

ACQUISIRE NUOVI CONTATTI (LEAD) E NUOVI CLIENTI CON INTERNET: STRUMENTI E METODOLOGIE

Programma

Il corso è pensato per chi vuole conoscere le metodologie e strumenti digitali per ampliare il parco clienti, per acquisirne di nuovi, per destare la curiosità di nuove persone interessate ai prodotti del mio negozio o bisognose dei servizi che l'azienda eroga.

Il corso è tenuto dal consulente e formatore Dott. Stefano Poletti.



Calendario

DURATA 10 ORE

Da Martedì 13/02/2024 a

Martedì 12/03/2024

orario 19.30 - 21.30

Modalità: online

L'Ente Bilaterale Territoriale Unitario del settore Turismo e l'Ente Bilaterale Territoriale del settore Terziario di Belluno finanzia la partecipazione al corso di titolari/soci/collaboratori e dipendenti delle Aziende aderenti

Ascom Formazione

Contatti: formazione@ascombelluno.it 0437 215268
Link al corso

ENTE BILATERALE TERRITORIALE DEL TERZIARIO DI BELLUNO

ENTE BILATERALE TERRITORIALE DEL SETTORE TURISMO DI BELLUNO