DIDATTICA MUSEALE E PERCORSI TATTILI

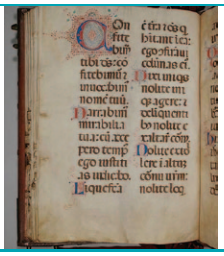
@rtedata

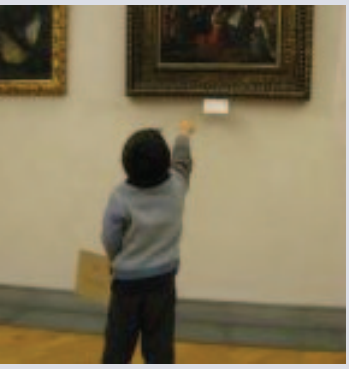
MiniMaster in

"Didattica museale e percorsi tattili"

20 ore di lezione frontali
prossima edizione: consultare il sito www.artedata.it
corso Artedata attivo dal 2003
sedi: Firenze; Matera

> *Presentazione del corso e programma didattico*
> *La scuola Artedata*
> *Regolamento didattico Artedata*
> *Modalità di ammissione e iscrizione al corso*





PRESENTAZIONE DEL CORSO

La formazione è uno dei servizi a cui deve tendere l'offerta museale odierna. La Didattica all'interno di Musei e Mostre d'arte, anche temporanee sta assumendo sempre più un ruolo fondamentale non solo di supporto al fruitore ma come elemento costitutivo della stessa fruizione.
La Didattica però deve essere però, soprattutto dopo la Legge "Stanca" del 9 gennaio 2004, un diritto per tutti, anche per gli ipovedenti e non vedenti.
Ai Musei spetta oggi un adeguamento dell'offerta didattica proprio per l'obbligo sancito (e ancora poco recepito) della nuova legge.
Il corso affronta in chiave museologica e museografica l'accessibilità museale e la didattica museale per non vedenti/ipovedenti illustrando metodi e strumenti per l'accessibilità dei contenuti culturali attraverso percorsi tattili, itinerari specifici e nuove tecnologie.
E' consigliata una preparazione umanista ai candidati che intendono iscriversi al corso.

Per conoscere la data di inizio della prossima edizione del corso, consultare il sito web della scuola Artedata: www.artedata.it

OBIETTIVI DEL CORSO

Obiettivi generali del percorso formativo sono: fornire ai partecipanti al corso gli strumenti necessari e le specifiche abilità per operare all'interno del settore dell'organizzazione museale o organizzazione di eventi espositivi ed in particolare per collaborare a progetti di didattica museale, accessibilità museale, percorsi tattili per non vedenti.
Il settore sta subendo e continua a subire una forte innovazione, enti pubblici e privati coinvolti nell'organizzazione di eventi espositivi sono sempre più alla ricerca di professionisti che pur provenendo da un percorso formativo umanistico abbiano appreso le competenze museografiche, oltre che comunicative e multimediali applicate alla didattica museale e all'accessibilità.
L'obiettivo specifico di questo corso è creare le competenze necessarie e aggiuntive per progettare allestimenti museali accessibili e servizi didattici in ambito museale per un pubblico composto anche da fruitori disabili e/o ipovedenti.
Il corso si rivolge in modo particolare a chi ha già competenze umanistiche o museali, (curatori di mostre, formatori, guide turistiche-culturali, museografi, architetti, etc.).
Gli obiettivi formativi possiamo sintetizzarli in un ampliamento delle conoscenze sulle tecniche di allestimento e progettazione di percorsi tattili, ma anche sui processi organizzativi e sistemi di comunicazione multimediale per favorire l'accessibilità e la fruizione di contenuti culturali.
Competenze che si intende creare (microobiettivi previsti):
a) apprendere le varie nozioni fondamentali legate alla museologia e museografia per ipovedenti e fruitori disabili;
b) apprendere le varie nozioni fondamentali legate alla didattica museale;
c) creare capacità ed expertise per la progettazione di percorsi tattili;
d) creare capacità ed expertise per la comunicazione e fruizione multimediale di contenuti culturali.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Dopo la Legge "Stanca" del 9 gennaio 2004, in Italia le amministrazioni pubbliche (comprese quelle museali) e tutte le scuole private e pubbliche hanno l'obbligo di adeguare i servizi erogati (formazione e/o contenuti) in modo "accessibile" per disabili e portatori di handicap. In particolare per gli ipovdenti esistono metodologie e stumenti non ancora recepiti che necessitano di nuove competenze adeguate. Possibili sbocchi sono tutte le Scuole Pubbliche e private, Istituti speciali di formazione, le Università; Associazioni di categoria; i Musei.

