ENAC LAB
PERSONE & PROFESSIONI



Teorie e Tecniche dell'Ufficio Stampa

Non si può non comunicare e il modo con cui aziende, enti ed associazioni veicolano informazioni e notizie verso l'esterno va gestito in modo professionale. Il corso fornisce le basi per promuovere, attraverso le attività di un ufficio stampa, l'**identità di un'impresa o di un business** verso potenziali clienti, fornitori e sponsor, ottenendo una **maggiore visibilità sui media tradizionali e online**.

30 ore

–

dalle 19.00 alle 22.00

Inizio: 4 aprile 2016

–

Costo

480,00 €

Docente
Camilla Pisani

Professione
Giornalista e Addetta Stampa

3 motivi per iscriverti:

1) Per **migliorare le tue competenze** di comunicazione

2) Per scoprire tutti gli **strumenti dell'ufficio stampa on e off line**

3) Per imparare i segreti e le strategie più efficaci per **rafforzare l'immagine della tua azienda**

sito verona.enaclab.org
email verona@enac.org
sede via San Giuseppe, 10
37123 Verona

telefono
045.8006518

ENAC LAB è un servizio ENAC Ente Nazionale Canossiano, accreditato per la Formazione ed i Servizi al Lavoro presso la Regione del Veneto ed il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

ENAC

Organismo di Formazione accreditato dalla Regione del Veneto