

WORKSHOP

L'UFFICIO STAMPA DALLA TRADIZIONE AL WEB 2.0

OBIETTIVI DEL WORKSHOP

Il web costringe gli addetti ai lavori a rivedere la propria professione, ad utilizzare nuovi strumenti, passando dall'utilizzo di quelli tradizionali della professione all'integrazione di supporti del web 2.0, a concepirsi in un ruolo diverso, in continuo dialogo con nuovi interlocutori, produttori e promotori essi stessi di contenuti. Il workshop mira a fornire gli strumenti e le competenze di base legati all'attività di ufficio stampa.

A CHI SI RIVOLGE

Il workshop si rivolge a tutti coloro che desiderano acquisire competenze per lavorare nel settore della comunicazione aziendale e in particolare dell'attività di ufficio stampa.

DATA: Sabato 17 ottobre

ORARIO: 9-13 e 14-18

COSTO: 80,00 EURO +IVA



SEDE: c/o If Coworking, Via C. Torre 29 Milano (a pochi minuti dalla fermata della metropolitana di Romolo)

N° PARTECIPANTI: Max 10

TITOLO RICONOSCIUTO: attestato di frequenza

MODALITÀ OPERATIVE

Accanto a contenuti teorici verranno forniti esempi pratici di comunicati stampa su cui i partecipanti saranno invitati a riflettere.

NOTA BENE:

Ogni partecipante dovrà fornirsi di un proprio pc o tablet.

PROGRAMMA

L' Ufficio Stampa e le principali funzioni operative

- Il profilo professionale dell'addetto stampa
- I rapporti con i giornalisti, i centri d'informazione e i nuovi interlocutori del web

Gli strumenti dell'ufficio stampa

- La mailing list
- Il comunicato stampa
- La cartella stampa
- La conferenza stampa
- La rassegna stampa
- La Press Room

Contatti:

Quality Learning Consulta S.r.l.

Via C.Torre, 29 - 20143 Milano

Tel: 02/89954454 (Servizio clienti: dal lunedì al venerdì, 9-13/14-18)

Email: info@qlconline.it