Human Resources Manager & Quality Control

La direzione del personale e la Qualità del servizio negli hotel a 5 stelle

MILANO - Settembre 2013
PROSSIME EDIZIONI
Venezia, Roma, Firenze

in collaborazione con

Il corso di formazione "**Human Resources Manager & Quality Control"** punta a fornire ai discenti le nozioni di base per potersi inserire all'interno di una Direzione Risorse Umane di una struttura alberghiera 4 e 5 stelle lusso e, dopo una prima fase di conoscenza della realtà, potersi proporre per seguire tutte le attività afferenti alla crescita ed allo sviluppo delle risorse. Una particolare attenzione verrà dedicata ai concetti di qualità del servizio, standard operativi e sistemi di monitoraggio e di controllo. Verrà dato inoltre modo ai partecipanti di approfondire la conoscenza del sistema applicativo **HQM, (Hotel Quality Measurement**), strumento in uso presso numerose aziende con lo scopo di tenere sotto controllo i livelli di qualità del servizio erogato e gli indici di soddisfazione dei clienti.

Numero chiuso e selezioni

Il numero massimo di partecipanti ammessi è 12. Il corso si svolgerà regolarmente al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti.
Selezione delle candidature attraverso colloquio telefonico previa valutazione del cv inviato.

Durata, Formula Campus e location

Il corso della durata di 40 ore distribuite su 5 giornate d'aula avrà luogo a Milano presso l'**Hotel Raffaello**.

Per gli allievi che desiderano soggiornare presso la sede del corso durante tutto l'arco del percorso formativo, **Hospitality School** mette a disposizione la sua **Formula Campus**, con prezzi di soggiorno vantaggiosi ed esclusivi riservati dall'hotel a chi frequenta le lezioni.
Contattaci per avere maggiori informazioni.

Programma didattico

Moduli formativi:

1. *Progettare l'organizzazione di un hotel*
2. *Le Risorse Umane in azienda*
3. *Il servizio di amministrazione del personale*
4. *Il CCNL del Turismo*
5. *Gli standard di servizio e la qualità*
6. *La Customer Satisfaction*
7. *Sistemi di misurazione e controllo della qualità*

Docenti

Docente unico: Claudio Cecchini (consulta il suo profilo LinkedIn)

Stage

Su richiesta, possibilità di attivazione tirocinio di **3 mesi** (estendibile sino a 6 mesi) in azienda, in formula **vitto e alloggio compresi**.

Costi

Il prezzo finale del corso è 650 euro + IVA.

Il prezzo include:

- intervista telefonica di selezione;
- 5 giorni di formazione per un totale di 40 ore;
- rilascio attestato finale di partecipazione;
- eventuale tirocinio in hotel 4 o 5 stelle lusso (3-6 mesi)

Certificazioni rilasciate

Attestato finale di partecipazione

Modalità di iscrizione

Gli interessati che desiderano sottoporsi all'intervista di selezione sono invitati ad inviare un messaggio di posta elettronica all'indirizzo **claudio.cecchini@hospitalityschool.it** contenente in allegato il proprio **cv** con il dettaglio delle precedenti esperienze formative e lavorative. Una volta superata la selezione, ai partecipanti verrà inviata l'apposita **scheda di iscrizione** da compilare in ogni sua parte e rispedire allo stesso indirizzo di posta elettronica.

Partners

Il **Royal Hotel Sanremo**, che nel 2012 ha festeggiato il suo 140° anniversario, è un 5 stelle lusso affiliato alla catena **The Leading Hotels of the World**, simbolo dell'eccellenza nell'hospitality per la cura con la quale seleziona solo strutture con altissimi standard di qualità ed unicità. Immerso in un lussureggiante parco subtropicale con splendida vista sul mare, è situato a pochi passi dalle spiagge e dal centro di SanRemo, vicino al Casinò e alle boutique. All'esterno si trovano la piscina d'acqua di mare realizzata su progetto di Giò Ponti, la terrazza solarium e i due ristoranti estivi. Cinque piani accolgono 126 camere e suite. Al turismo d'affari sono dedicate 6 sale per congressi da 8 fino a 300 persone. Royal Wellness con zona secca e umida. A disposizione degli sportivi: la sala fitness, il campo da tennis, il minigolf.

