Oggetto: MASTER DI ALTA FORMAZIONE IN GENERAL MANAGER (DIREZIONE GESTIONE E STRATEGIA D' IMPRESA) – PARTECIPAZIONE GRATUITA –

Il MASTER IN **GENERAL MANAGER (DIREZIONE GESTIONE E STRATEGIA D' IMPRESA) – PARTECIPAZIONE GRATUITA** fornisce una visione completa dell'impresa a partire dall'interrelazione fra i suoi comparti. Il Master trasferisce ai partecipanti metodologie gestionali e tecniche operative, indispensabili per operare nell'ambiente competitivo dell'azienda moderna.

Il Master ha l'obiettivo di far acquisire ai partecipanti la capacità di affrontare l'ingresso nel sistema azienda muniti degli strumenti e delle tecniche più efficaci per intervenire attivamente nei processi decisionali, di programmazione e di controllo.

Il Master in General Management -Salerno Formazione- permette di acquisire le conoscenze e gli strumenti necessari delle **principali funzioni aziendali** al fine di gestire correttamente l'impresa. Il percorso formativo è finalizzato a fornire **una visione integrata e globale del sistema impresa**, attraverso un approccio sistemico che tende ad approfondire le diverse aree funzionali, in un'ottica di integrazione e di sviluppo del business. Il Master si pone l'obiettivo di formare manager ed imprenditori capaci di contribuire al successo delle imprese, fornendo **le competenze tecniche e manageriali** oggi necessarie per inserirsi con professionalità e competenza nel mercato economico e della produzione.

Programma master:

MODULO 1 – GENERAL MANAGEMENT

- Principi di Business Strategy
- Contabilità e Bilancio
- Fondamenti di Finanza d'Azienda
- Modelli Organizzativi del Business e Gestione delle Risorse Umane
- Principi di Diritto dell'Impresa

MODULO 2 - LE COMPETENZE MANAGERIALI

- L'arte di Comunicare e il public speaking
  Gli obiettivi della comunicazione
  La gestione del pubblico
  La gestione delle obiezioni
- Gestione del tempo e degli obiettivi
  Il lavoro per obiettivi e la gestione delle priorità
  Le regole della programmazione
  La delega come strumento strategico di gestione
- Leadership e Gestione dei collaboratori
  Gli obiettivi come strumento di valutazione
  La leadership e la costruzione di una squadra vincente

MODULO 3 - IL SISTEMA AZIENDA - FONDAMENTI DI MANAGEMENT

- Elementi di economia e organizzazione aziendale
  Il sistema impresa: la struttura aziendale e il ruolo degli stakeholders
  Corporate governance
  La gestione economica: reddito, capitale, cash fl ow
  Evoluzione dei modelli di organizzazione aziendale
- Strategia ed innovazione d'impresa

Corporate Strategy: business, diversificazione ed internazionalizzazione
La catena del valore
Strategie d'innovazione: tecnologica, di processo, di prodotto
Intellectual Property Rights: che cosa sono e come si tutelano i brevetti e alcuni beni immateriali d'impresa

MODULO 4 - ECONOMIA D'IMPRESA

- Guida al bilancio e alla lettura dei dati economico-fi nanziari
  I contenuti del bilancio
  I principi contabili e la fiscalità
  L'analisi dei risultati: riclassificazione del bilancio, stato patrimoniale e conto economico
  L'analisi per indici
  Il rendiconto finanziario e l'analisi della dinamica fi nanziaria
- Guida alla finanza d'impresa
  La costruzione del business plan
  Stima e previsione dei flussi fi nanziari
  Analisi dei metodi di valutazione degli investimenti
  La copertura dei fabbisogni fi nanziari e valutazione delle fonti di fi nanziamento
  L'Accordo di Basilea 2 e le implicazioni nel rapporto banca-impresa
- Guida agli strumenti di controllo dei costi in azienda
  Le logiche dei sistemi di controllo
  Gli strumenti per il controllo dei costi in azienda
  Gli aspetti strategici della gestione dei costi
  L'impatto dei costi sulle decisioni aziendali
- Budget, reporting e performance management
  Il processo di costruzione del budget
  Il budget delle vendite e dei costi commerciali
  Il budget della produzione e la politica degli approvvigionamenti
  Il budget delle risorse umane e il costo del lavoro
  Reporting e analisi degli scostamenti
  Dalla Balanced Scorecard al Performance management

MODULO 5 - PMI

- La gestione dell'impresa familiare e il passaggio generazionale
  Transizione imprenditoriale e continuità dell'azienda familiare
  Organizzazione e strategia nel family business
  Le relazioni tra strategia, proprietà e governance
  La pianifi cazione strategica, la tutela e la trasmissione del patrimonio familiare

MODULO 6 - INTERNAZIONALIZZAZIONE D'IMPRESA

- Guida all'Europa e agli strumenti fi nanziari comunitari per le imprese
  Il Sistema "Europa": orientamenti dell'UE su politiche economiche e industriali;
  Il Mercato Unico Europeo: la politica per le imprese, la politica industriale e gli appalti pubblici
  Il bilancio comunitario
  Le istituzioni fi nanziarie europee e gli strumenti fi nanziari
  Guida alla consultazione del sito dell'Unione Europea www.europa.eu
- I finanziamenti agevolati per lo sviluppo e l'innovazione delle imprese
  I programmi a gestione indiretta e a gestione diretta
  Le politiche di Sviluppo Sostenibile
- Le strategie di internazionalizzazione d'impresa
  Il processo di internazionalizzazione delle imprese italiane

Le agevolazioni per l'internazionalizzazione
Il contratto internazionale: dalla negoziazione alla sua redazione
La gestione delle problematiche doganali e dei trasporti nelle operazioni all'estero

MODULO 7 - GESTIONE FINANZIARIA, RISK MANAGEMENT, VALUTAZIONE E FINANZIAMENTO DEGLI INVESTIMENTI

- La pianificazione finanziaria e le scelte di finanziamento
  Costruzione ed interpretazione del Business Plan
  Metodologie di valutazione e gestione degli investimenti il Capital Budgeting
  La determinazione del fabbisogno fi nanziario
- La gestione della tesoreria e il Risk Management
  Il rischio nell'azienda: definizione, misurazione e gestione
  Il rischio di liquidità
- Strumenti di analisi del rischio di interesse: duration e gap analysis
  Il rischio di credito e di cambio
  Gli strumenti di copertura dei rischi

Per ulteriori informazioni e/o per le iscrizioni, è possibile contattare dal lunedì al sabato dalle ore 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 20:00 la segreteria studenti della Salerno formazione ai seguenti recapiti telefonici **089.2960483 e/o 338.3304185.**

SITO WEB: www.salernoformazione.com