1

Innovazione, Progettazione Sociale & Conoscenza del non profit

Obiettivi Formativi

Il **Corso in Innovazione, Progettazione Sociale & Conoscenza del non profit** è progettato per rispondere alla domanda del mondo delle imprese non profit circa l'utilizzo e la professionalizzazione di figure professionali esperte nelle aree dell'innovazione progettuale e della conoscenza territoriale. Il percorso formativo è disegnato per acquisire competenze allineate con le più recenti proposte metodologiche relative all'impostazione di progetti, di sistemi contabili e di bilancio, di controllo di gestione e di valutazione e gestione del Project Cycle Management.

L'obiettivo del corso è di sviluppare con i partecipanti, attraverso un intenso percorso di studio e lavoro, un profilo professionale completo, attuale e allineato con le richieste provenienti dal mondo del sociale e della progettazione. Tutto ciò al fine di permettere l'acquisizione delle conoscenze e l'accrescimento delle competenze e delle capacità necessarie per assumere **posizioni all'interno degli uffici progettazione e sviluppo** d'imprese e cooperative sociali.

Il positivo completamento del percorso comporta il conseguimento complessivo di 130 ore, di cui 46 collocate all'interno di un'esperienza di **field project** presso imprese non profit di primaria importanza, congiuntamente al rilascio di un attestato di frequenza.

Destinatari

Il rafforzamento della professionalità progettuale, troppo spesso intesa come la semplice padronanza di tematiche e tecniche pedagogiche, richiede l'inserimento di professioni con background differenti. A titolo esemplificativo si pensi come laureati in ingegneria, giurisprudenza e scienze politiche possano inserirsi

proficuamente in contesti marcatamente internazionali, nei quali gli strumenti operativi di gestione e organizzazione delle aziende sono divenuti più complessi e sofisticati, anche alla luce dei cambiamenti guidati dal crescente utilizzo delle tecnologie.

Il **Corso in Innovazione, Progettazione Sociale & Conoscenza del non profit** è dunque indirizzato primariamente a pedagogisti, psicologi, educatori, sociologi, collaboratori o consulenti di imprese sociali, fondazioni, associazioni, cooperative sociali e aziende non profit in generale, interessati a sviluppare competenze e metodologie in ambito progettuale.

Sbocchi Professionali

Il corso prepara i partecipanti a ricoprire efficacemente e proattivamente il ruolo di **Progettista del Sociale** in un ONP (Organizzazione Non Profit).

Si tratta di un esperto che si occupa della progettazione, della pianificazione e della gestione dei processi di progettazione, e sviluppo.

Nel moderno contesto socio-economico i servizi sociali si strutturano come un sistema complesso e articolato di leggi e servizi per rispondere a quella che è la funzione specifica, che fin dal suo nascere, viene attribuita al servizio sociale: la funzione di punto d'incontro tra bisogni individuali e risorse sociali. Di fronte a tale impegno le organizzazioni assumono orientamenti progettuali differenti, che dovrebbero garantire l'assunzione o la costruzione di significati comuni nei processi organizzativi e, quindi di rinforzare l'identificazione e l'appartenenza alle culture e alle finalità del servizio.

Per svolgere questa professione, la persona deve essere in possesso di conoscenze specifiche e tecniche della gestione di un processo progettuale nel terzo settore (con questo termine

si indica il settore intorno a cui ruotano le professioni legate alla sanità, all'assistenza delle fasce deboli della popolazione, alle attività sociali e ricreative per la comunità, alla tutela dei beni culturali e dell'ambiente). Sono utili competenze pedagogiche ed educative, di marketing e comunicazione, di budgeting e di conoscenza territoriale.

