CRITICA TEATRALE IN RETE - WEB WRITER E WEB EDITOR

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

CENTRO TEATRO ATENEO
CENTRO DI RICERCA SULLO SPETTACOLO

MASTER 2013 Tecnologie digitali e metodologie sullo spettacolo direttore scientifico da Antonella Ottai

Il Centro Teatro Ateneo, insieme con il Dipartimento di Arti e Scienze dello Spettacolo e in collaborazione con la webzine Teatro e Critica, per venire incontro alle esigenze di formazione professionale degli studenti dell'Università La Sapienza di Roma, ha organizzato il Master di primo livello sulla critica teatrale denominato Critica Teatrale in Rete - Web writer e web editor.

Critica Teatrale in Rete - Web writer e web editor.

Il Master si propone di realizzare, nel contesto del sistema teatrale contemporaneo, un percorso formativo finalizzato ad apprendere gli strumenti fondamentali e le competenze tecniche per affrontare in modo qualificato e autonomo la professione del critico teatrale nelle logiche dei nuovi media e della comunicazione crossmediale.
Nel corso degli insegnamenti, dei seminari e dei laboratori pratici, verrà introdotto l'uso di strumenti tecnici quali software dedicati al web design e all'editing audio e video. Il Master si avvale del contributo di professionisti affermati nel campo dell'editoria cartacea e digitale, delle tecnologie di comunicazione, dell'organizzazione e gestione nello spettacolo dal vivo.
Al termine del percorso formativo la direzione si riserva l'opportunità di proporre agli studenti un'esperienza di stage non retribuito all'interno di strutture leader nel campo del giornalismo, dell'informazione e dellaa comunicazione culturale.

Destinatari

Il corso di Master è rivolto a soggetti interessati a sviluppare una concreta professionalità nel campo della critica giornalistica, della cronaca e della nuova editoria culturale, della comunicazione e dell'informazione delle arti performative, al fine di formare profili quali: giornalista, editorialista e web content manager dello spettacolo e sviluppatore di piattaforme web a carattere culturale.

Contenuti

Programma:
Le attività didattiche sono articolate nei seguenti moduli:

Modulo 1 - Giornalismo
- Deontologia e etica della professione giornalistica
Che ruolo svolge il giornalismo nella società contemporanea? Quali sono le regole e quali i limiti? Diritti e doveri di un'attività giornalistica che risponda alle trasformazioni del presente.
- Tecniche e pratiche di giornalismo
Scrittura, composizione, trattamento della notizia, formazione e argomentazione di pensiero all'interno di una linea editoriale, organizzazione del formato giornalistico, terminologia tecnica ed esercitazioni di rapid writing.
- Elementi di gestione redazionale
Come si trasforma un gruppo di persone in una redazione? Ruoli e competenze, struttura interna e rapporti con l'esterno. Organizzazione delle risorse umane, divisione dei compiti, razionalizzazione del lavoro in funzione delle scelte e delle finalità editoriali.
- Elementi di giornalismo culturale radio-televisivo applicato al teatro
Dalla pagina alla voce e all'immagine. Trasformazione dei linguaggi in relazione al diverso target di fruizione,confine tra espressione e comunicazione. Inchieste e documentari di indagine culturale.

Modulo 2 – Web
- Giornalismo culturale dalla carta al Web
Dalla carta stampata alla carta stampabile. Quali sono le differenze, quali i punti di contatto e le possibilità di dialogo? Limiti e opportunità dei due formati, pratiche e funzioni in Rete a fini culturali, trasformazione delle competenze in un linguaggio crossmediale.
- Nascita e gestione di una piattaforma online
Dal blog alla webzine, dall'hobby al professionismo. Come gestire una redazione intermittente e a distanza; tempi, modalità e formati della pubblicazione online. I linguaggi di programmazione, il posizionamento sui motori di ricerca e la condivisione dei contenuti.
- Comunicare le arti performative
Guida a un uso consapevole ed efficace dei social media. Qual è la figura dell'ufficio stampa a confronto con i nuovi mezzi di diffusione? Informazione e critica, come ottimizzarne la comunicazione e sfruttare la capillarità del Web.

Modulo 3 - Critica Teatrale
- Lettura dello spettacolo
Analisi degli elementi scenici, della struttura drammaturgica, dell'immagine, del sonoro, del movimento nello spazio performativo. Relazione tra il testo e la scena; forme, contenuti, tematiche. Contestualizzare lo spettacolo teatrale nella realtà contemporanea e il ruolo dello spettatore. Laboratorio di scrittura permanente.
- Storia del teatro e delle arti performative
Elementi di storiografia teatrale; evoluzione delle teorie, delle pratiche e dei linguaggi nel teatro, nella danza, nel teatro musicale.
- Estetica contemporanea
Come si decifra un'opera d'arte con gli strumenti della filosofia? Analisi dei temi e degli snodi concettuali nella realtà contemporanea. Estetica e società, forme, poetiche e percezioni.
- Storia delle teorie critiche teatrali
Evoluzione del pensiero critico applicato alla scena, analisi del ruolo della critica e della sua influenza sulla comunità teatrale, in un contesto nazionale e internazionale. Analisi dei formati della critica, tra editoria, giornalismo e Web.
- Critica del teatro musicale
Specificità formali e poetiche del melodramma, elementi di storia del teatro musicale, strumenti

di analisi dell'opera tra repertorio e innovazione.

