



TIME VISION

FORMAZIONE, CONSULENZA, LAVORO.

START ENGLISH

www.timevision.it - info@timevision.it

TIME VISION

Nata nel 2001, TIME VISION è:

- AGENZIA FORMATIVA
  accreditata in Regione Campania
- AGENZIA PER L'INTERMEDIAZIONE AL LAVORO
  accreditata al Min. del Lavoro e delle Politiche Sociali
- CAMPANIA' SOUL
  Polo Tecnico Professionale per il settore del Agri-Business, del Turismo e Beni Culturali
- PROGRAMA GARANZIA GIOVANI CAMPANIA
  operatore accreditato al Piano di Attuazione Regionale

PERCHE' SCEGLIERE IL NOSTRO CORSO

La conoscenza delle lingue ed in particolare della lingua inglese, rappresenta un requisito fondamentale per inserirsi nel mondo del lavoro, dato il crescente interesse delle imprese ad aprirsi all'internazionalizzazione e ad operare in un mercato globalizzato.

L'attestazione delle competenze linguistiche da parte di un ente di certificazione con riferimento al Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER), diventa in questo modo, uno strumento di identificazione e di riconoscimento ufficiale.

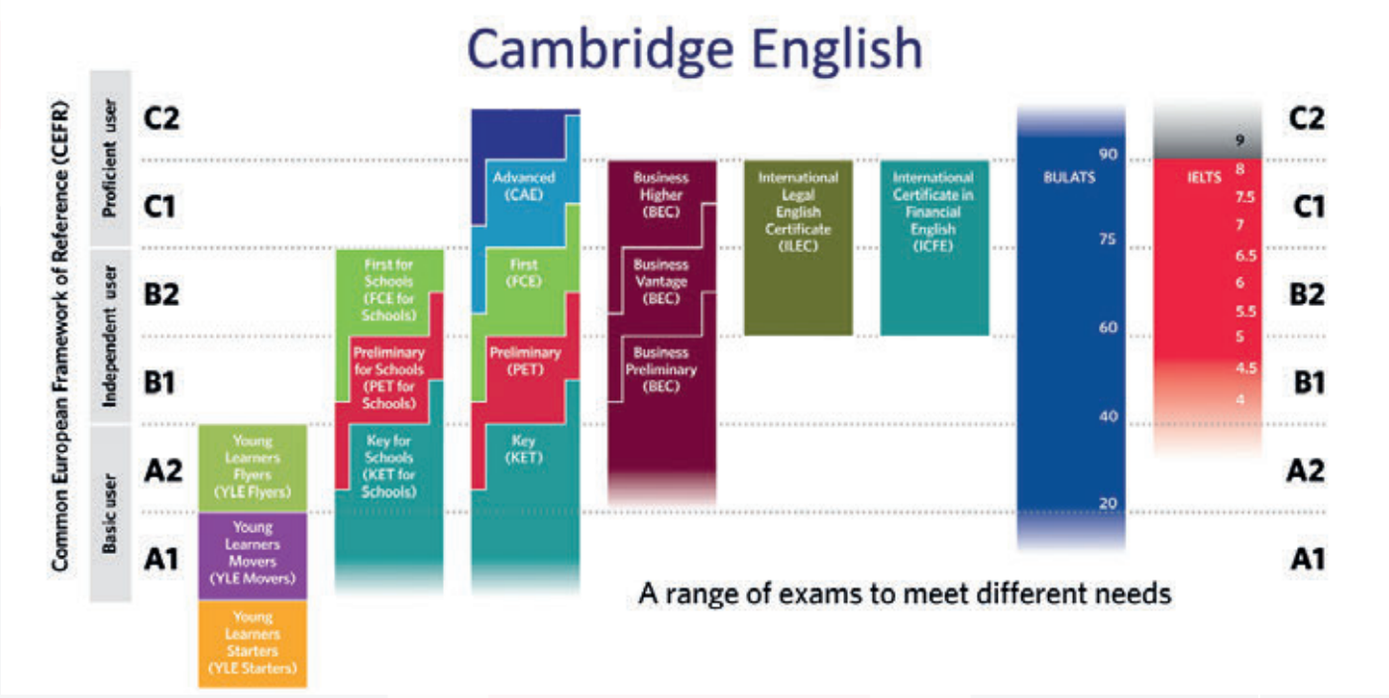
La certificazione BULATS, sviluppata dall'Università di Cambridge, è l'unico sistema al mondo in grado di offrire un test multilingue affidabile e collegato ad un quadro europeo di riferimento riconosciuto a livello internazionale capace di certificare le competenze linguistiche.