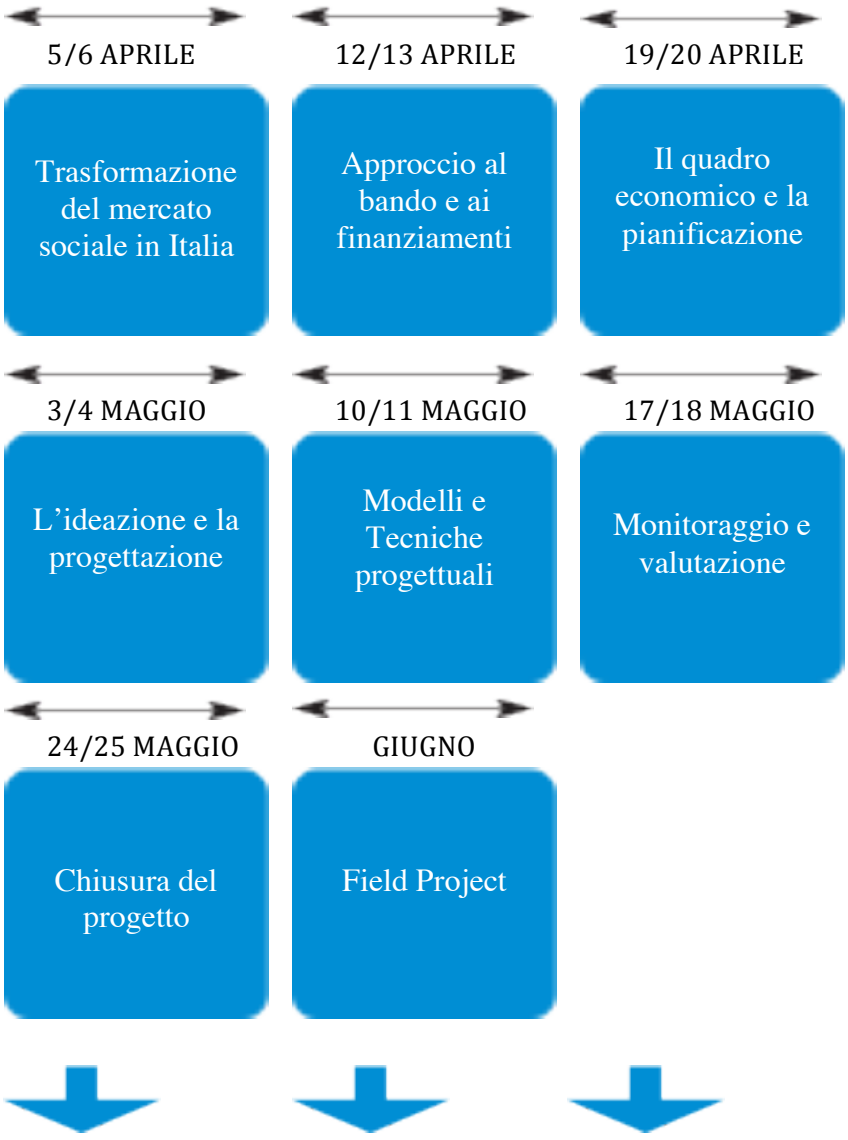
La struttura e gli obiettivi didattici

Il corso avrà inizio ad aprile 2013 e si concluderà a giugno 2013. L'impegno previsto è a tempo parziale, il venerdì e il sabato, con frequenza obbligatoria.

Venerdì dalle 16.00 alle 20.00 e sabato dalle 9.30 alle 18.30.

L'iniziativa è articolata in sette moduli di formazione della durata di 12 ore, focalizzati su tematiche specifiche. Tali aree tematiche sono affrontate nel programma secondo una prospettiva integrata, che consente di sviluppare nel partecipante capacità di analisi e diagnosi delle diverse situazioni in ottica trasversale e sistemica, coerentemente con le caratteristiche del profilo di competenze oggi sempre più richiesto dalle imprese.

4


5/6 APRILE
12/13 APRILE
19/20 APRILE
Trasformazione del mercato sociale in Italia
Approccio al bando e ai finanziamenti
Il quadro economico e la pianificazione
3/4 MAGGIO
10/11 MAGGIO
17/18 MAGGIO
L'ideazione e la progettazione
Modelli e Tecniche progettuali
Monitoraggio e valutazione
24/25 MAGGIO
GIUGNO
Chiusura del progetto
Field Project



Il programma è stato progettato in modo da consentire il perseguimento dei seguenti obiettivi didattici:

- ampliare e approfondire le conoscenze attraverso il trasferimento di principi, modelli di analisi, metodologie, strumenti e tecniche atti ad affrontare e risolvere le principali problematiche di progettazione e controllo (sapere);
- sviluppare le capacità e le abilità progettuali e operative attraverso l'utilizzo di metodologie didattiche attive ed il continuo confronto con la realtà aziendale (saper fare);
- favorire il miglioramento di atteggiamenti e comportamenti, soprattutto sul versante relazionale, attraverso il team working e la relazione con le imprese (essere).

