STUDIOEIDOSFORMAZIONE

Organismo di Formazione accreditato dalla Regione del Veneto



CORSO DI SPECIALIZZAZIONE IN:

Responsive Web Design e Digital Marketing

REGIONE DEL VENETO

Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Consult

AUTODESK. Authorised Training Centre

www.consultsrl.eu

Responsive Web Design e Digital Marketing

Il Corso prevede un'**INDENNITA' DI PARTECIPAZIONE** che sarà commisurata alla frequenza e variabile da 3,00 €/h fino a 6,00 €/h se il beneficiario ha un ISEE ≤ € 20.000,00/anno .
La partecipazione al progetto è GRATUITA e riservata agli Over 30 Disoccupati. L'avvio dello stesso è subordinato all'approvazione da parte della Regione Veneto.

L'impiego di tecnologie multimediali si è diffuso negli ultimi anni in tutti i settori della comunicazione - dall'editoria alla formazione, dalla televisione alla comunicazione pubblicitaria. Molte sono le società che hanno realizzato prodotti\servizi informatici e la maggior parte di esse fatica a trovare nel mercato professionalità adeguatamente specializzate. Il corso di alta formazione "Responsive Web Design e digital marketing" mira a formare professionalità in linea alle esigenze di tutti i settori produttivi. Domanda: sono utili i social network all'attività d'impresa? Le prime ricerche e soprattutto le esperienze sul campo non lasciano spazio a dubbi. Tali piattaforme sono strumenti utilissimi per la condivisone e la co-costruzione, per progettare in team, per comunicare e vendere, per scambiarsi idee, esperienze, opinioni, abbattere i costi di connessione, di contatto e di scambio tra le persone e soprattutto consentono di non avere più una comunicazione solo verticale, come nel web di prima generazione, ma orizzontale. Una vera e propria rivoluzione e nonostante alcuni rischi di cui pur bisogna tenere conto, è una risorsa strategica per le imprese. Da qui nasce l'esigenza di creare una figura professionale che racchiuda diverse competenze per poter essere autonomo nella realizzazione dell'intero ciclo di presenza in internet per un'azienda .





Obiettivi

Il corso di "Responsive web design e Digital marketing" è stato studiato per coloro che vogliono acquisire tecniche e metodologie che permettano di adattare i siti Web per qualsiasi browser e per ogni dimensione dello schermo. L'aspetto grafico dei siti sarà curato imparando l'uso di strumenti di fotoritocco come Photoshop, mentre la progettazione vera e propria avverrà sfruttando le piattaforme open source di contente management (CMS) come Wordpress. Una volta creato il sito con queste caratteristiche (responsive) l'allievo sarà in grado di realizzare un sistema di e-commerce, curandone la promozione in internet, sfruttando i diversi canali di comunicazione, come i social networks, l'email-marketing e il posizionamento nei motori di ricerca SEO e SEM. L'obiettivo è quello di formare una figura professionale che potrà lavorare in una web agency, all'interno di aziende orientate alla vendita online o come libero professionista.

A chi è rivolto

Il corso si rivolge ad aspiranti web designer, web developer, addetti alla comunicazione, al marketing o più in generale a coloro che desiderano inserirsi come figura autonoma o dipendente in questo articolato e affascinante mondo digitale.

Destinatari:

Disoccupati over 30 in possesso di DID e con le seguenti caratteristiche:

- persone disoccupate di lunga durata
- Persone che non hanno un impiego retribuito da almeno 6 mesi
- Over 50, indipendentemente dalla durata della disoccupazione
- Over 30 che, indipendentemente dalla durata della disoccupazione, vivono con una o più persone a carico in un nucleo familiare monoreddito

Requisiti minimi richiesti:

I partecipanti devono disporre della conoscenza basilare del sistema operativo windows, e della navigazione in internet e dell'uso della posta elettronica. Il candidato dovrà dimostrare di essere in possesso di un titolo di studio pari al diploma di maturità.

Metodologia Didattica

2 Ore di Informazione, accoglienza e definizione del PAI
16 Ore di Gruppo di Ricerca Attiva del Lavoro
16 Ore Individuali di Ricerca Attiva del Lavoro
200 Ore di Formazione

Corpo Docenti

Docenti di livello senior e liberi professionisti che hanno maturato anni di esperienza come Web Master, Grafici Pubblicitari e Digital Marketer sia in corsi di formazione che in aziende .



COD	CORSO	ORE
RW01	**Grafica per il Web con Adobe Photoshop**	28
RW02	**Linguaggio HTML e fogli di stile CSS**	16
RW03	**Non solo Bloggin con Wordpress**	40
RW04	**E-commerce**	16
RW05	**Digital Content Marketing**	16
RW06	**Inbound Marketing**	16
RW07	**Social Media Marketing**	20
RW08	**Corporate storytelling**	8
RW09	**Web Copywriting**	8
RW10	**SEO web marketing**	16
RW11	**Google Adword e Landing Page**	8
RW12	**E-mail marketing efficaci**	8



Risultati Attesi

L'incredibile sviluppo delle tecnologie dell'informazione e dei nuovi media ha aperto nuovi spazi e offerto importanti possibilità di inserimento lavorativo. A fronte di tale considerazione, il principale risultato che questo corso si prefigge è di sviluppare e accrescere competenze professionali e specializzanti che facilitino l'inserimento di giovani che vogliono affacciarsi al modo del lavoro passando attraverso settori innovativi e in continuo sviluppo come quelli dei servizi informatici e delle telecomunicazioni.

Declinando i risultati in termini operativi, alla fine del percorso formativo in oggetto, i partecipanti dovranno saper tradurre in pratica le capacità acquisite nel corso delle lezioni essendo in grado di:

- creare siti web con semplici animazioni e utilizzare i principali software di content management (senza l'ausilio di programmatori);

- sviluppare soluzioni operative in grado di conciliare le esigenze estetiche di presentazione del contenuto (layout, animazioni, interattività), con la praticità e semplicità d'uso e che si adattino ai diversi apparati di visualizzazione;

- realizzare un sistema di e-commerce per vendere on-line

-curare la promozione di un sito di e-commerce in internet attraverso i social networks, mail marketing, campagne Google AdWords e il posizionamento nei motori ricerca."

Spendibilità in termini di occupabilità:

Le nuove professioni introdotte dal mondo del web comprendono essenzialmente due macrogruppi: l'uno dei tecnici/creativi di varie discipline, a partire da designer, programmatori, copywriter, art director che si occupano di creare contenuto e, l'altro, di coloro i quali si occupano di rendere profittevole questo contenuto, promuovendolo sul web, come i SEO, i SEM e tante altre figure.

Settori di inserimento:

Le nuove figure professionali specializzate nella comunicazione multimediale e in marketing digitale sono richiestissime da un mercato che ha bisogno soprattutto di persone già formate e aggiornate. I profili professionali in uscita più richiesti sono:

- web designer
- web developer
- web master
- web marketing





STUDIOEIDOSFORMAZIONE

Per informazioni contattare

Studio EIDOS

Via Marco Corner, 19

36016 THIENE (VI)

TEL. 0445.382277

info@studioeidosformazione.it

Consult

AUTODESK. Authorised Training Centre

www.consultsrl.eu