Modulo 4 - Marketing e Fundraising
Strumenti di promozione sul Web, strategie di finanziamento: creazione e diffusione della proposta promozionale, vendita di spazi pubblicitari, crowdfunding, affiliazioni e partnership.
- Progettazione economica
Progettazione economica orientata alla sostenibilità del lavoro culturale: modelli di amministrazione, normativa e legislazione. Accesso ai bandi di concorso nazionali e internazionali.

Modulo 5 - Teoriche e metodologie della critica
- Analisi del testo e dello spettacolo
- Elementi di estetica
- La critica e lo spettatore nel teatro di prosa e musicale

Modulo 6 - Editing audio-video e grafica
- Tecniche e pratiche di ripresa e montaggio
Supporti, tecnologie e metodologie della fotografia e dell'audiovisivo, orientate alla produzione di contenuti per il Web e dispositivi mobili.
- Grafica applicata al web
Come organizzare la veste grafica di un sito web? Organizzazione della pagina, scelta ed editing dei contenuti grafici. Introduzione all'uso di software dedicati.

Modulo 7 - Economia e organizzazione del teatro
- Il sistema teatrale in Italia e in Europa
La rete di produzione e distribuzione delle arti sceniche. Strutture pubbliche, private e partecipate, residenze e festival. Elementi di politiche culturali e strategie alternative nella gestione dell'offerta culturale.
- I mestieri del teatro e organizzazione
Struttura interna e organigramma: la gestione delle risorse umane dai grandi stabili alle produzioni private. La trasformazione e la definizione delle competenze in un gruppo artistico.

Organizzazione didattica

Il Master si svolgerà a Roma presso Centro Teatro Ateneo/Centro di Ricerca sullo Spettacolo dell'Università di Roma "La Sapienza" e presso il Laboratorio Teatrale Universitario Eduardo De Filippo.
Le lezioni inizieranno entro il 1 febbraio e si concluderanno entro il 20 dicembre 2014.
Gli studenti, nel corso dell'intero Master, realizzeranno dei progetti di spettacolo sviluppati in sede, usufruendo degli spazi laboratoriali del Centro Teatro Ateneo, o presso le aziende selezionate dal consiglio scientifico, per realizzare delle simulazioni reali, che comprendono tutti i processi di preparazioni di uno spettacolo o di un film e avere così accesso a tutte le tecniche d'attore.
L'erogazione dell'intero master sarà in lingua italiana e inglese.
Gli Stage, della durata di 3 mesi, si svolgeranno presso teatri di Roma o del Lazio.

Durata

La durata del corso è di un anno accademico e l'attività formativa, corrispondente a 60 crediti formativi, è pari a 1500 ore di studio, di cui 300 ore dedicate ad attività di didattica frontale e altre 300 in attività interattive con i docenti. Le restanti ore sono dedicate a stage e/o redazione di un progetto nonché allo studio e alla preparazione individuale.

Numero di partecipanti

Il corso è a numero chiuso. Il numero massimo di partecipanti è pari a 40 mentre il numero minimo, necessario per l'attivazione del Master, è di 12 studenti.

Quota di iscrizione

La quota di iscrizione per la partecipazione al Master è pari ad € 3.250. Il pagamento può essere corrisposto sia in unica soluzione che in due rate da € 1.620.

Domanda di partecipazione

Per partecipare al concorso di ammissione i candidati, entro il 15 gennaio 2013, dovranno presentare domanda debitamente compilata, in copia cartacea e copia digitale su cd, allegata al bando presente sui siti di riferimento, al Direttore del Master Prof. Antonella Ottai, Centro Teatro Ateneo, Viale delle Scienze 1, 00185 Roma, Tel. 0649914652.

Prova di ammissione

La Prova di ammissione si svolgerà in forma di colloquio al fine di verificare le competenze acquisite durante il Corso di laurea, quelle riportate nel Curriculum, le competenze di indirizzo, in data giorno 22 gennaio 2013, presso il Centro Teatro Ateneo, Viale delle Scienze 1, 00185 Roma, I piano, nei seguenti orari: 15.00.

Prova finale

Al superamento della prova finale, derivante dall'attività degli allievi nel corso dei laboratori, su una tematica coerente con i fini del corso stesso e a scelta dello studente, verrà rilasciato il Diploma di Master universitario di I livello in CRITICA TEATRALE IN RETE - WEB WRITER E WEB EDITOR

Informazioni

www.masterspettacolo.it - www.uniroma1.it
Docenti di riferimento: Guido Di Palma guido.dipalma@uniroma1.it