Diritti di proprietà Industriale : il Marchio

Il corso fornisce una panoramica sulle tipologie dei diritti derivanti dai segni distintivi ed in particolare sui diritti attribuiti dal marchio d'impresa. In particolare viene esaminata la disciplina relativa alla protezione dei segni distintivi d'impresa. Durante il corso vengono anche presentati gli incentivi economici e fiscali legati alla gestione della proprietà industriale. Riferimenti alle più comuni licenze per la gestione dei diritti.

Agenda (1 giorno)

Il Nuovo Codice della Proprietà Industriale.

Requisiti per il marchio di impresa:

- novità
- liceità
- capacità distintiva.

Tempi e modi per l'ottenimento del Marchio d'impresa.

UIBM.

OAMI.

WIPO.

Impegni amministrativo-giuridici per l'ottenimento di un Marchio d'impresa.

Impegni economico-aziendali per l'ottenimento di un Marchio d'impresa.

Obiettivi

A conclusione del corso i partecipanti avranno acquisito le nozioni di base sul Nuovo Codice della Proprietà Industriale, oltre le conoscenze in merito al panorama delle licenze ed agli incentivi economici legati al loro utilizzo.

Destinatari

Direttori, imprenditori.

Prerequisiti

Nozioni giuridiche di base.

Reiss Romoli 2015

Reiss Romoli
La passione della conoscenza

LEG894
Diritti di proprietà Industriale : il Marchio

Quota di iscrizione	Informazioni
€ 640,00 (+ IVA) *(Comprende la didattica, la documentazione, il pranzo e i coffee break. Al termine del corso sarà rilasciato l'attestato di partecipazione).*	Segreteria Corsi – Reiss Romoli s.r.l. tel 0862 452401 - fax 0862 028308 corsi@ssgrr.com