

CORSO TEORICO PRATICO

“IL CONTROLLO DI GESTIONE NELLE IMPRESE”

OBIETTIVI DEL CORSO

Obiettivo del corso è insegnare i principi, le tecniche e i metodi con cui effettuare l'**analisi dei dati contabili e finanziari di un'impresa** per verificarne il **corretto andamento** e per determinare eventuali variazioni rispetto alle previsioni, nonché per saper individuare eventuali **aree di squilibrio** dove sia necessario intervenire con **misure correttive**.

Le lezioni saranno caratterizzate da un **forte taglio pratico**, che affiancherà alla spiegazione dei principi, delle logiche e delle regole, **una parte importante di esercitazioni basate su casi reali**, in modo da poter assimilare i concetti spiegati ed essere in grado di utilizzarli nel mondo del lavoro.

A CHI SI RIVOLGE

Il corso si rivolge a ragionieri, diplomati e laureati in materie economico aziendali, e a lavoratori del settore contabile/amministrativo: contabili, amministrativi, controller junior e impiegati del settore acquisti.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il corso permetterà ai partecipanti di essere in grado di implementare le tecniche base di controllo di gestione normalmente svolte all'interno dell'azienda dalla figura del controller.

REQUISITI DI BASE

- Diploma di ragioneria o esperienza anche minima in ambito contabile/amministrativo
- Conoscenza base dei fogli di calcolo Excel
- Fornirsi di un proprio pc portatile

PERIODO E STRUTTURA

Il corso che si terrà di **sabato** è strutturato in **5 lezioni** per un totale di **24 ore**.

DATE E ORARIO:

sabato 25 febbraio 9-14

sabato 4 marzo 9-14

sabato 11 marzo 9- 14

sabato 18 marzo 9- 14

sabato 25 marzo 9-13

SEDE: via C.Torre 29, Milano (a pochi minuti dalla fermata della metropolitana Romolo).

COSTO: 300,00 euro + IVA (POSSIBILITÀ DI PAGARE IN 2 RATE)

N° PARTECIPANTI: Max 14

TITOLO RICONOSCIUTO: attestato di frequenza (rilasciato solo a chi partecipa al 75% delle lezioni)

PROGRAMMA

LEZIONE 1 - L'ANALISI DEI COSTI E LA CONTABILITÀ ANALITICA

Introduzione

- Tipi di imprese produttive e di lavorazioni
- Determinazione dei costi dei fattori produttivi elementari
- Distinzione tra fattori durevoli e non durevoli

Analisi delle differenze tra:

- Costi speciali e costi comuni
- Costi diretti e costi indiretti
- Costi tecnici, commerciali e amministrativi
- Costi fissi, costi variabili e costi semifissi (o semivariabili)
- Costi controllabili e costi non controllabili
- Costi effettivi, medi e alternativi

Le configurazioni dei costi:

- Costo primo
- Costo industriale
- Costo complessivo
- Costo economico tecnico

Tecniche di imputazione dei costi indiretti e relative basi

Determinazione dei costi di prodotto

- Procedimento per commessa
- Procedimento per processo

I centri di costo

- Centri comuni, ausiliari e finali. Tecniche di ribaltamento dei costi da un centro all'altro
- Cenni sul Direct Costing

LEZIONE 2- L'ANALISI DI BILANCIO

- Forma del Bilancio utilizzata per l'analisi
- Analisi verticale delle poste di bilancio e principi orientativi
- Analisi orizzontale o dinamica
- Analisi di origine e applicazione dei fondi
- Analisi per indici: logica e metodi
- Indici di liquidità

- Indici d'indebitamento
- Indici di rotazione dell'attivo
- Indici di gestione d'incassi e pagamenti

LEZIONE 3 - L'ANALISI DEL CONTO PROFITTI E PERDITE (CONTO ECONOMICO)

- Modello del Conto Profitti e Perdite utilizzato per l'analisi
- Il concetto di Valore Aggiunto Lordo e Netto
- Indici di espansione o diminuzione delle vendite, del valore aggiunto e del beneficio
- Analisi del margine per prodotto
- Break even analysis e calcolo del punto d'equilibrio
- Indici per l'analisi dell'evoluzione dei costi rispetto alle vendite
- Indici per l'analisi della produttività e dell'efficienza
- Indici per l'analisi di qualità

LEZIONE 4 - IL BUDGET

- Caratteristiche, utilità e costruzione del Budget

I budget settoriali

- Il Budget commerciale e differenze tra stesura come centro di ricavo o come centro di profitto
- Il Budget degli acquisti
- Il Budget di Ricerca e Sviluppo
- Il budget delle strutture centrali
- Il budget degli investimenti
- Cenni sul budget di produzione
- Il Budget di sintesi: conto Profitti e Perdite previsionale

LEZIONE 5 - CORREZIONE ESERCIZI SUL BUDGET. DOMANDE SUGLI ARGOMENTI DI TUTTO IL CORSO

MODULO ONLINE IN OMAGGIO

A chi è interessato ad approfondire ulteriormente gli argomenti trattati nell'analisi di bilancio e del conto economico e intende analizzare meglio le modalità di gestione di attivi, passivi e creazione di valore all'interno di ogni impresa per remunerare i diversi soggetti economici, si fornirà ai partecipanti la possibilità di fruire di un **modulo online omaggio**.

La sua utilità è quella di spiegare l'importanza del Fondo di manovra e d'insegnare i principi, le tecniche e i metodi con cui calcolarlo secondo i vari metodi proposti. Si spiegheranno i vari cicli presenti all'interno dell'impresa (economico, tecnico e monetario) e si analizzerà come questi influiscano sulle necessità di fondo di manovra.

Si passerà quindi ad analizzare la redditività economica, finanziaria e netta dell'impresa. Si scomporranno tali indici in fattori per capire come influire sulla redditività stessa e si spiegherà come utilizzare al meglio la leva finanziaria per aumentare la redditività. Infine si osserverà come utilizzare il cashflow per autofinanziare i propri investimenti.

ANALISI DEL FONDO DI MANOVRA, REDDITIVITÀ, FINANZIAMENTO E CRESCITA

- Importanza del fondo di manovra per le imprese
- Definizioni del fondo di manovra
- Differenza tra ciclo di produzione e ciclo di maturazione
- Calcolo del Fondo di manovra con il budget di tesoreria
- Calcolo del Fondo di manovra con altri metodi di calcolo
- Fondo di manovra apparente e necessario
- Il budget di tesoreria
- Studio della Redditività
- Rendimento Economico, Rendimento Netto e Rendimento Finanziario
- Rotazione dell'attivo e scomposizione dei vari tipi di Rendimenti
- Leva finanziaria
- Analisi dei fattori che influiscono sulla convenienza della leva finanziaria
- Flusso di cassa e autofinanziamento dell'impresa
- Indici di Borsa

NOTA BENE:

Per svolgere il corso (per questioni di compatibilità con i file ed esercitazioni che verranno forniti) si richiede di essere in possesso di un notebook con installato “Openoffice”.

Link per il download gratuito: <http://www.openoffice.org/download/index.html>

Contatti:

Quality Learning Consulta S.r.l.

Via C.Torre, 29 – 20143 Milano

Tel: 02/89954454 (Servizio clienti: dal lunedì al venerdì, 9-13/14-18)

Email: corsi@qlconline.it