PROGRAMMA DIDATTICO

Modulo 1
L'accessibilità museale in ottica museologica:

• La legislazione: analisi dei provvedimenti nazionali e regionali relativi alla condizione di handicap sensoriale derivato dall'incontro tra individuo e situazione, con particolare riferimento all'istituto museale e d all'accesso dei suoi contenuti.
• Problematiche della percezione aptica in relazione alla percezione artistica. Scelte in ambito museologico.
• Progettazione del percorso tattile: ordinamento del sistema di oggetti, criteri di scelta delle opere, schede di studio, sussidi tiflotecnici ausiliari alla comunicazione dei contenuti, elaborazione delle schede di verifica.
• Il percorso: il fruitore incontra le opere, momento di verifica della progettazione. Case Studies

Modulo 2
L'accessibilità museale in ottica museografica :

• Legislazione: analisi della normativa nazionale e regionale relativa all'abbattimento delle barriere architettoniche, con particolare riferimento alle problematiche dell'edificio –museo.
• Problematiche della percezione aptica in relazione alla percezione artistica. Scelte in ambito musegrafico.
• Allestimento: analisi degli aspetti dimensionali degli spazi espositivi e delle opere, elaborazione dei supporti espositivi, elaborazione dei sussidi di orientamento, progettazione e realizzazione dei sussidi tiflotecnici.
• Percorso: il fruitore incontra le opre, momento di verifica della progettazione. (Visita al Museo OPD)

Modulo 4
Accessibilità museale e fruizione ampliata

- Muoversi nel buio. Percepire lo spazio da disabile visivo. Percezione aptica e percezione sinestetica.
- I principi dell'accessibilità e il concetto di fruibilità. "Universal Design" e "Design for all", ovvero i principi fondamentali per una progettazione inclusiva delle differenti caratteristiche individuali.
- La progettazione museale fruibile da una "utenza ampliata". Obiettivi e criteri progettuali.
- Strumenti per l'autonomia personale e sussidi tiflotecnici. Elaborazione dei sussidi di orientamento, progettazione e realizzazione dei sussidi didattici con esempi in aula.

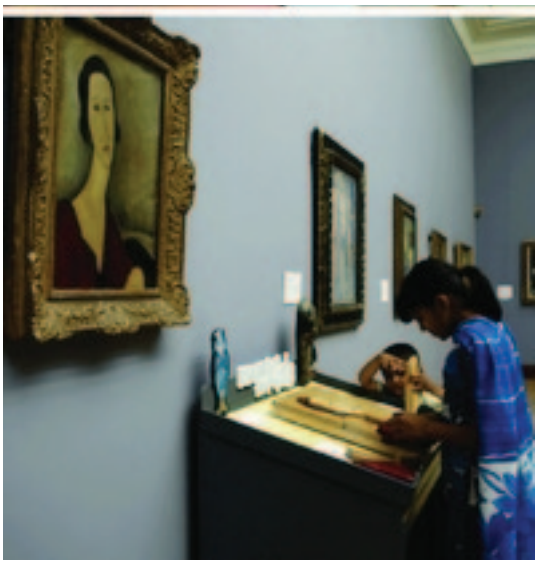
Modulo 5
Le nuove tecnologie e la formazione e accessibilità museale per gli ipovedenti

• La funzione didattica del Museo
• Nuove tecnologie per la didattica museale (dalle video proiezioni ai multitouch)
• Fondamenti del Visual Design per generare interfacce accesibili e usabili
• Interfacce multimediali e interattive
• I software a riconoscimento vocale
• Altre soluzioni hardware e sofware per ipovedenti

_____
Sono previste lezioni in visita presso Musei attinenti. I biglietti d'ingresso per musei e mostre sono a carico della scuola Artedata

Alcuni Case History
Al termine del corso è previsto la consegna dell'Attestato e di un CD con il materiale didattico.

