OMNIA GESTIONE RISORSE UMANE

10ª EDIZIONE > Master serale in Gestione Risorse Umane

VALORIZZARE LE PERSONE PER ATTRARRE E TRATTENERE I TALENTI IN AZIENDA

Milano, 13 settembre – 02 dicembre 2016

DATA	MODULO	ARGOMENTO
mar 13 settembre	**Introduzione**	Apertura del corso Introduzione alla Direzione Risorse Umane
gio 15 settembre	**La gestione strategica delle risorse umane**	Un po' di storia sulle teorie organizzative I nuovi trend
sab 17 settembre	**La pianificazione del personale**	Analisi dei bisogni quantitativi e qualitativi delle Risorse Umane Inventario delle risorse presenti *(approfondimento)*
mar 20 settembre		Piani e budget
gio 22 settembre	**La Ricerca e Selezione**	Introduzione all'intero processo di selezione Le fonti di reclutamento La selezione secondo le metodologie tradizionali
sab 24 settembre		Le tecniche di intervista. Simulazioni, role playing *(approfondimento)*
mar 27 settembre	**La formazione**	Analisi dei fabbisogni La progettazione
gio 29 settembre		Le metodologie attive
sab 01 ottobre		Tecniche di Public Speaking e di gestione dell'aula *(approfondimento)*
mar 04 ottobre	**Le Relazioni con i lavoratori**	Le Relazioni Industriali (Cenni). Normativa del lavoro
gio 06 ottobre		Il rapporto di lavoro: costituzione, gestione e risoluzione
mar 11 ottobre		Il Job Act (segue)
gio 13 ottobre		Il Job Act L'Outplacement
mar 18 ottobre	**La valutazione integrata delle risorse umane**	Introduzione alle 3 P: Posizione, Prestazione, Potenziale L'analisi della Posizione
gio 20 ottobre		La valutazione della Posizione
mar 25 ottobre		La valutazione del Potenziale
gio 27 ottobre		La valutazione della Prestazione: modelli e metodologie *(approfondimento)*
sab 29 ottobre		Il modello delle competenze: mappatura e gestione
gio 03 novembre		Esercitazione sulle 3P e sul modello delle competenze
mar 08 novembre	**I piani di sviluppo e i percorsi di carriera**	Tavole di rimpiazzo e sentieri di carriera: Job rotation, Job enlargement, Job enrichment, Coaching, Mentoring, Tutoring
gio 10 novembre		Development Center
mar 15 novembre	**La Comunicazione Interna**	Introduzione e caratteristiche generali del marketing interno
gio 17 novembre		Metodologie, strumenti, valutazione, esempi
sab 19 novembre		La People Satisfaction e l'analisi del clima aziendale *(workshop)*
mar 22 novembre	**Knowledge Management**	Progettazione, gestione e benefici. Un'esperienza
gio 24 novembre	**CSR**	La responsabilità sociale d'impresa: vincoli ed opportunità
sab 26 novembre	**Compensation e sistema premiante**	Il Total Reward *(workshop)*
mar 29 novembre		Revisione dei principali argomenti
gio 01 dicembre		Revisione dei principali argomenti e chiusura del Master
ven 02 dicembre		Test di valutazione finale