



Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ
DIGITALE ITALIANA

Master in

Executive MBA

II Livello

Master in: **Executive MBA**

II livello

Titoli di accesso

Candidati provvisti
di Laurea Magistrale o
Laurea vecchio ordinamento

Modalità:

E-learning

Durata:

12 Mesi

Cfu:

60

Iscrizioni:

Sempre aperte

Prezzo:

1.800,00 Euro

Informazioni e contatti

Tel. +39 06 37725777

Email: futurostudentemaster@unimarconi.it



Presentazione

L'Executive MBA è un master di secondo livello orientato alla direzione d'impresa. Il programma del Master è articolato in una serie di moduli didattici che mirano allo sviluppo di competenze specialistiche in ambito di economia, finanza e mercati, general management, marketing, diritto d'impresa, new technologies, innovazione e ICT.

Partendo dall'analisi dell'ambiente competitivo nel quale le imprese operano, l'Executive MBA offre una preparazione articolata e approfondita su tutte le principali attività e funzioni aziendali, in una prospettiva internazionale. Dopo la fase iniziale, focalizzata sulle problematiche di base che un'azienda deve affrontare, l'attenzione si concentra sui principi e sulle tecniche specifiche delle diverse funzioni aziendali: amministrazione, controllo, organizzazione, finanza, produzione e logistica, strategia, marketing,

Moduli e unità didattiche

- **Modulo introduttivo**
Elementi di matematica generale; Elementi di statistica
Elementi di economia politica
Elementi di economia d'azienda e contabilità aziendale; Business English
- **Modulo 1 – Economia e Finanza**
Ambienti economici; Economia d'azienda e accounting
Economia dei mercati e degli intermediari finanziari
Corporate Investment; Banking
Risk management; Finanza aziendale
- **Modulo 2 - General Management**
Corporate Strategy
Organizzazione aziendale e gestione delle risorse umane
Comunicazione d'impresa
- **Modulo 3 – Marketing**
Introduzione al marketing; Marketing Strategico
Marketing management
- **Modulo 4 - Business Law**
Diritto commerciale e tributario 2
Legislazione fiscale; Diritto tributario internazionale 4
- **Modulo 5 - Innovazione, Ambiente e ITC**
Economia dell'ambiente e del territorio
Tecnologie ambientali e sistema di qualità; Management of innovation
- **Stage and Project Work**
- **Esame finale**



Stage aziendale e project work

I partecipanti potranno svolgere un progetto didattico di approfondimento pratico attraverso uno stage, presso un'azienda/ente/istituto, sotto la guida di un tutor accademico e un tutor aziendale. L'attività di stage sarà funzionale alla preparazione di un project work che verrà presentato alla prova finale valida ai fini del conseguimento del diploma.

Conseguimento titolo

Al termine del corso, a quanti abbiano osservato tutte le condizioni richieste e superato con esito positivo le prove di valutazione previste, e maturato i 60 crediti riconosciuti, sarà rilasciato il Diploma di Master Universitario ai sensi del DM 270/2004.

Direttore master

Prof. Gianfranco Vento

“il tuo sapere è la nostra priorità”



Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ
DIGITALE ITALIANA

Università degli Studi
Guglielmo Marconi

Via Plinio, 44 - 00193 Roma
futurostudentemaster@unimarconi.it
Lun-Ven 9.00-18.00

unimarconi.it