I docenti sono esperti proveniente da aziende e studi fotografici professionali



CHI SIAMO

Artedata è una società di servizi informatici e di consulenza nel ambito dell'ICT per i Beni Culturali fondata da esperti del settore.
Artedata è attiva da oltre 6 anni nella formazione ICT per i Beni Culturali. Il personale Artedata ha svolto docenze presso i più importanti Master e corsi post universitari del settore tra cui il Master in "Psicologia dell'Arte e dell'Organizzazione Museale dell'Università La Sapienza; il Master in ICT per i Beni Culturali dell'Istituto Palazzo Spinelli di Firenze; corso universitario in Nuove Tecnologie dei Beni Culturali presso l'Università di Firenze.

Curriculum societario analitico

- Nel 2002 Artedata è diventata partner tecnologico per la formazione, dell'Istituto per l'Arte e il Restauro Palazzo Spinelli di Firenze, insieme organizzano corsi di alta formazione sulla conservazione e valorizzazione dei Beni Culturali.
- Dal 2003 Artedata è partner e sponsor dell'Università La Sapienza per l'organizzazione del Master in "Psicologia dell'Arte e dell'Organizzazione Museale - Art Management Psychology" per le edizioni 2003, 2004 e 2007. Artedata, oltre che offrire la propria docenza per il modulo sulle applicazioni ICT, ha curato la comunicazione del Master.
- Dal 2004 Artedata è stata scelta come sede dei corsi del Comune di Firenze. Nell'ambito dei corsi di informatica promossi dal Comune di Firenze (Q.2).
- Nel 2004 Artedata ha collaborato con la ditta Gronchi Foto Arte alla Ripresa fotografica digitale del patrimonio artistico di alcune Chiese della Diocesi di Livorno
- Dal 2007 Artedata è stata selezionata per curare la catalogazione digitale dell'Archivio FMR spa, oltre 80.000 schede fotografiche del prestigioso archivio Franco Maria Ricci, secondo gli standard della Scheda F dell'ICCD
- Nel 2007 Artedata ha curato tutta la comunicazione e organizzazione dell'evento promosso e patrocinato dal Comune di Matera "Le Frontiere del Sole" una rassegna enogastronomica e un doppio concerto di musica folk.
- 2008 Contratto per la documentazione fotografica e indagine diagnostica per il Cantiere di Restauro del Palazzo Strozzi Sacrati di Firenze, occupandosi della digitalizzazione e schedatura delle foto secondo gli standard fotografici della Soprintendenza di Firenze.
- Il 13 Marzo 2008 Artedata ha organizzato il Convegno Nazionale "Culturale Digitale" sulle nuove tecnologie applicate ai beni culturali. www.culturaledigitale.org
- Nel ottobre 2008 Artedata vince il Bando per il servizio di catalogazione, conservazione e allestimento dei reperti archeologici della "Rete museale - Conca delle Gravine del Comune di Ginosa (Ta)."
- Nel novembre 2008 Aggiudicazione Gara per Organizzazione Stage Formativo nell'ambito progetto col Liceo Mussomeli (Sicilia) POR PON C5 FSE 2007 ospitando 15 allievi presso la propria struttura per uno stage di 120 ore sul "Marketing culturale"
- Nel novembre 2008 Artedata è stata selezionata dall'Istituto ITC Palma di Corigliano (CS) per organizzare il tirocinio formativo sul "Marketing e Strategie di Comunicazioni" nell'ambito del Progetto PON -C5 -FSE -2007-52
- Nel dicembre 2008 Artedata ha offerto il servizio di consulenza marketing, realizzazione di grafica, siti web e comunicazione per la preview del Salone del Restauro di Firenze del 27 novembre 2008 - cliente: CHT Associazione no profit

