Innovation Driving Design Thinking

Una filosofia di lavoro che porta i principi del Design nel lavoro quotidiano (funzionalità, soddisfazione, senso) combinando Gaming, Visual Thinking e approccio User Centered per risolvere problemi e progettare soluzioni.

Agenda (2 giorni)

Definizione e contesto del Design Thinking.

Principi di base: Gaming, Visual Thinking, User Centered Design.

Io non so disegnare: quindi?

Sperimentazione in gruppi: Ispirazione, Ideazione, Implementazione.

Project Work (cui saranno dedicati il pomeriggio della prima giornata e la quasi totalità della seconda): Definizione di un nuovo servizio-prodotto, dal foglio bianco al business model.

Come proseguire il percorso di sperimentazione-apprendimento personale e di gruppo e ottenere risultati.

Obiettivi

Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di:

- definire cos'è, a cosa serve e quando usare la metodologia di Design Thinking
- applicare alcuni metodi di base del design thinking, in particolare: gestire processi di generazione di idee, sviluppo di soluzioni, pianificazione
- aumentare la creatività, la velocità, l'efficacia e la soddisfazione nelle interazioni con colleghi, capi, clienti.

Destinatari

Tutti i livelli aziendali

Prerequisiti

Nessuno.

Reiss Romoli 2015

Reiss Romoli
La passione della conoscenza
SCN434
Innovation Driving Design Thinking

Quota di iscrizione	Informazioni
€ 1.190,00 (+ IVA) *(Comprende la didattica, la documentazione, il pranzo e i coffee break. Al termine del corso sarà rilasciato l'attestato di partecipazione).*	Segreteria Corsi – Reiss Romoli s.r.l. tel 0862 452401 - fax 0862 028308 corsi@ssgrr.com