THE FUND RAISING SCHOOL

aiccon alta formazione

CORSO SPECIALISTICO

Social Media e Crowdfunding per il Non Profit

Forlì, 15-16 giugno 2017 (I edizione)
€ 250 + IVA

Nuove strategie e strumenti per la raccolta fondi online

Il corso si prefigge di trasferire agli studenti le competenze per utilizzare in modo ottimale i principali social media e per guidarli nella creazione di un progetto di crowdfunding per la raccolta fondi di organizzazioni non profit.

Partecipando a questo corso potrai ottenere il Certificato in Digital Fundraising.

**La seconda edizione del corso si terrà a Forlì il 7 e 8 settembre 2017.*

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso si prefigge di trasferire agli studenti le competenze per **gestire i principali *social media*** definendo i propri obiettivi, la propria strategia e gli strumenti di pianificazione e monitoraggio maggiormente efficaci per accompagnare le attività di comunicazione e *fundraising* di una organizzazione non profit.
Si esaminerà il fenomeno del ***crowdfunding*** offrendo ai partecipanti una visione d'insieme del mercato a livello mondiale e nello specifico della realtà italiana con un focus sulla normativa vigente. Particolare attenzione verrà riservata all'analisi del processo che conduce alla creazione di un progetto di *crowdfunding* finalizzato alla raccolta fondi per progetti non profit, alla vendita di un nuovo prodotto/servizio o al finanziamento di una start up innovativa.

PROGRAMMA E CONTENUTI

PRIMA GIORNATA

ORE 9.00 – 9.30 Registrazione partecipanti
ORE 9.30 – 13.30
1. I Social Media
· Facebook, Twitter e cugini: chi li usa e a cosa servono
· I grandi numeri e le nicchie
· Le organizzazioni non profit italiane sui Social Media
PAUSA PRANZO 13.30 – 15.00
ORE 15.00 – 18.30
1. Impariamo ad usarli
· Analisi della propria costituency e della propria mission
· Definizione degli obiettivi
· Le competenze necessarie per un uso corretto
· Programmazione, gestione e content curation
· Definizione del piano di marketing
· Fattori di successo e insuccesso

ESERCITAZIONE DI GRUPPO *I partecipanti applicheranno gli strumenti acquisiti definendo i punti chiave su cui impostare la strategia di social media fundraising di una ONP, imparando a produrre e a gestire i contenuti e a definire un piano editoriale.*

SECONDA GIORNATA

ORE 9.00 – 13.30
1. Introduzione al crowdfunding
2. Il crowdfunding per il non profit
· Cos'è: classificazione
· Possibili strutture
· Siti internet fornitori del servizio
PAUSA PRANZO 13.30 – 14.30
14.30 – 17.00
1. Fasi di un progetto di crowdfunding
· Analisi e progettazione
· Preparazione del progetto
· Go live
· Gestione e marketing
· Completion
2. Il piano di marketing di un progetto di crowdfunding
· Canali e strumenti
· Budget
· Attori
· Execution
ORE 17.00 – 17.30
Conclusioni e consegna degli attestati di partecipazione

DOCENTI

Paolo Ferrara, *Responsabile comunicazione e fundraising di Fondazione Terre des Hommes Italia*
Alberto Giusti, *Business Angel*
Luca Visone, *Esperto di Digital marketing e comunicazione*

PER SAPERNE DI PIÚ

- Alberto Giusti e Fabio Troisi ***"Crowdfunding. Dai sogni ai soldi. Come finanziare i tuoi progetti evitando le banche"***
- Ivana Pais, Paola Peretti e Chiara Spinelli ***"Crowdfunding. La via collaborativa all'imprenditorialità"*** Egea 2014
- William Michael Cunningham, ***The JOBS Act: crowdfunding for small businesses and startups***, editore Apress, 2012
- Sherwood Neiss, Jason W. Best, Zak Cassady-Dorion, ***Crowdfund investing for dummies***, For Dummies Edizioni, 2013