• april 2008 - Consulenza tecnica per la BIBLIOTECA UNIVERSITARIA di PISA su problematiche di digitalizzazione di materiale documentale antico.
• giugno 2008 - Collaborazione con C.N.R. Firenze (IFAC) per problematiche inerenti alle modalità di digitalizzazione del materiale cartaceo antico e moderno.
• luglio 2008 - Consulenza tecnica per l'Istituto per l'Arte e il Restauro di Palazzo Spinelli per l'indagine diagnostica dei dipinti del laboratorio di restauro interno.
• luglio 2008 - Collaborazione con la Fondazione Sassi per una campagna fotografica e analisi diagnostica (UV, IR) per reperti di ceramica peuceta e altri manufatti lapidei medievali.
• febbraio 2009 - Contratto con il Consorzio CER - Consorzio Eile Restauratori Coop. a r.l. per la documentazione fotografica analogica 6x6 b/n e colore in luce radente e diffusa (prima/durante/dopo) relativa al restauro dello Scalone Monumentale e puttini di Palazzo Strozzi Sacrati Guadagni a Firenze.
• luglio 2009 – Collaborazione con il Salone del Restauro e dell'Arte di Firenze, Artedata srl cura la comunicazione e l'immagine dell'evento per la società responsabile CHT Firenze.
• dal 21 giugno al 8 luglio 2009 – Aggiudicazione Gara per Organizzazione Stage Formativo con l' Istituto d'arte di Foggia "ISA" nell'ambito del del progetto PON C-5-2007- 172 " Art and craft" per lo svolgimento di Stage a Matera presso i laboratori Artedata per un numero totale di 120 ore
• da settembre a novembre 2009 – Collaborazione didattica con il Liceo Artistico Statale di Matera "C.Levi" per il progetto formativo "Sviluppo di nuove competenze digitali nei Beni Culturali"
• da settembre a novembre 2009 – Collaborazione didattica con il Liceo Artistico Statale di Matera "C.Levi" per il progetto formativo "Sviluppo di nuove competenze digitali nei Beni Culturali"
• Nel 2011 Artedata è partner del corso in "Visual Design per Siti web Pubblici Culturali" di 760 ore organizzato dall'agenzia di formazione accreditata con la Regione Puglia "Istituto Professionale" di Lecce, offrendo contenuti per il progetto formativo e docenze.
• da ottobre a luglio 2011 – Aggiudicazione della Gara per la scansione e digitalizzazione di Mappe antiche e loro catalogazione digitale attraverso Metadati MAG e sistema di fruizione web. Committente: ALSIA – Regione Basilicata
• da febbraio a marzo 2011 – Aggiudicazione Gara per Organizzazione Stage Formativo nell'ambito di un progetto POR C5 FSE 2007 con l'Istituto Tecnico ITC Mortati di Amantea
offrendo docenze presso l'Istituto e ospitando 15 allievi presso la propria struttura per uno stage di 80 ore con servizio di tutoraggio
• dall'11 al 15 aprile 2011 Artedata ha offerto la propria collaborazione didattica al corso in Restauro Virtuale nell'ambito di un progetto EUROPEO finanziato FSE organizzato dal MEDEA PROJECT, agenzia di formazione accreditata dalla Regione Toscana
• da febbraio a giugno 2011 Aggiudicazione Gara per Organizzazione Stage Formativo nell'ambito progetto con il Liceo Artistico di Stato C.Levi per un progetto "Alternanza Scuola Lavoro" per l'anno scolastico 2010/2011 offrendo docenze e tutoraggio, facendo lavorare presso la propria struttura 18 allievi della 3 classe.
• da settembre a luglio 2011 – Artedata è partner scientifico nel corso di Alta Formazione in Nuove Tecnologie per i Beni Culturali con ruolo di Placement finale e ricerca Stage, di docenza e organizzazione didattica
• da luglio a settembre 2011 – Aggiudicazione Gara per Organizzazione Stage Formativo nell'ambito progetto PON C5 FSE04 POR 2011 - 232 COMPETENZE PER LO SVILUPPO "TIROCINI E STAGE IN ITALIA" per un totale di 120 ore
• dal 7 novembre al 13 dicembre 2011– Artedata offre il noleggio a Blu Video e Ageforma, della propria sede didattica e delle proprie strutture informatiche nell'ambito del corso dal titolo "AQUISIZIONE DI TECNICHE DI PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA" per un totale di 300 ore