Per raggiungere tali obiettivi, accanto alla modalità tradizionale della didattica d'aula (lezione) si utilizzeranno, case study, esercitazioni, simulazioni, attività in piccoli gruppi e testimonianze aziendali.

Metodologie didattiche e processo di valutazione

Il metodo didattico costituisce un elemento qualificante dell'intero programma. Per una formazione completa dei partecipanti si alternano momenti di impegno individuale a momenti di interazione di gruppo, mentre la didattica prevede, oltre alle lezioni tradizionali, sessioni dedicate all'analisi di **casi** tratti dalla realtà aziendale e progettuale. Sono inoltre impiegati **tecniche di simulazione, role playing** e **business game.**

Il materiale didattico – lucidi, articoli, note didattiche, casi, esercizi, simulazioni – elaborato appositamente per il corso è prevalentemente fornito di volta in volta dal Coordinatore Didattico. È preferibile che i partecipanti dispongano di un pc portatile.

Per il rilascio dell'attestato è richiesta una frequenza pari almeno all'80% delle sessioni d'aula. Al termine dell'attività didattica d'aula i partecipanti svolgeranno un field project presso aziende di primaria importanza. Il contenuto dei progetti sarà allineato con quanto affrontato durante le sessioni didattiche.

Il corso prevede una specifica prova di verifica, il cui esito positivo costituisce una precondizione essenziale per il conseguimento dell'attestato. La prova di verifica, la partecipazione in aula e il contributo alle attività di gruppo sono elementi essenziali del processo di valutazione di ciascun partecipante. La prova finale ha per oggetto una relazione dell'esperienza di field project.

Domanda di ammissione e partecipazione

Per iscriversi al corso ci si dovrà candidare tramite l'invio del proprio Curriculum Vitae et Studiorum all'indirizzo mail **luca.granata@umanavventura.it**.

L'ammissione al corso è subordinata alla valutazione del curriculum vitae, al fine di garantirne il rigore metodologico e di definire parametri di valutazione coerenti con i fabbisogni del mercato del lavoro.

Una volta ottenuta l'ammissione è necessario effettuare il versamento della quota di **1250,00 euro (iva compresa)** come tassa unica o rateizzata secondo lo schema seguente.

Tassa rateizzata	Scadenza
350,00 €	30 marzo
450,00 €	30 aprile
450,00 €	30 maggio

Il pagamento delle rate deve avvenire rispettando le date di scadenza indicate; è comunque consentito un margine di tolleranza di sette giorni successivi alla scadenza (includendo il sabato e festivi) e per ogni rata. Il pagamento oltre i termini comporta un'indennità di mora pari ad Euro 50,00 per ogni mese o sua frazione.

La quota va versata tramite Bonifico Bancario intestato a:

Iban: IT16R0335901600100000017495

Banca Prossima

intestato a L'UMANA AVVENTURA

CAUSALE: Corso Innovazione e Progettazione

Servizi aggiuntivi

Con lo scopo di favorire l'apprendimento della disciplina, il corso offre alcuni servizi del tutto gratuiti da affiancare alla didattica svolta in classe durante le ore di lezione.

Sono previste **Unità Didattiche sulle Tecniche di Progettazione, in formato e-book** con cadenza mensile e la possibilità di consultare la documentazione e il materiale dell'ente formatore.

Oltre alla possibilità di pernottamento presso Hotel convenzionati con l'ente formatore, il corsista potrà usufruire di un buono pasto del valore di 10,00 € (per un totale di 70,00 €) presso Ristorante accreditato, valido ogni sabato a pranzo.

La sede del corso è presso l'aula formativa de **IL CERCHIO**, in Via Brescia, 59 – **Cremona**.

La sede è situata nei pressi del centro di Cremona ed è raggiungibile a piedi dalla Stazione dei treni in soli 15 minuti.

Docenti

Oltre ai responsabili dell'ente formativo, al programma collaborano docenti professionisti ed esperti di management e progettazione aziendale.

Informazioni

Per ulteriori informazioni circa la didattica e le modalità di iscrizione contattare il Coordinatore Didattico al **334/8971000** o alla mail **luca.granata@umanavventura.it**.

Sono possibili variazioni non sostanziali al presente regolamento didattico, comunque adeguatamente comunicate.

Coordinatore didattico

Granata Luca

Responsabile scientifico

Alessandro Portesani

Collaboratori

Massimo Minelli

Sandro Massi

Matteo Busnelli

Katja Avanzini

Patrizia Marani