CORSO
BRANDING PHOTOGRAPHY

I social media e l'uso delle immagini nella comunicazione web



Ami la fotografia ?
Vuoi perfezionare le tue qualità e farti conoscere con il supporto di professionisti del settore?
Vuoi trasformare il tuo hobby in un lavoro?
Hai un'attività e vuoi farla conoscere e promuoverla in maniera brillante con una presentazione vincente e professionale?

Questo è il percorso perfetto per te!

Un corso in 7 lezioni, in cui 3 docenti ti forniranno gli strumenti necessari per compiere un salto di qualità nella comunicazione tramite il web.

Breve descrizione del corso

Tecniche fotografiche, realizzazione ed editing foto per la comunicazione
Utilizzo pratico del web e dei social media per far viaggiare la comunicazione e farsi percepire come un professionista: Facebook, Linkedin, Blogging, Youtube, Marketing a risposta diretta e le tecniche di branding e marketing più aggiornate ed efficaci

Durante il corso verrà sviluppato concretamente un progetto di comunicazione che integri le tecniche fotografiche e di comunicazione sul web per far conoscere il tuo marchio, la tua passione o la tua attività

Interverranno al corso:

Matteo Deiana / Angelo Ferrillo / Paolo Vitiello

- Matteo Deiana
Fotografo, responsabile dello studio fotografico e della galleria spazioRAW di Milano.
Docente di fotografia dal 2004

- Angelo Ferrillo
Docente di fotografia e fotogiornalismo.
Ha preso parte a numerose esposizioni in Italia ed all'estero
Scrive e pubblica per GQ, De Agostini, SW Sport Weeke, Vogue, Glamour
Partecipa in qualità di docente a Workshop in tutta Italia
http://www.angeloferrillo.com/bio/curriculum-vitae/

- Paolo Vitiello
Laureato in fisica, da sempre appassionato di comunicazione, è dal 1996 presente sul web, il territorio in cui ha sviluppato ed applicato le sue competenze commerciali e di marketing.
Ha lavorato per Fieramilano e collabora con centri ed aziende in qualità di formatore e consulente per le aree web e comunicazione.

Durata: 7 lezioni da 3 ore, due lezioni a settimana, martedì e venerdì.

Orario: 19.00-22.00

Sede: corso di Porta Ticinese 69 Milano (MM P.ta Genova – MM S.Ambrogio)

A chi è rivolto
Il corso è rivolto a tutti coloro che vogliono promuovere la propria attività o l'attività di terzi tramite i social network, strategie di marketing e comunicazione web, realizzando anche fotografie mirate alla promozione dell'attività o del brand.
E' rivolto sia a neofiti con lo scopo di promuovere la propria attività sia a chi vorrebbe utilizzare i social, le strategie marketing, la fotografia, come professione.

Obiettivi
Conoscere le tecniche di branding e marketing più aggiornate, l'utilizzo pratico del web e dei social network, tecniche fotografiche per valorizzare un brand o un'attività.
Sfruttare le potenzialità di campagne marketing e di comunicazione web e della fotografia per far crescere l'immagine di un'azienda, di un brand o di una passione.

Requisiti
Questo percorso formativo non necessita particolari requisiti. Si consiglia una minima padronanza di una macchina fotografica o una conoscenza basilare della fotografia.

PROGRAMMA DEL CORSO

- Introduzione al corso ed all'utilizzo dei social media
- I web 2.0 e la strategia digitale
- Contenuti e storytelling
- Branding e Self branding sui social con accento sull'utilizzo delle immagini sul web
- Marketing a risposta diretta
- Focus e target nel marketing (web)
- Gestione reputazione sui social
- Facebook marketing : Pagine gruppi e strategia
- Il Blog /Youtube /Cenni su altri social
- Realizzazione pratica di immagini per la comunicazione
- Esercizio di strategia integrata di comunicazione e branding

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione, vidimato dai docenti e dal centro di formazione.

3

Informazioni e iscrizioni
info@rawmaster.it
tel.02.49436719