REGOLAMENTO DIDATTICO ARTEDATA

1. PERFEZIONAMENTO DELL'ISCRIZIONE
L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento da parte di Artedata della seguente documentazione:
A) Modulo d'iscrizione on-line compilato on-line attraverso il sito artedata.it dalla scheda web di ciascun corso (eventualmente accompagnato dal modulo cartaceo presente in ogni brochure del corso, inviato via fax).
B) Ricevuta di versamento della retta d'iscrizione di 300 euro (anticipo sul totale del corso) inviata per fax allo 0835.337437 o per posta ordinaria.
C) Fotocopia di un documento d'identità e del codice fiscale inviate per fax allo 0835.337437 o per posta ordinaria o consegnate in sede il primo giorno di lezione; tale documentazione contribuisce a garantire la qualità e l'efficienza delle attività di formazione nonché dei servizi extra formazione (placement; reclutamento aziende; ecc..) resi ai partecipanti. Le iscrizioni a tutti i corsi Artedata sono a numero ristretto. Il termine per iscriversi è indicativamnte fino a 4 giorni prima dell'inizio delle lezioni, a condizione che siano rimasti posti disponibili per la frequenza del corso stesso.
Attenzione: l'iscrizione on-line non accompagnata entro i 10 giorni successivi, dal versamento della quota di iscrizione e dall'invio tramite fax della ricevuta e dei documenti sopra indicati, decade automaticamente allo scadere del 10° giorno, fatti salvi accordi presi con la segreteria.
2. SEDI DIDATTICHE
Le iniziative di formazione si svolgeranno nelle sedi di volta in volta indicate nel programma on-line sul sito Internet www.artedata.it.
3. QUOTA DI ISCRIZIONE, SCONTI E RIDUZIONI
La quota di iscrizione è da intendere come anticipo sull'intera quota di ogni singolo corso e deve essere versata in un'unica soluzione all'atto della presentazione della richiesta d'iscrizione.
La quota di iscrizione è di 300 euro ed è da ritenersi un anticipo sul costo complessivo del corso. Il resto del pagamento (differenza fra costo totale del corso e quota d'iscrizione) sarà corrisposto durante il periodo di lezione presso la segreteria amministrativa.
- Sconti previsti:
Per le aziende che iscriveranno 3 o più partecipanti allo stesso corso o per iscrizioni multiple di almeno 3 persone è previsto uno sconto pari a 100 euro per ciascun allievo. L'iscrizione multipla deve avvenire nello stesso giorno e segnalata preventivamente.
- Per chi decide di iscriversi subito a due o più corsi è previsto uno sconto di 100 euro per ciascun corso
- Per diplomati ed ex allievi di Artedata e di Palazzo Spinelli è prevista una riduzione di 60 euro
- Per chi perfeziona l'iscrizione inviando la documentazione necessaria almeno 60 gg prima della data di inizio del corso si applica uno sconto di 60 euro
- Per gli utenti del portale Artjob iscritti ad ArtjobGold è prevista una riduzione di 80 euro .
Gli sconti possono essere applicati già subito alla quota di iscrizione o alla restante parte del pagamento. Le agevolazioni non sono cumulabili.
4. MODALITÀ DI PAGAMENTO
Il costo di ogni corso è differente, sul sito Artedata www.artedata.it sono visibili tutti i prezzi. Per partecipare ad un corso è necessario corrispondere la quota d'iscrizione, più il resto del costo complessivo da versare durante i primi giorni di lezione(se l'allievo preferisce può versare anticipatamente anche tutto il costo complessivo del corso).
Il versamento della quota d'iscrizione e il saldo possono essere effettuati mediante:
- Bonifico Bancario - indicante gli estremi del partecipante e il titolo del Corso, intestato a:
Artedata srl - IBAN: IT40 K010 1016 1001 0000 0002 397 - Banco di Napoli
5. POSSIBILITà DI CAMBIAMENTI NEI PROGRAMMI DIDATTICI
per ragioni organizzative e a proprio insindacabile giudizio - si riserva di annullare o rinviare la data di inizio del Corso/Seminario, dandone comunicazione agli interessati via e-mail o via fax entro 5 giorni prima della prevista data di inizio; in tali casi le quote di iscrizione pervenute, a discrezione dell'iscritto, rimarranno valide per le successive edizioni dello stesso corso o di altri corsi o, se richieste, verranno rimborsate, con esclusione di qualsivoglia ulteriore onere o obbligo a carico di Artedata srl. Artedata si riserva inoltre di cambiare i calendari e gli orari delle lezioni, di modificare i programmi, senza peraltro alterarne i contenuti, dando comunicazione agli interessati. È altresì facoltà di Artedata sostituire docenti e/o relatori nel caso di sopravvenuti e imprevisti impedimenti.
6. DIRITTO DI RECESSO
- Comunicazione entro 10 giorni dall'inizio del corso È possibile rinunciare all'iscrizione entro e non oltre 10 giorni di calendario prima della data di inizio del Corso, comunicando la decisione del recesso con lettera raccomandata con avviso di ricevimento indirizzata a: Artedata , Via XX Settembre, 39 - 75100 Matera o e-mail (info@artedata.it) purché seguita da lettera raccomandata con avviso di ricevimento. Viene in questo caso proposto all'allievo di: a) mantenere la quota d'iscrizione per una delle edizioni successive dello stesso corso o di qualsiasi altro corso Artedata, la frequenza potrà avvenire entro 12 mesi dalla data di recesso; b) riavere la quota d'iscrizione versata, decurtata delle spese di rimborso.
- Comunicazione oltre i 10 giorni dall'inizio del corso La comunicazione di recesso pervenuta oltre il termine sopra indicato e fino al giorno precedente l'avvio del corso, comporterà la fatturazione dell'intera quota di iscrizione o il mantenimento del 50% di tale quota per le edizioni successive dello stesso corso o per qualsiasi altro corso Artedata.

