT EXIT**

info
marketing@nextexit.it
06 70391085