Nato nel 1955, il **Gruppo Florencehotel** raccoglie alcuni tra i più prestigiosi hotel in due città italiane famose per l'arte e per lo stile: Roma e Firenze. Gli hotel (il Grand Hotel Palatino di Roma, il Grand Hotel Mediterraneo e l'Hotel Calzaiuoli di Firenze, l'Hotel Villa Fiesole di Fiesole) sono tutti situati nelle zone vive e centrali delle città per offrire agli ospiti un ambiente e un'accoglienza unici, per la massima piacevolezza del soggiorno.

Il **Verdura Golf & Spa Resort**, situato sulla costa meridionale della Sicilia, alle porte della caratteristica città di Sciacca, dalla sua apertura nel 2010 ha vinto numerosi premi. Esteso su 230 ettari di splendido paesaggio, con 1,8 km di costa privata, il resort dispone di 203 camere,di cui 47 suite, ognuna delle quali offre un reale senso di spazio e privacy. Tutte le camere sono dotate di terrazza privata; gli interni - firmati Olga Polizzi - combinano eleganza moderna ed autentici decori siciliani. Il resort ospita due campi da golf da campionato da 18 buche ed un campo da 9 buche, par 3 - disegnati dal noto architetto californiano Kyle Phillips; sei campi da tennis in terra battuta; un campo da calcio; una piscina a sfioro da 60 metri; una palestra molto attrezzata e piste da jogging che si snodano tra uliveti e limoneti. I ristoranti e i bar del resort celebrano la cucina siciliana utilizzando esclusivamente ingredienti freschi, ai quali si accompagna una ricercata carta dei vini. E per chi è alla ricerca di momenti di profondo relax, la Spa del Verdura offre quattro piscine per la talassoterapia, una piscina coperta e una ricca proposta di trattamenti e programmi benessere personalizzati.

Aman Resorts è stata fondata nel 1988 da Adrian Zecha, quando cercava una residenza estiva a Phuket. Nacque così Amanpuri, primo di una serie di resort, inizialmente concentrati in Asia (adesso sono presenti in Bhutan, Cambogia, Cina, Polinesia Francese, India, Indonesia, Laos, Filippine, Sri Lanka e Thailandia), poi aperti in altre zone del mondo, come Francia, Montenegro, Marocco, Stati Uniti. Nel 2013 apre le porte agli ospiti il nuovo gioiello della società, l'Aman Canal Grande Venice, frutto di un restyling di Palazzo Papadopoli, situato nella zona più suggestiva di Venezia.

Lungarno Collection, nei suoi splendidi hotel di lusso e design contemporaneo, e nelle sue antiche dimore, è un omaggio alla Toscana, alla sua eleganza, alla sua raffinatezza artigiana. Ma soprattutto Lungarno Collection, nella figura del suo presidente, Leonardo Ferragamo, è un omaggio alla storia di una grande famiglia e allo stile dell'ospitalità, calda, italiana e splendidamente internazionale, del suo fondatore: Salvatore Ferragamo. Ecco i gioielli della Lungarno Collection: Hotel Lungarno, Lungarno Suites, Lungarno Apartments, Gallery Hotel Art, Hotel Continentale, Villa Le Rose (Firenze), Portrait Suites (Roma), Marina Di Scarlino Yacht Club & Residences, Swan Sailing Yacht (Toscana), due risotoranti a Firenze – Borgo San Jacopo e Fusion Bar & Restaurant – oltre a sedi prestigiose che vengono destinate ad aventi e meeting come Palazzo Capponi e lo store Lungarno Detail.

Info e contatti

dott. Claudio Cecchini
claudio.cecchini@hospitalityschool.it
3356121313 mobile
claudio.cecchini7 Skype

Hospitality School
www.hospitalityschool.it
info@hospitalityschool.it
800172503 numero verde