[DIGITAL-COACH.IT]

[La più ampia e specializzata gamma di corsi e Master su temi di Digital Marketing in Italia]

SINTESI DEI SERVIZI ASSOCIATI ALLE 3 MACRO-TIPOLOGIE DI PERCORSI FORMATIVI DI DIGITAL-COACH.IT

CARATTERISTICHE DEL CORSO/MASTER	MASTER	CORSI	CERTIFICAZIONI
Orari serali 19-22,30 infrasettimanali	✔	✔	✔
Frequentabilità in aula	✔	✔	✔
Frequentabilità in diretta online (Webinar)	✔	✔	✔
Disponibilità delle lezioniin modalità "on demand"	✔	✔	✔
Accesso ad area riservata studenti	✔	✔	✔
Accesso a videoregistrazioni delle lezioni e materiali didattici dal giorno successivo la lezione	✔	✔	✔
Durata/validità dell'iscrizione	1 ANNO	1 ANNO	1 ANNO
Possibilità di sospendere momentaneamente partecipazione e riprendere con edizione successiva	✔	✔	✔
Accesso a gruppo chiuso Linkedin per domande ai docenti	✔	✔	✔
Possibilità di recuperare lezioni perse frequentando nella successiva edizione (2 edizioni annue)	Si, entro 1 anno	Si, Entro 1 anno	Si, entro 1 anno
Attestato di partecipazione	✔	✔	✔
PECULIARITA' DI MASTER E CERTIFICAZIONI			
Esame finale con voto. Superamento da punteggio minimo 70/100	✔		✔
Attestato con certificazione di profitto (voto finale) e frequenza effettiva	✔		✔
"Certificazione delle competenze" acquisite	✔		✔
Tempo max per sostenere esame	entro 1 anno		entro 1 anno
Possibilità di ripetere l'esame: 6 sessioni annue	✔		✔
Programma moduli pensato per poter sostenere esami di certificazione Google	✔		✔
PECULIARITA' DEI MASTER			
Possibilità di partecipare alla "Job Experience"post Master (facoltativa). 4 mesi di attività pratica reale in team coordinata da professionisti Digital Coach. Obiettivi: fare pratica con professionisti e aggiungere un'esperienza al CV	✔		
Colloquio di orientamento/idoneità obbligatorio	✔		
Punti aggiuntivi su voto finale acquisibili partecipando a "Job experience"	✔		