Attenzione: in caso di mantenimento di tutta o parte della quota versata per una edizione successiva del medesimo o di altri corsi, l'allievo sarà tenuto a frequentare nella data stabilita. Non sarà ammessa la richiesta di ulteriore spostamento di data, ne l'eventuale richiesta di restituzione della quota versata.
-Mancata presenza: La mancata presenza ingiustificata al Corso, comporterà la fatturazione dell'intera quota di iscrizione, senza possibilità di mantenimento di nessuna parte della stessa.
Segreteria organizzativa nazionale: Matera Via XX Settembre, 39 - 75100 - Tel. +39 0835.240166 Fax +39 0835.337437 - info@artedata.it
www.artedata.it

7. RESPONSABILITÀ DEI PARTECIPANTI

I partecipanti ai Corsi/Seminari sono personalmente responsabili per i danni eventualmente arrecati alla struttura, alle aule, ai supporti didattici, alle attrezzature e a quant'altro presente nei locali di Artedata srl. I partecipanti sono inoltre tenuti a rispettare la normativa interna (firma registri, regolamento aula, ecc.).

8. CONDIZIONI PER IL RILASCIO DELL'ATTESTATO

Al termine del Corso/Seminario verrà rilasciato un attestato di frequenza (frequenza minima richiesta: 80% delle attività di formazione) ai partecipanti in regola con la posizione amministrativa.

9. STAGE

La scuola Artedata è fermamente convinta della validità didattica e professionale offerta dall'esperienza tirocinante ed ha attivato un proprio servizio di sportello stage per i propri ex-allievi dei corsi accademici, Minimaster e Master (non per i corsi Intensivi), che ne facciano richiesta, essi vengono informati attraverso news-letter su opportunità occupazionali, tirocini e stage. La segreteria didattica è costantemente impegnata nella ricerca e individuazione delle migliori opportunità di stage, supportata peraltro dalla redazione del portale artjob.it di cui Artedata è partner. Gli stage non sono obbligatori da parte degli allievi, sono gratuiti per le aziende e per gli allievi, Artedata si occupa del progetto formativo, del tutor aziendale, degli oneri relativi l'assicurazione e posizione civile, si svolgeranno in base alle disponibilità dell'allievo e dell'azienda ed a meno che non si raggiunga il numero massimo di disponibilità in termini di posti da parte delle aziende interpellate. In ogni caso lo svolgimento degli stage non sono comunque garantiti.
La scelta della località, del periodo e delle condizioni di svolgimento sarà concordata dallo studente con il tutor del corso, seguendo una graduatoria interna stilata dal Collegio dei Docenti su basi di merito scolastico. Per far richiesta di stage, l'allievo deve inviare CV aggiornato inserendo anche il corso svolto con la scuola Artedata a: sportello@artedata.it indicando nel soggetto "invio CV per stage del corso: nomecorso".

