



Studio Leonardo Formazione è un progetto



Nuovi corsi professionali personalizzati formula full immersion di 40 ore in:

ARTE VETRINISTICA e VISUAL MERCHANDISING

I Corsi si svolgono presso la nostra Scuola a Villorba (TV) premiata dalla città di Milano come migliore Accademia d'Italia nell'insegnamento dell'Arte Vetrinistica e del Visual Merchandising, riconosciuta anche per le opportunità di inserimento nel mondo del lavoro.

Inizio lunedì 14 settembre 2015

Frequenza: lunedì- venerdì 09:00- 1300 e 14:00 18:00 I Termine corso venerdì 18 settembre 2015

Il corso ha una frequenza giornaliera con orario 9.00-13.00 e 14.00-18.00 dal lunedì al venerdì, sarà principalmente condotto dal M° Luigi Modolo, inoltre si alterneranno, in alcune particolari lezioni, affermati professionisti dell'immagine per offrire una formazione di alto livello che consenta di apprendere con competenza e capacità queste professioni dinamiche, indipendenti ed oggi molto richieste.

Valore del corso € 1.800,00 + iva comprensivi di:

Dispense, materiale didattico e kit di lavoro che restano di proprietà dell'Allievo

Materiali di consumo

Libri di testo

Due pause caffè e snack al giorno durante le lezioni

Attestato di frequenza al Corso personalizzato di Vetrinista e Visual Merchandising

A conferma dell'iscrizione si richiede un acconto* di € 300,00 da versare tramite bonifico, assegno contanti entro due settimane prima dell'inizio del corso

MATERIE

- | | | |
|------------------------|-----------------------|-------------------------|
| - Forma e colore | - Tecnica espositiva | - Decorazione |
| - Comunicazione visiva | - Tecnica compositiva | - Arte |
| - Pubblicità | - Materiali | - Marketing |
| - Merceologia | - Creatività | - Cultura dell'immagine |
| - Psicologia | | |

Tutte le materie sono trattate in modo teorico e pratico con test ed esercitazioni direttamente con merci, materiali e spazi reali al fine di trasferire sicurezza e competenza in ogni azione



DESTINATARI

Titolari, addetti alle vendite, gestori e responsabili di qualsiasi settore merceologico commerciale, artigianale e dei servizi che intendono migliorare l'immagine del proprio punto vendita, dei prodotti da loro trattati e di se stessi.

Studenti di ogni ordine e grado, architetti, designer, creativi e tutte le persone dinamiche che aspirino ad entrare nel mondo del lavoro attraverso un canale privilegiato o abbiano necessità di espandere le loro conoscenze al fine di essere più competitivi e preparati nelle sfide di ogni giorno.

Persone di qualsiasi età ed esperienza motivate ad apprendere un vero mestiere creativo, fantasioso ed indipendente dalle ottime possibilità economiche oggi molto richiesto e inserito nelle 100 professioni del futuro.

Tutti coloro i quali desiderino allargare le proprie competenze per arricchirsi culturalmente e manualmente in un settore altamente stimolante ed avvincente dalle ottime opportunità di lavoro.

METODO

Strutturato attraverso un collaudato ed efficace percorso didattico, oggi acquisito anche da importanti scuole e accademie di tutta Italia, consente a chiunque, **indipendentemente dalla preparazione scolastica e dall'età**, di apprendere le conoscenze e le tecniche per operare in modo professionale nelle aree del marketing visivo.

Le lezioni sono molto dinamiche e interattive, strutturate per dare competenza e manualità attraverso prove pratiche seguite da docenti scelti tra i migliori professionisti del settore che operano come Visual Senior per grandi realtà commerciali in ambito internazionale.

ARTICOLAZIONE

La prima giornata è imperniata nel gettare le basi tecniche della nostra professione, ogni passaggio teorico è supportato da dispense, dimostrazioni e test pratici al fine di facilitare l'apprendimento.

Seguono poi lezioni sulle tecniche espositive e compositive, tali lezioni sono di carattere pratico e vedono i partecipanti misurarsi con l'utilizzo di spazi dedicati e merci reali al fine di dare il massimo realismo ad ogni installazione.

Verso metà corso ci sono le lezioni pratiche in tecniche scenografiche e decorazione mediante l'uso di laboratori dedicati nei quali i partecipanti realizzano vere e proprie scenografie e supporti creativi confrontandosi con materiale e tecniche diversi.

A seguire la parte dedicata alla scenografia con lo studio e l'elaborazione di un progetto di massima su un tema designato dal docente, a questo seguiranno test pratici di esposizione per ogni tipologia di settore merceologico ed organizzazione degli spazi.

STRUMENTI

Libri di testo, 200 metri quadri di laboratori con attrezzature di ogni tipo, magazzino materiali, computer, proiettori digitali, manichini, scaffalature, prodotti di ogni settore merceologico, dispense interattive, attrezzature fotografiche e quant'altro sia necessario al fine di apprendere con l'obiettivo di diventare professionisti del settore.

OPPORTUNITA' DI LAVORO

Vetrinista junior, Vetrinista senior, Vetrinista decoratore, Commesso Vetrinista, Window designer, Progettista d'eventi, Art buyer, Allestitore decoratore, Art Director, Scenografo, Visual junior, Visual senior, Conceptor, Consulente d'immagine, Display design