



L2 - SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Ottimizzare l'intera catena logistica

2 GIORNI - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE: PRESENZIALE A MILANO E/O VIRTUAL CLASSROOM

date

quote di partecipazione IVA esclusa

26 - 27 marzo 2026 | 1 - 2 ottobre 2026

Singola: 985 € - Multipla: 885 €

Avere una visione globale della propria supply chain, dai fornitori dei fornitori ai clienti dei clienti, consente di definire strategie e implementare soluzioni innovative e di successo, garantendo un'ottimizzazione globale in termini di costi e livello di servizio.

I confini funzionali, organizzativi e geografici stanno rapidamente sparendo. Le attività di pianificazione, approvvigionamento, produzione, vendita e spedizione devono essere allineate per rispondere alle esigenze del cliente in modo efficiente ed efficace. Stanno nascendo, inoltre, nuove, interessanti opportunità di collaborazione con fornitori e clienti.

Questo corso si focalizza sull'efficace pianificazione e gestione dei flussi informativi e di merci, perché siano fortemente integrati all'interno dell'azienda e con i principali fornitori e clienti al fine di conseguire un'ottimizzazione globale dell'intera catena logistica.

A CHI È RIVOLTO

- Supply Chain Manager
- Responsabili Logistica
- Responsabili Acquisti e Approvvigionamenti
- Responsabili Produzione
- Responsabili Commerciali
- Tutti i manager interessati al miglioramento globale delle performance della supply chain

APPRENDERETE A...

- Sviluppare una visione globale delle attività svolte all'interno e all'esterno dell'azienda nella propria supply chain
- Monitorare e migliorare le performance globali della supply chain
- Ottenere vantaggi competitivi mediante la riprogettazione della supply chain e la gestione integrata dei flussi fisici ed informativi
- Valutare vantaggi, limiti e campi di applicazione di soluzioni innovative nell'ambito del supply chain management

ESERCITAZIONI, PROGETTI E CASE STUDIES

- Valutare e controllare le performance della propria supply chain
- Simulazione di una supply chain e sperimentazione di strategie e soluzioni di gestione alternative
- Presentazione e discussione di casi aziendali ove sono state implementate con successo soluzioni di supply chain management

I PLUS:

Il corso ha un approccio estremamente pratico e concreto: verrà dato ampio spazio alla discussione di casi reali e di problematiche dei partecipanti

Verranno presentati numerosi case studies relativi ad applicazioni di soluzioni innovative di SCM

I partecipanti sperimenteranno direttamente l'impatto di diverse modalità di gestione della supply chain mediante l'utilizzo di una simulazione



L2 - SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

PROGRAMMA

Dalla logistica al Supply Chain Management

- I flussi fisici ed informativi
- Le fasi di evoluzione della logistica
- La logistica integrata e il Supply Chain Management
- Struttura di costi e ripartizione margini in alcune filiere
- I modelli di Supply Chain Management

La gestione degli approvvigionamenti e dei fornitori

- La previsione della domanda
- La gestione strategica degli acquisti e le modalità di relazione con i fornitori
- Modalità innovative per i contratti di fornitura: contratti revenue sharing, buy back e quantity flexible
- La gestione degli approvvigionamenti

Gestire le scorte in ottica supply chain management

- Le principali modalità di gestione delle scorte
- Centralizzare o decentralizzare le scorte: il risk pooling
- La gestione echelon delle scorte
- Il consignment stock
- Il vendor managed inventory (VMI)

Gestire la distribuzione e la relazione con i clienti

- La definizione della rete distributiva
- La scelta delle modalità distributive: magazzinaggio e distribuzione tradizionale, direct shipment e cross docking
- Gestire gli ordini e la relazione con i clienti
- La gestione dei trasporti

Mappare i processi e costruire un modello della supply chain

- Identificare rischi e opportunità di ottimizzazione globale mediante la mappatura della supply chain
- Il modello ASME
- La metodologia SCOR: Supply Chain Operations Reference model
- Il benchmarking e gli indicatori di performance della supply chain

Implementare con successo soluzioni innovative di supply chain management

- La strategia Push-Pull
- L'effetto bullwhip: come coordinarsi e gestire l'informazione lungo la supply chain
- Ottenere i benefici della standardizzazione e differenziazione: il postponement
- Il Quick Response
- Il Just In Time II: rivedere strategicamente la propria modalità di gestione degli approvvigionamenti
- La reverse logistics
- La Theory of Constraints (ToC) e il Synchronous Manufacturing
- L'utilizzo di soluzioni di supply chain management in diversi settori