TITOLO

Esperto in digital marketing e advertising online

Obiettivi

La proposta formativa sarà finalizzata alla formazione di una figura professionale che sappia gestire, coordinare e implementare piani di marketing digitale e attività di advertising. La figura professionale sarà inoltre in grado di: seguire lo sviluppo e gestire un sito web, un e-commerce, un piano adv online, un progetto sui social network. Completano le competenze la capacità di analizzare i dati e misurare il ritorno dei vari strumenti.

Contenuti

- Web Marketing e on line marketing
- Siti web
- ADV online
- SEO e motori di ricerca
- App e mobile markeitng
- Social network e social media
- Project work per lo sviluppo di un progetto applicativo delle tecniche e teorie oggetto del percorso.

L'insegnamento teorico e pratico è effettuato da professionisti ed esperti del settore affronteranno gli aspetti teorici e pratici del digital marketing e advertising online.

Destinatari

Tutte le persone con competenze di base di marketing che desiderano utilizzare gli strumenti digitali e online.

Prezzo

2.900 € (iva esente) – di cui 200 € alla preiscrizione e 2.700 € a saldo con possibilità di pagamento rateale.

Struttura del corso

- 200 ore in aula
- 40 ore di project work al termine del percorso d'aula sviluppato in gruppo con degli incontri di verifica con i docenti
- durata: da novembre 2014 a marzo 2015
- articolazione giornaliera: dal lunedì al giovedì dalle 9 alle 13 per un totale di 16 ore alla settimana
- frequenza obbligatoria: la mancata frequenza del 25% del monte-ore non dà diritto all'attestato finale

Sede dei corsi

EMIT- Piazzale Cantore, 10- Milano

Contatti

Segreteria Didattica EMIT:
Tel. 02.8323290 didattica@emit.polimi.it

E.M.I.T. - Ente Morale Istruzione Tecnica Giacomo Feltrinelli
Ente accreditato presso la Regione Lombardia sezione A
P.le Antonio Cantore 10 - 20123 MILANO
Tel. 02.8323290 - Fax 02.8360393
didattica@emit.polimi.it
www.emit.polimi.it