10. USO DEL LABORATORIO MULTIMEDIALE

L'aula-laboratorio multimediale può essere utilizza to anche dai partecipanti a corsi teorici, purché non si svolga lezione o la stessa non sia già occupata. Gli allievi possono usare Internet e gli strumenti hardware-software messi a disposizione dall'Istituto purché con la massima cura e rispetto. E' in ogni caso vietata l'installazione e/o il download di qualsiasi materiale a meno che non concordato col la direzione.

11. ORARIO DELLE LEZIONI

Le lezioni si svolgono nell'orario stabilito dalla Scuola e secondo il turno assegnato allo studente, il quale accetta le eventuali variazioni che si rendano necessarie. Le lezioni potranno essere tenute, o trasferite in qualsiasi momento dell'anno, in sedi diverse da quella istituzionale e talora essere unite ad altre classi di corsi di altro tipo parimenti interessate all'argomento trattato. La sede Artedata rispetta il seguente orario di apertura: dalle 9:30 alle 13:30 e dalle 14:30 alle 18:30 attenersi a tale orario per la frequenza dei corsi e le visite. Durante la pausa pranzo dalle 13:30 alle 14:30 la sede didattica rimane chiusa. Per le visite si consiglia di prendere prima appuntamento telefonico per assicurarsi di poter parlare con un responsabile o docente del corso interessato.

12. RISPETTO DELLA SCUOLA

E' richiesto agli studenti un comportamento consono al carattere dei corsi e della sede in cui si svolgono. Il rispetto degli ambienti si estende ovviamente agli spazi esterni dell'intero complesso scolastico. La mancanza di rispetto verso docenti, collaboratori o studenti comporta l'immediata ed irrevocabile espulsione dai corsi. Nelle aule speciali e nei laboratori lo studente deve lasciare il proprio posto di lavoro in ordine; non è possibile lasciare oggetti personali nei locali della scuola, neppure presso la Segreteria. L'Istituto non si assume alcuna responsabilità per eventuali oggetti smarriti o dimenticati all'interno dei locali. Eventuali danni causati d agli studenti agli ambienti o alle attrezzature saranno addebitati agli stessi. L'Istituto si riserva altresì di allontanare dai corsi gli studenti che non mantengano un comportamento moralmente irreprensibile sia all'interno sia all'esterno dell'Istituto.

13. SICUREZZA E SALUTE SUL POSTO DI LAVORO

Lo studente deve osservare tutte le disposizioni in materia di sicurezza e salute (visite ed analisi mediche obbligatorie, mezzi di protezione collettivi e individuali), e di quanto altro previsto dalle vigenti normative europee o indicato dal medico o dal responsabile della sicurezza dell'Istituto. La Scuola assicura gli allievi per l'attività didattica all'interno degli stessi laboratori didattici.

14. MANUTENZIONE DELLE ATTREZZATURE

Lo studente deve usare le attrezzature con la massima cura e conformemente alle istruzioni impartite; in caso di guasti o rotture delle stesse egli dovrà avvisare tempestivamente il docente. Eventuali danni causati dagli studenti agli ambienti, alle attrezzature ed agli impianti della scuola saranno loro addebitati e dovranno essere rifusi a livello individuale o di classe. Le attrezzature d'uso comune e i materiali per le esercitazioni pratiche di gruppo sono forniti dalla scuola; ogni studente dovrà invece procurarsi i materiali e le attrezzature d'uso personale. I docenti sono i responsabili dell'eventuale mancata
disponibilità di materiali ed attrezzature d'uso e lavoro comune; gli studenti sono pregati di collaborare con i docenti per consentire un tempestivo approvvigionamento da parte dell'Istituto.

