in collaborazione con

"Area Tecnical e Professional"



2 giornate (28 e 29 gennaio 2015) di full immersion a € 300+ iva

La richiesta di prodotti certificati Halal è in continua crescita in Italia e nel mondo ed è rivolta a sempre maggiori e diverse tipologie di prodotti.

A fianco del settore principale, che resta quello **alimentare**, si aggiungono richieste per le attività ed i mercati più diversi da quelli **finanziari** e **bancari** a quelli **turistici**, da quelli **cosmetici** a quelli **farmacologici** fino **all'abbigliamento**. Alcune cifre possono rendere meglio l'idea dell'impressionante aumento di tale mercato. **I musulmani nel mondo sono circa 2 miliardi di cui 25 milioni in Europa e più di 2 milioni in Italia**. Per quel che riguarda la richiesta, e con essa il mercato dell'Halal, è stato stimato che negli ultimi anni la **crescita è stata di una percentuale pari al 15% annuo**. Secondo alcuni calcoli il mercato dell'Halal è stimato oggi in circa **580 miliardi di dollari all'anno in tutto il mondo e in 9 miliardi in Europa**

Argomenti

La religione islamica: principi fondamentali e fonti giuridiche; **La certificazione Halal**: termini e definizioni; La Certificazione come strumento per **l'accesso ai nuovi mercati**; Principi di **marketing religioso** (cenni); I vantaggi della certificazione Halal per le aziende; **Sistema di Gestione Qualità** (SGQ); **Piano per la sicurezza alimentare**; I **requisiti** da soddisfare per la certificazione Halal; Verifica dei **punti critici di controllo** Halal (HCCP); I requisiti necessari per il **mantenimento** della certificazione Halal; **Corporate Social Responsability** (CSR); **Halal Management System** (HMS) certificazione di qualità di prodotto e certificazione di sistema

Destinatari: Il corso è rivolto a imprenditori, consulenti, responsabili delle varie funzioni aziendali sia commerciali e marketing sia del settore qualità e certificazioni, responsabili dell'implementazione, gestione e monitoraggio della qualità e certificazione

I nostri docenti: Avvocato Sandro Censi

Avvocato da oltre un ventennio si occupa di diritto internazionale in particolare in relazione ai mercati arabo asiatici e del nord Africa. Collaboratore didattico alla cattedra di diritto dei paesi asiatici e a quella di diritto dei paesi islamici dell'Università di Bologna. E' consulente di Centri di cultura islamica e del CAIB (coordinamento associazioni islamiche di Bologna). Collabora professionalmente con un primario ente di certificazione Halal assistendo, ove richiesto, anche i clienti certificati per le operazioni da questi effettuate con i paesi islamici.Ha partecipato, quale delegato di un Organismo Italiano di certificazione Halal alla "1st International Conference on Halal Food Control & Exhibition" tenutasi a Riyhad, Arabia Saudita

Giorgia Tausani: Esperta e consulente per aziende italiane ed estere nel ruolo di Responsabile Assicurazione di Qualità. Auditor di II livello. Laureata alla Facoltà di Medicina e Veterinaria di Bologna, in Sanità e qualità dei prodotti di Origine animale