CERTIFICAZIONI RILASCIATE

Al termine del percorso formativo gli allievi potranno sostenere l'esame BULATS con rilascio di certificazione della **CAMBRIDGE UNIVERSITY.**

I test BULATS sono unici, poiché forniscono, attraverso il "Can Do Statement", sia all'organizzazione sia all'esaminato una descrizione delle loro capacità per ogni livello linguistico e in ogni settore di competenza (Produzione Orale, Lettura, Produzione Scritta e Ascolto).

Gli esami si svolgeranno presso la nostra sede didattica



OBIETTIVI

La certificazione Cambridge English BULATS, valuta le abilità nella lettura (reading), nella produzione scritta (writing) e nell'ascolto (listening) al fine del raggiungimento di specifici obiettivi didattici:

- ***listening:*** comprendere il significato globale di un testo orale, il contesto in cui si svolge, il tipo di comunicazione e cogliere informazioni specifiche richieste o necessarie per una successiva rielaborazione personale.

- ***writing:*** produrre testi descrittivi e narrativi, coerenti dal punto di vista logico, usando i connettori adeguati e con un livello di accuratezza morfo-sintattica e ortografica tale da non impedire la comprensione del messaggio.

- ***reading:*** comprendere il significato globale di un testo scritto, il contesto in cui si svolge, il tipo di comunicazione e cogliere informazioni specifiche richieste o necessarie per una successiva rielaborazione personale.

ORGANIZZAZIONE DIDATTICA

Il corso è organizzato in 5 unità formative per una durata complessiva di 64 ore di aula suddivise in 32 giornate da 2 ore ciascuna (2 volte a settimana) dalle 18,00 alle 20,00 secondo il seguente programma didattico.

PROGRAMMA CORSO

I MODULO – GRAMMATICA E MORFOLOGIA DELLA LINGUA INGLESE – 34 ORE

- La grammatica di base: i tempi e i paradigmi dei verbi nella forma affermativa, negativa ed interrogativa;
- I verbi modali e semi modali nella forma affermativa, negativa ed interrogativa: can, may, have;
- Lessico relativo alle attività del tempo libero, ai viaggi, ai divertimenti, alla pubblicità, agli usi e costumi;
- The questions;
- La fraseologia e I modi di dire;
- Le proposizioni ipotetiche;
- Le congiunzioni, le preposizioni, le forme di negazione;
- Le proposizioni relative.

II MODULO - CONVERSAZIONE IN LINGUA INGLESE – 30 ORE

- Proposizioni subordinate, proposizioni con if nelle domande indirette, proposizioni con Why dopo il verbo to be;
- Proposizioni con Why in domande indirette, proposizioni comparative, l'espression "Neither… nor / Either.. or";
- Futuro: revisione di tutti i modi per esprimere il futuro e loro costruzioni e significati;
- Condizionale reale e irreale, proposizioni relative, proposizioni condizionali;
- Conversation.

PERSONAL BRANDING

TIME VISION supporta i propri allievi del corso con attività di gruppo ed individuali di orientamento professionale e di personal branding. Il personal branding è il processo per comunicare nella maniera più efficace e con gli strumenti più idonei, la ragione per cui una azienda o un datore di lavoro dovrebbero "scegliere voi". Fare personal branding significa impostare una strategia che permetta di individuare i propri punti di forza e comunicare al meglio cosa si sa fare. Ciascun partecipante al corso avrà la possibilità di parteci pare ad una giornata di personal branding alla fine della fase aula.

MODALITA' DI ISCRIZIONE

Per iscriversi al corso è necessario compilare un modulo di iscrizione, corredato da una fotocopia del documento di riconoscimento, da consegnare a mano, scaricabile dal sito www.timevision.it o reperibile presso la segreteria Time Vision, sita a corso *Alcide de Gasperi 169, Castellammare di Stabia (NA)*, dalle ore 10:00 alle ore 19:00, dal lunedì al venerdì.

Per le iscrizioni pervenute entro il **31 dicembre 2015** è prevista una agevolazione pari al 10% del costo totale del corso.

SEDE DIDATTICA

Il corso si svolgerà presso la sede TIME VISION a corso *Alcide de Gasperi, 169 – Castellammare di Stabia (NA).*

INFO

Per maggiori informazioni, contattare la segreteria TIME VISION al numero **081 3941097** oppure inviare un'email a **info@timevision.it**