15. NO SMOKING

E' assolutamente vietato fumare nelle aule, nei laboratori e in qualsiasi altro locale della scuola, compresi corridoi, scale, bagni, uffici. I trasgressori potranno essere multati direttamente dalla Scuola che può anche avviare il procedimento di espulsione nei loro confronti.

16. CONTROVERSIE

Per ogni controversia sarà competente il Foro di Matera, con esclusione di qualsiasi altro Foro.

17. GARANZIA PRIVACY

Il trattamento dei dati personali viene svolto nell'ambito della banca dati di Artedata nel rispetto di quanto stabilito dalla L.675/96 sulla tutela dei dati personali. Il trattamento dei dati, di cui garantiamo la massima riservatezza, è effettuato ai fini di aggiornare l'allievo o ex-allievo sui prodotti e sulle iniziative di Artedata srl. Ogni utente Artedata potrà richiedere in qualsiasi momento la modifica o la cancellazione.

Modalità di ammissione e iscrizione al corso

I corsi Artedata sono da intendersi come corsi di perfezionamento e approfondimento professionale. Per velocizzare la formazione la scuola Artedata tende ad avere classi omogenee di candidati. I corsi sono quindi a numero chiuso e la selezione avviene per titoli e/o esperienze, che devono essere indicate nel modulo di iscrizione online.

A chi è destinato il corso.
A chi ha già avviato un percorso formativo o professionale di tipo umanistico, ai Laureati o Laureandi in Facoltà umanistiche e in alternativa a candidati che abbiano già maturato nel settore una minima competenza professionale documentata.

Come fare domanda di ammissione.
E' possibile candidarsi compilando il modulo di preiscrizione on-line raggiungibile dalla pagina descrittiva di ogni corso. Il candidato è così chiamato a riempire i campi "Principali titoli di studio" ed "Esperienze professionali" attraverso i quali la Scuola Artedata può accettare la candidatura. Entro pochi giorni il candidato che si iscrive online riceverà una e-mail di risposta, nel caso in cui l'idoneità sia confermata, saranno indicate le modalità per procedere con il perfezionamento dell'iscrizione.

N.B. La pre iscrizione online non è impegnativa, permette di avere una risposta immediata sulla propria idoneità, da diritto alla prenotazione del posto per 10 giorni, decade automaticamente senza oneri se dopo 10 giorni non si è proceduto al perfezionamento dell'iscrizione.

Attenzione : L'iscrizione on-line permette di prenotare per 10 giorni un posto al corso senza impegni, se non perfezionata entro i 10 giorni successivi, con l'invio della ricevuta di versamento e dei documenti personali tramite fax, decade automaticamente allo scadere del 10° giorno, fatti salvi accordi presi con la segreteria.

Dopo la preiscrizione on-line e l'e-mail di risposta, l'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento, da parte di Artedata, della seguente documentazione, per fax allo 0835.337437:

a) Ricevuta di versamento della quota d'iscrizione di 300 euro (quale anticipo sul totale del corso, per le modalità di pagamento vedere il punto 4 del regolamento didattico).

b) Fotocopia di un documento d'identità e del codice fiscale . Tale documentazione contribuisce a garantire la qualità e l'efficienza delle attività di formazione nonché dei servizi extra formazione resi ai partecipanti (assicurazione, sportello stage; placement; ...)

Il termine per iscriversi è indicativamente fino a 3 giorni prima dell'inizio delle lezioni, a condizione che siano rimasti posti disponibili per la frequenza del corso stesso.
In caso di posti non più disponibili, sul sito web artedata.it viene segnalato "posti esauriti" o "posti in esaurimento".

Contatti

Tel. +39 0835.240166
Fax +39 0835.337437

info@artedata.it
www.artedata.it

Matera (sede organizzativa nazionale)
Via XX Settembre, 39 - CAP 75100
Firenze sede didattica Itinerante

0835.240166
CALL CENTER
www.artedata.it